

TRADE NEWS

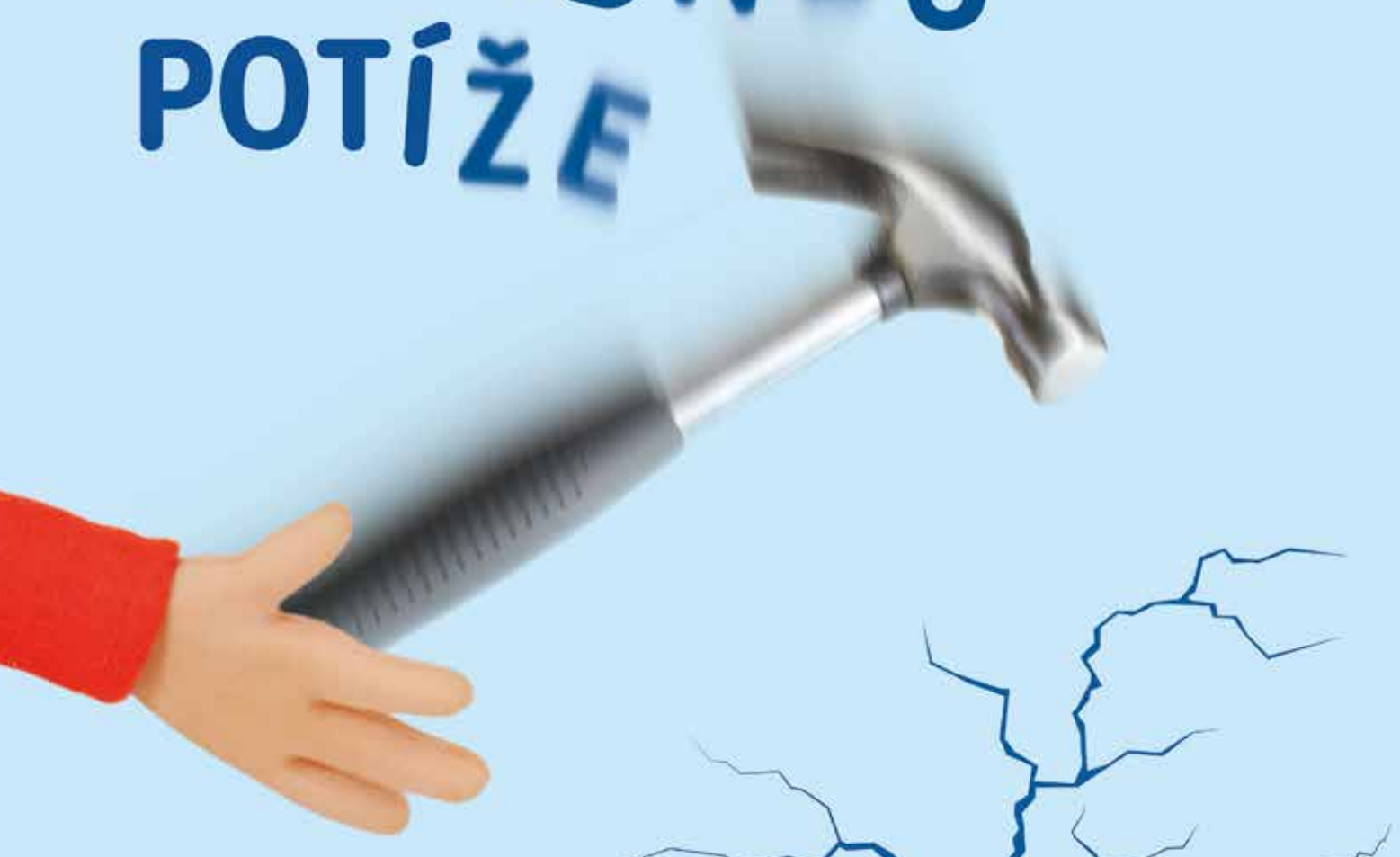
3 / 2024
XIII. ročník

Magazín o obchodu a exportu
Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

KOREJSKÁ REPUBLIKA TANČÍ V RYTMU INOVACÍ

I PŘES GEOGRAFICKOU VZDÁLENOST
MAJÍ NAŠE ZEMĚ K SOBĚ BLÍZKO

KDYŽ VÁS PŘI PODNIKÁNÍ PŘEPADNĚ POTÍŽE



Pojištění podnikatelů
SIMPLEX

Dear readers,

It is my great pleasure to introduce my beloved country, Korea, through magazine TRADE NEWS. I hope this issue will help readers understand the appeal of Korea and realize how much room there is for further cooperation between our two countries. Despite our geographical distance, Korea is a country with many similarities to the Czech Republic.

In 2015, Korea became the first Asian country to establish a strategic partnership with the Czech Republic. Since then, we have deepened our cooperation, with active high-level exchanges and trade volume reaching new highs every year. Today, Korea is the Czech Republic's third-largest trading partner outside of Europe, after the United States and China, and the largest investor in the country after Germany and Japan.

To give a few examples, Hyundai Motor Company is the largest foreign investor in the Czech Republic and is leading the electrification of the Czech automotive industry by producing the first electric vehicle in this country. Plzeň's Skoda Power joined Korea's Doosan Group in 2009 and has since become a global company, nearly tripling its international sales. If you see Nexen tire advertisements on the trams that travel around Prague, please remember that the Korean tire maker Nexen is the third largest investor in the Czech Republic.

As the Ambassador of the Republic of Korea to the Czech Republic, I hope to contribute to broadening and

deepening the ties between our two countries. I would like to remind you that the Embassy of the Republic of Korea and KOTRA (Korea Trade-Investment Promotion Agency) are always open to Czech companies interested in partnering with Korea.

Vážení čtenáři, vážené čtenářky,

je mi velkým potěšením, že Vám mohu prostřednictvím magazínu TRADE NEWS představit mou milovanou zemi, Koreu. Doufám, že toto vydání pomůže pochopit, čím je Korea atraktivní, a uvědomit si, jak velký prostor tu existuje pro další spolupráci mezi našimi zeměmi. I přes geografickou vzdálenost toho mají Korea a Česká republika mnoho společného.

Korea se v roce 2015 stala první asijskou zemí, která s Českou republikou uzavřela strategické partnerství. Od té doby jsme naši spolupráci ještě prohloubili, přičemž každý rok vidíme jak nová maxima v objemu vzájemného obchodu, tak stále intenzivnější dialog na nejvyšší úrovni. Korea je dnes po USA a Číně třetím největším obchodním partnerem České republiky mimo Evropu a po Německu a Japonsku největším investorem v zemi.

Abychom uvedli několik příkladů, Hyundai Motor Company je největším zahraničním investorem v Česku a lídrem v elektrifikaci českého automobilového průmyslu. Plzeňská Škoda Power vstoupila do korejské skupiny Doosan v roce 2009 a od té doby se stala



Foto: archiv Velvyslanectví Korejské republiky v ČR

globální společností, která téměř ztrojnásobila své prodeje po celém světě. A pokud jste někdy na pražských tramvajích viděli reklamu na pneumatiky Nexen, vězte, že korejský výrobce těchto pneumatik je třetím největším investorem v ČR.

Jako velvyslanec Korejské republiky v České republice doufám, že přispěji k rozšíření a prohloubení vazeb mezi našimi dvěma zeměmi. Rád bych také připomněl, že Velvyslanectví Korejské republiky a KOTRA (Korejská agentura na podporu obchodu a zahraničních investic) mají vždy dveře otevřené českým firmám, které mají zájem o partnerství s Koreou.

YOUNGKI HONG,
VELVYSLANEC KOREJSKÉ REPUBLIKY V ČR

 TRADE NEWS

Magazín Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
www.amsp.cz

Vydavatel: ANTECOM

ANTECOM, s.r.o., Blatenská 2166/7, Praha 4 IČ: 2836 2926

Vydáno v Praze jako dvouměsíčník. MK ČR E 20842 / ISSN 1805-5397

Datum vydání: 24. 6. 2024 Auditovaný náklad: 7000 výtisků

Magazín TRADE NEWS je zařazen do procesu pravidelného ověřování nákladů vybraných tiskovin Audit Bureau of Circulations (ABC ČR).

www.itradenews.cz www.tradenews.cz



Redakční rada: Eva Svobodová, MBA, členka představenstva a generální ředitelka AMSP ČR, ThDr. Ing. Josef Jaroš, MBA, předseda představenstva AMSP ČR, vlastník PKF APOGEO Group, Ing. Karel Dobeš, člen představenstva AMSP ČR, vládní zmocněnec pro spolupráci s Evropskou GNSS agenturou GSA, jednatel společnosti DOFRA, Petr Milata, člen představenstva AMSP ČR, generální ředitel společnosti BEZNOSKA, Ing. Pavla Břečková, Ph.D., místopředsdkyně představenstva AMSP ČR a ředitelka společnosti AUDACIO

Šéfredaktorka: PhDr. Jana Jenšíková, jednatelka společnosti ANTECOM, která vydává časopisy TRADE NEWS a AGE management jensikova@antecom.cz www.antecom.cz
TRADE NEWS – vítěz soutěže Zlatý středník v kategorii Nejlepší B2B časopis a noviny v ČR





10

10 Rozhovor / Korejská republika
Youngki Hong: Koreu a Česko pojí společná historická zkušenost. I díky ní si umí vážit svobody a výhod tržní ekonomiky



22

13 Do světa za obchodem / Infografiky
Korejská republika a regiony Kjonggi, Soul, Jižní Čchungčchong, Jižní Kjongsang. Perspektivy, ekonomika, srovnání

22 Rozhovor / Korejská republika
Ivan Jančárek: Největší potenciál se skrývá ve společných projektech vědy a výzkumu

24 Do světa za obchodem / Korejská republika
Korejská republika: globální průmyslový lídr, který určuje trendy

28 Trendy / Korejská republika
Nejdůležitější spotřebitelské trendy v Koreji pro rok 2024

36 Profiliga / Hyundai Motor Manufacturing Czech
Petr Michník: Ani s elektromobilitou u nás práce neubýlo. Jen se mění

39 Zápisník
Jak na energetické úspory ve firmách? Program ELENA pomůže

40 Rozhovor / Korejská republika
Sangheon Lee: Partnerství s Českem je pro nás klíčové

42 Profiliga / KIA
Kia: Pohyb, který inspiruje. Světová automobilka se mění v globální technologickou společnost

46 Obchodní etiketa / Jižní Korea
Korejský trh prověří obchodnický talent

50 Profiliga / Doosan Škoda Power
Plzeňské turbíny: Kvalita potvrzená víc než stoletím. Spojením se skupinou Doosan se rozlétly na čtyři kontinenty

53 Finanční rádce
Proč nečekat se zajištěním sazeb na jejich pokles

54 Legendy / Korea
Země živých tradic

56 Sonda / Turismus
Korejci Česko milují

58 Profiliga / Bioveta
Libor Bittner: Byznys nežije z nostalgie, ale z inovací

62 Rozhovor / Rodinná firma
Libor Sedláček: Jediné, co se nemění, je to, že se firma stále mění

65 Personalistika
Marcel Klaus: Nejdůležitější investice je do lidí

67 Rozhovor / Pojištění
Podnikání a riziko patří k sobě. Když máte kvalitní pojištění, můžete klidně spát

68 Zrcadlo / Evropský průmysl
Evropský průmysl ve světě zítřka: Komu (ne)zvoní hrana?



24



36



42



50



58



Bojíte se, že vám
**zákazník v zahraničí
nezaplatí fakturu?**

Jste vývozně orientovanou
firmou a přemýšlíte **o investici
do rozšíření výroby,
její automatizace nebo
energetické úspornosti?**

Potřebujete
**úvěr na financování
vývozu?**



S NAŠÍM POJIŠTĚNÍM DOSTANETE ZA EXPORT ZAPLACENO. ZÍSKÁNÍ EXPORTNÍHO ČI INVESTIČNÍHO ÚVĚRU BUDE SNAŽŠÍ.

Jsmo úvěrová pojišťovna se zaměřením na tržně nepojistitelná politická a komerční rizika spojená s financováním vývozu zboží, služeb a investic z České republiky. Pojištění poskytujeme všem vývozcům českého zboží, služeb a investic bez rozdílu v jejich velikosti a právní formě, a to na zakázky už od 100 000 Kč.

POJISTÍME VÁM:

- ✓ **Faktury a dodavatelské úvěry** financované bankou
- ✓ **Bankovní záruky** vystavené v souvislosti se získáním nebo plněním smlouvy o vývozu
- ✓ **Potvrzený akreditiv** nebo odkup pohledávek z akreditivu
- ✓ Úvěr na **zvyšování mezinárodní konkurenceschopnosti**
- ✓ **Investici** v zahraničí

ZAŽÁDEJTE SI O BEZPLATNÉ POSOUZENÍ BONITY vašeho
zákazníka prostřednictvím našeho online portálu **EGAP online**



POJIŠŤUJEME ČESKÝ EXPORT

www.egap.cz

ROK NOVÉ ENERGIE '24



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

Hlavní roční projekt AMSP ČR

Vstupujeme do éry, která nám přináší nové výzvy, příležitosti a především novou energii do světa podnikání.

- ◆ ENERGIE PRO INOVACE A EFEKTIVITU
- ◆ ENERGIE PRO ROZVOJ TÝMU
- ◆ ENERGIE DO KREATIVNÍHO MARKETINGU A KOMUNIKACE
- ◆ ENERGIE DO PODNIKÁNÍ V DIGITÁLNÍ ÉŘE

WWW.RNE2024.CZ

Ve 3. čtvrtletí aktuálně řešíme tato témata:

- Jak mohou firmy využít kreativní marketing jako účinnou komunikaci se svými zákazníky;
- Jaké jsou díry na trhu v komunikaci;
- Jaké jsou nejčastější chyby malých a středních podniků;
- Inovativní myšlení, originální koncepty, vizuální prvky a způsob, jakým úspěšné podniky oslovují své zákazníky;
- Crowdfunding jako test trhu;
- Využití umělé inteligence;
- Příklady úspěšných kampaní a strategií.

GENERÁLNÍ PARTNER



PARTNER



ODBOBNÍ PARTNEŘI



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



RODINNÉ FIRMY JSOU VÝRAZNÝM POTENCIÁLEM PRO ČESKOU EKONOMIKU

Stále však chybí nový zákon o rodinném podnikání, který by napravil historický hendikep českých firem v mezinárodní konkurenci. Ke zvláštní podpoře rodinných firem vyzval Evropský parlament členské státy EU už v roce 2015. S příchodem nové nástupnické generace majitelů těchto firem přichází výrazný potenciál pro ekonomiku a je třeba ho naplno využít.

Největší podíl rodinných firem aktuálně vlastní jejich zakladatelé, jedná se o více než polovinu z nich (56%). Čtvrtina rodinných podniků má víc vlastníků (ve 22% případech se jedná pouze o rodinné příslušníky, v 6% i o vlastníky mimo rodinu). Rodinné firmy jsou v Čechách poměrně tradiční, přes 40% z nich se udržuje v jedné rodině přes 20 let. Do práce v nich jsou v průměru zapojeni čtyři členové rodiny.

Nová generace podnikatelů má silnou motivaci pokračovat v rodinném podnikání a přichází s novou energií. Generační obměna alespoň jednou během fungování firmy proběhla u 64% rodinných podniků. V polovině případů byly vlastnické podíly ve firmě zachovány, u poloviny nikoli. Nejfrekventovanější změnou byl odkup podílů v rámci rodiny (29%) a rozdělení

majetku mezi víc nástupců (25%). Do necelé pětiny firem vstoupili noví vlastníci mimo zakládající rodinu.

Rodinné firmy vidí budoucnost optimisticky a mají jasnou vizi rozvoje, kterou podporují efektivní rozhodovací mechanismy. Nástupci jsou lépe připraveni předávat své podniky dalším generacím, což zajišťuje dlouhodobou stabilitu a kontinuitu.

AMSP ČR dlouhodobě poukazuje na potenciál rodinných firem a skutečnost, že si zaslouží pozornost a podporu. „Kritická fáze předávání firem druhé generaci nástupců může být složitá a hrozí ztráta mnoha dobře fungujících podniků. České firmy čelí silné konkurenci zahraničních firem, které mají často lepší marketingové a finanční zdroje,“ tvrdí Petr Milata, člen představenstva

AMSP ČR, garant projektu Rodinná firma, představitel již třetí generace rodinné firmy Beznoska.

Podle AMSP ČR by mohlo pozici rodinných firem posílit zavedení regionálního vzdělávacího systému a podpora podnikatelského vzdělávání na středních školách a univerzitách. Zlepšení přístupu k financím prostřednictvím Národní rozvojové banky a zastavení pobídek pro zahraniční firmy, které deformují trh. V neposlední řadě zapojení rodinných firem do státních strategických projektů a snížení závislosti na zahraničním kapitálu může také přispět k udržení jejich konkurenceschopnosti. ■

ZDROJ: PRŮZKUM AGENTURY IPSOS PRO AMSP ČR
NA TÉMA RODINNÝCH FIREM, KVĚTEN 2024



Registrace do 13. ročníku
soutěže Rodinná firma
roku AMSP ČR 2024
spuštěna!

Rodinná firma roku



AMSP ČR



TRADE

MALÍ PODNIKATELÉ SE CÍTÍ BÝT STÁTEM ŠIKANOVANÍ

AMSP ČR uskutečnila během května tohoto roku anketní šetření mezi svými členy na téma kontrolní činnosti státu a četnosti a kvality kontrol. Projektu se zúčastnilo 199 respondentů z rozličných odvětví ekonomiky. Přinášíme některé ze zjištěných skutečností.

System kontrol selhává

Řada malých a středních podniků a živnostníků pociťuje systém kontrol tak, jak je uskutečňován v České republice, jako určitou míru šikany. Zároveň jsou však přesvědčení, že stát v oblasti dohledu nad férovostí prostředí spíše selhává a že jeho orgány nepomáhají podnikatelské obci v tom, aby se dostatečně rychle dokázala přizpůsobovat měnícímu se legislativnímu prostředí.

Jedna z otázek přímo zkoumala, zda respondenti znají z vlastní praxe pocit, kdy množství a způsob provádění kontrol oni sami subjektivně pociťovali jako formu šikany ze strany státních orgánů. Mírná většina účastníků ankety (52%) odpověděla ano, 40 procent ne.

Z hlediska negativního vnímání mezi podnikateli se staly jednoznačným vítězem finanční úřady, jejichž postupy a chování označilo jako nejvíce nepřijatelné více než 31 procent dotázaných. S výrazným odstupem následovaly oblastní inspektoráty práce (13,6%), krajské hygienické stanice (12,6%) a ČSSZ/PSSZ (10,1%). Mezi častěji jmenovanými byly například Česká inspekce životního prostředí či Česká obchodní inspekce.

Jako pozitivní hodnotili respondenti nejvíce postupy ČSSZ/PSSZ (33,2%), dále pak finančních úřadů (13,1%) a krajských hygienických stanic (12,1%). V této kategorii se objevovaly také kontrolní orgány oblastních inspektorátů práce, České inspekce životního prostředí, České obchodní inspekce a Státní

zemědělské a potravinářské inspekce (od 7,5 do 4,5%).

V souvislosti s předchozím hodnocením kontrolních orgánů je však nutné poznamenat, že výše popsané výsledky je potřeba interpretovat s velkou opatrností a nedělat z nich přehnané závěry. Potenciál vysokých čísel (pozitivních

”

ZA MINULÝ ROK
ABSOLVOVALO ALESPŮH
JEDNU KONTROLU
76,4% RESPONDENTŮ.



Soutěž eŽena 2024

Cílem soutěže eŽena je ocenit práci žen podnikatelek a zviditelnit jejich schopnosti, samostatnost a kvalitu služeb. Soutěž je určena pouze ženám, které v rámci podnikání provozují vlastní e-shop nebo jej plánují založit a posílají z něj balíky svým zákazníkům.

Registrace od 1. 7. 2024



i negativních) je především u organizací s plošnou odvětvovou působností – pochopitelně podstatně více podnikatelských subjektů a živnostníků se potká s kontrolou finančního úřadu než s kontrolou České národní banky (ČNB) či Energetického regulačního úřadu (ERÚ).

Pozitivní jev: nízká míra korupce

Zatímco jsou kontroly prováděny podle názoru většiny podnikatelské obce nepřijemnými až šikanózními projevy, respondenti je nespojují s korupcí. Pouze šest procent dotázaných uvedlo, že se někdy setkali s požadavkem na úplatek výměnou za větší vstřícnost kontrolního orgánu. Přesto by podnikatelé uvítali zřízení úřadu ombudsmana (70,4% dotázaných) pro malé a střední podniky a živnostníky.

Je očividné, že tato potřeba plyne z nedobrych osobních zkušeností, jež mají podnikatelé a podniky z diskuzí s kontrolními orgány. Například šedesát procent respondentů vypovědělo, že v minulosti rozporovali výsledky kontrol, přičemž v pětině případů jim kontrolní orgán na námítky vůbec neodpověděl, ve více než osmi procentech dorazila odpověď až rok po stížnosti a skoro ve dvaceti procentech pak půl roku po stížnosti. Podobně skličující může být, že ve dvou třetinách kontrol není kontrolovanému subjektu

či osobě kontrolním orgánem dostatečně vysvětlen rozsah jeho pravomocí a oprávnění.

Obzvláště zářející pak je, že téměř ve čtrnácti procentech případů nebyl podnikateli vůbec výsledek kontroly sdělen, což je vskutku zpochybněním samotného principu této činnosti.

Sporný přínos četných kontrol

Pak je celkem logické, že podnikatelé nemají pocit, že by kontroly byly nějak užitečné a zlepšovaly podnikatelské prostředí. Více než 65 procent dotázaných uvedlo, že jim kontrola nikdy nepomohla odstranit existující či potenciální nedostatky v jejich činnosti a podnikání. Pouze necelých 30 procent připustilo, že tomu bylo naopak a kontrolní činnost jim umožnila vyhnout se budoucím problémům.

Podnikatelé také vyjádřili značnou skepsi nad tím, že přes zjevně někdy horečnatou kontrolní činnost by se státu dařilo plnit funkci autority, která dohlíží na férové podnikatelské prostředí. Jednoznačně popírá úspěch státních orgánů v této věci 30,7 procenta respondentů, jako spíše neúspěšnou tuto misi vidí dokonce 39,2 procenta dotázaných. To znamená dohromady 69,9 procenta, což lze označit za drtivý neúspěch státu

na tomto poli (přínejmenším podle hodnocení podnikatelské veřejnosti). Jako dostatečnou nebo víceméně dostatečnou hodnotí činnost státu při dohledu na férové podnikatelské prostředí pouhých 14,6 procenta účastníků ankety.

Přitom kontrolní činnost je zjevně velmi intenzivní. Za minulý rok absolvovalo alespoň jednu kontrolu 76,4 procenta respondentů. Obvyklý počet kontrol je zjevně poměrně značně závislý na oblasti podnikání. Nicméně někteří respondenti uvedli za rok i více než deset či dokonce několik desítek kontrol (včetně několikanásobných kontrol ze strany Cizinecké policie).

Není proto překvapením, že podnikatelé velkou většinou podporují myšlenku kontrolního webu nebo jiného způsobu shromažďování výsledků kontrol. Zde by se kontrolní orgány navzájem informovaly o uskutečněných kontrolách, což by zabránilo častým duplicitám kontrolní činnosti. Zároveň by mohlo jít o prostor umožňující podávání odvolání nebo doplňování údajů požadovaných kontrolním orgánem. ■

TEXT: TOMÁŠ MAREK,
EKONOMICKÝ ANALYTIK AMSP ČR



SAVE THE DATE

ČESKO - SLOVENSKÁ KONFERENCE
RODINNÝCH FIREM

17/10/2024

QUALITY HOTEL BRNO EXHIBITION CENTRE****





Velvyslanec Korejské republiky v ČR
Youngki Hong s prezidentem ČR
Petrem Pavlem

Youngki Hong:

KOREU A ČESKO POJÍ SPOLEČNÁ HISTORICKÁ ZKUŠENOST | DÍKY NÍ SI UMÍ VÁŽIT SVOBODY A VÝHOD TRŽNÍ EKONOMIKY

Korejská republika v roce 2015 jako první asijská země povýšila bilaterální vztah s Českou republikou na „strategické partnerství“. Nejen o tom, jaké závazky a výhody z toho plynou pro obě země, jsme hovořili s Youngkim Hongem, který je již druhým rokem na velvyslanecké misi v Praze. „Rozšiřujeme spolupráci v různých oblastech, od politiky přes ekonomiku až po výměny jednotlivců. Stavíme na tom, že ctíme univerzálně platné hodnoty, jako jsou svoboda, lidská práva a právní stát. Obě naše země posílily mezinárodní spolupráci v širokém spektru témat, mezi něž patří mimo jiné jasná reakce na severokorejské provokace či podpora mezinárodní solidarity za obnovení míru a obnovu Ukrajiny.“

Mohl byste zmínit nějaké konkrétní akce z nedávné doby?

Můžeme jmenovat třeba summit konaný při Valném shromáždění OSN v září 2023, návštěvu předsedkyně Poslanecké sněmovny ČR Markéty Pekarové Adamové v Koreji v březnu 2023 a návštěvy předsedy Korejského národního shromáždění Kim Jin-pya a premiéra Han Duck-soa do České republiky v červnu, respektive září 2023. A samozřejmě nedávné společné zasedání našich ministrů zahraničí, které se uskutečnilo letos v dubnu.

Ruku v ruce s tím vzkvétají i ekonomické vazby: Korea se po USA a Číně stala třetím největším obchodním partnerem České republiky mimo Evropu. Naše silné ekonomické partnerství od roku 2020 vykazuje jasný trend nepřetržitého růstu objemu obchodu, který v minulém roce dosáhl 4,4 miliardy dolarů. To je jednak hnacím motorem hospodářského růstu, ale také zdrojem četných pracovních příležitostí v obou zemích.

Máme mnoho společného

Naše země jsou geograficky velmi vzdálené, přesto mají pevné pouto. Co je podle vašeho názoru nejvíc spojuje z pohledu historie a ekonomického zaměření?

Je to tak. I přes geografickou vzdálenost nás pojí mnoho nejen historických podobností. Oba národy byly v minulosti ovládnuty cizími mocnostmi. Studená válka přinesla společnou výzvu v podobě hrozby komunismu. Korejská republika měla přímý střet s komunistickou Severní Koreou, zatímco Česko se ocitlo pod komunistickou nadvládou v rámci sovětského bloku. Navzdory těmto nepřijemným zkušenostem mají obyvatelé obou zemí silný vztah ke svobodě a nezávislosti. Korea i Česko se nakonec proměnily ve svobodné a demokratické země, díky čemuž dosáhly silného hospodářského růstu při současné úspěšné transformaci na proexportní tržní ekonomiky.

V jakých odvětvích ekonomiky vidíte největší příležitosti pro další prohloubení vzájemné spolupráce?

Takových slibných oblastí existuje řada. Největší příležitostí s ohledem na dosah a dopad potenciální spolupráce je výstavba nové jaderné elektrárny v Česku, kde by mělo dojít k výběru preferovaného dodavatele už v červenci.

Mezi oblasti zájmu české ekonomiky patří vysokorychlostní železnice, vodíkové technologie, polovodiče, elektromobilita, umělá inteligence a kvantové výpočty a všechny mají jedno společné: spotřebovávají hodně elektřiny. Korejské jaderné elektrárny, které již prokázaly vysokou kvalitu doma i v zahraničí, mohou těmto sektorům zajistit stabilní dodávky vysoce kvalitní energie, a dále tak prohloubit korejsko-českou spolupráci ve zmíněných high-tech odvětvích.

”

OBA NAŠE NÁRODY MAJÍ
ODVAHU A VYTRVALOST
TVÁŘÍ V TVÁŘ NEPŘÍZNI
OSUDU. A TO SPOJUJE.

Spolupráce na poli polovodičů a AI

Do roku 2027 se Jižní Korea chystá investovat sedm miliard dolarů (asi 165 miliard korun) do umělé inteligence a polovodičů. Investice zahrnuje zhruba miliardu dolarů na podporu firem, které se jimi zabývají. Spatřujete v této oblasti příležitosti pro spolupráci institucí a firem obou našich zemí?

Korea je největším světovým výrobcem paměťových polovodičů. Jsou pro ni zároveň klíčovými průmyslovými odvětvími, které tvoří 20 procent exportu. AI polovodiče, které se specializují na výpočty vyžadované AI technologiemi, však mají jiné vlastnosti než běžné paměťové polovodiče. Tím se začínajícím firmám i zavedeným gigantům otevírají příležitosti k jejich výrobě. Česká republika disponuje skvělými kapacitami v oblasti IT a má velký zájem o korejský polovodičový sektor, přičemž čeští výrobci polovodičů se pravidelně účastní korejských veletrhů v oboru.

Pro obě země je důležité, že sdílejí silné hodnoty demokracie a tržního hospodářství, takže nemusejí řešit geopolitická rizika, s nimiž je tento sektor spojen. Proto by bylo výhodné, aby české

a korejské firmy, asociace a výzkumné ústavy zintenzivnily spolupráci na poli AI polovodičů.

Společné memorandum o vodíkových palivových článkách

V březnu bylo za vaší účasti podepsáno memorandum o spolupráci při vývoji vodíkových technologií a palivových článků. Můžete nám tento projekt přiblížit a jmenovat příklady podobných kooperací mezi Českou a Korejskou republikou?

Ano, konkrétně šlo o memorandum o porozumění mezi korejskou Woosuk University, HYTEPem a Strojírenským zkušebním ústavem o testování a hodnocení vodíkových palivových článků. Korea má dvě největší společnosti na světě na výrobu těchto článků, ale její vstup na evropský trh je stále v rané fázi.

Woosuk University se specializuje na výzkum vodíkových palivových článků, Strojírenský zkušební ústav (SZÚ) na jejich certifikační hodnocení v Evropě. HYTEP je česká vodíková technologická platforma a slouží jako most mezi korejskými a českými společnostmi. Věřím, že spolupráce těchto tří organizací bude skvělou příležitostí k posílení spolupráce mezi Koreou, Českou republikou a Evropou.

Rád bych dodal, že o vstup na evropský trh přes Českou republiku je ze strany korejských firem velký zájem. Obory jsou přitom různorodé, nejde jen o vodík, ale i o drony, lékařské přístroje, kosmetiku a mnoho dalších. Do budoucna tedy očekávám širší spolupráci.

Z Koreje také na další asijské trhy

Kterým českým firmám se již podařilo prosadit na korejském trhu? A co byste poradil našim malým a středním podnikům, které by chtěly v Korejské republice investovat nebo tam dovážet?

Obecně vzato jsou české firmy, které investovaly v Koreji, relativně malé a nejčastěji působí v odvětvích, jako je pivovarnictví, software nebo obchod. Je potřeba zmínit, že pro většinu českých firem je prioritou evropský trh spíše než



Tradiční korejská architektura v Soulu

ten asijský. Česká republika je u Korejců velmi oblíbená pro své pivo a jako špičková turistická destinace. Vynikající schopnosti Česka například v oblasti přesného strojírenství však u nás zatím nejsou příliš známé.

Pokud Česko dále posílí obchodní a investiční spolupráci s Koreou, pomůže mu to rozšířit působnost na asijských trzích. Naše země vítá zahraniční investice a nabízí různé investiční pobídky jako daňové úlevy či peněžní granty. České malé a střední podniky, které mají zájem investovat nebo exportovat do Koreje, také mohou využít podporu specializované agentury Invest Korea.

Korejská kultura stále víc inspiruje

Korejská kultura v posledních letech zažívá obrovský boom po celém světě, ať už jde o kuchyni, hudbu (K-pop a další) či filmy, které získávají mezinárodní ocenění. Čím si to vysvětlujete?

Ano, a jako velvyslanec jsem měl možnost poznat mnoho Čechů, kteří o korejskou kulturu projevují zájem. S každou další interakcí si uvědomuji, jak se naší kultuře dostává uznání po celém světě. Nedávno jsme na akci ambasády zhlédli vystoupení české K-popové taneční skupiny a její pozitivní energie

a nadšení na mě opravdu zapůsobily. I to je příkladem síly korejské kultury inspirovat a spojovat lidi napříč národy.

Podle mého názoru lze tento úspěch připsat několika klíčovým faktorům. Za prvé je to široká dostupnost korejského obsahu na online platformách jako YouTube, Netflix a sociální média. Díky nim je pro lidi na celém světě snazší než kdy dřív objevovat a užívat si korejské seriály, hudbu a filmy. Za druhé je to vášnivá a aktivní fanouškovská základna, která se kolem korejského obsahu objevila. Fanoušci po celém světě aktivně propagují korejskou tvorbu na sociálních sítích, online fórech či událostí v reálném světě. A za třetí vládní politika v Koreji pomáhá rozvíjet kreativitu a nezávislost soukromého sektoru. I díky tomu v kulturní sféře vznikají jedinečná a originální díla, která rezonují u celosvětového publika.

Jak významně to pomáhá pozitivnímu obrazu vaší země a jejím ekonomickým úspěchům?

Korejská kultura má na image naší země obrovský vliv a velmi podporuje její pozitivnější a atraktivnější vnímání. Vede to i ke zvýšenému zájmu o korejské produkty a služby, jak dokládá nedávný vládní průzkum, podle něhož mělo 66 procent respondentů po zkušenostech s korejským obsahem

pozitivnější pohled na Koreu a 58 procent uvedlo, že korejská kultura měla pozitivní vliv na jejich ochotu používat korejské produkty a služby.

Korejská vláda si uvědomuje obrovský potenciál naší kultury a aktivně podporuje zahraniční expanzi kultury i průmyslu prostřednictvím spolupráce mezi těmito dvěma sektory. V České republice pracujeme na další propagaci korejské kultury a rozšiřování kulturní a průmyslové spolupráce s cílem posílit celkový vztah mezi našimi dvěma zeměmi.

Velvyslancem v Česku jste druhým rokem. V čem si jsou z vaší dosavadní osobní zkušenosti Češi a Korejci nejvíce podobní?

Myslím, že oba národy mají odvahu a vytrvalost tváří v tvář nepřízní osudu. V minulosti jsme překonali nepříznivé geopolitické podmínky a dosáhli jsme toho, po čem jsme toužili: svobodné nezávislé demokratické země. Teď se musíme zaměřit na budoucnost.

Mezinárodní společenství dnes čelí komplexním výzvám: vojenským konfliktům v Evropě a na Blízkém východě, porušování mezinárodního řádu založeného na pravidlech, změně klimatu a dalším. Aby byl svět bezpečný a aby dále vzkvétal, je spolupráce mezi stejně smýšlejícími zeměmi, které sdílejí univerzální hodnoty, důležitější než kdy jindy. Proto doufám, že Korejská i Česká republika budou jako strategičtí partneři dál prohlubovat bilaterální vazby a úzce spolupracovat na řešení současných výzev se stejnou odvahou a vytrvalostí, kterou obě země prokázaly už v minulosti. ■

ZA ROZHOVOR DĚKUJE DANIEL LIBERTIN
FOTO: FOTOARCHIV KPR, AUTOR: TOMÁŠ FONGUS,
A SHUTTERSTOCK

You can also read this article
in English on itradenews.cz



DO SVĚTA ZA OBCHODEM:

Korejská republika

A REGIONY

- ▶ KJONGGI
- ▶ SOUL
- ▶ JIŽNÍ ČCHUNGČHONG
- ▶ JIŽNÍ KJONGSANG

perspektivy
ekonomika
srovnání

letem světem

obchodem do světa za obchodem

Korejská republika: Dynamické centrum inovací a ekonomické vitality

Země, která se nachází ve strategicky důležitém regionu mezi globálními ekonomickými velmocemi, má více než 51 milionů obyvatel, je 13. největší ekonomikou světa (podle HDP) a 4. největší v Asii. V regionu nabízí politickou stabilitu, bezpečnost, infrastrukturu světové úrovně a vysoce kvalifikovanou pracovní sílu, která se vyznačuje disciplinovaností, loajalitou a vzděláním. To vytváří prostředí vhodné pro inovace a růst. Spotřebitelská základna je široká, velmi sofistikovaná a bohatá a projevuje velký zájem o nejnovější globální trendy a produkty, což platí zejména pro mladší generaci s významným disponibilním příjmem.

Korejská republika zaznamenala pozoruhodný úspěch v kombinaci rychlého hospodářského růstu s výrazným snížením chudoby. Příjem na hlavu vzrostl ze 100 dolarů v roce 1963 na více než 56 709 dolarů v roce 2023 (MMF). Odolnost ekonomiky se prokázala v uplynulém roce, kdy i přes oslabenou poptávku zůstala míra nezaměstnanosti na historicky nízké úrovni 2,7 %.

Rozvinutá ekonomika s dynamickým exportním sektorem přestála různé ekonomické problémy a zároveň si udržela růstovou trajektorii. V roce 2023 se růst HDP zpomalil na 1,3 % z 2,5 % v roce 2022, především kvůli faktorům, jako jsou zvýšené úrokové sazby a ceny energií, které tlumily soukromou spotřebu a investice. Přítomným významným podíl na zpomalení měl propad odbytu polovodičů, jichž je země významným producentem. Navzdory těmto překážkám směřovaly do tohoto sektoru značné investice. Projekce naznačují oživení růstu na 2,1 % v roce 2024 a 2,3 % v roce 2025, přičemž akcelerátory růstu by měly být exportní a investiční aktivity, zejména v sektoru polovodičů. Tato čísla podtrhují schopnost Jižní Koreje přizpůsobit se a prosperovat i v měnících se globálních ekonomických podmínkách.

Pro Českou republiku je tato asijská země jedním z největších mimoevropských obchodních partnerů, přičemž jeho význam se neustále zvyšuje. Tento vývoj byl akcelerován vstupem Česka do Evropské unie, která měla již od roku 2011 s Korejskou republikou uzavřenu obchodní dohodu (podepsána v r. 2010), jež zrušila cla na téměř všechny produkty (98,7 %), včetně rybolovu a zemědělských produktů. Odstranila rovněž necelní překážky vývozu klíčových produktů EU do partnerské země, jako jsou automobily, léčivé přípravky, elektronika a chemické látky. V neposlední řadě se trhy se službami v EU i v Korejské republice z velké části otevřely podnikům a investorům z druhé strany.

Zdroj: BusinessInfo.cz

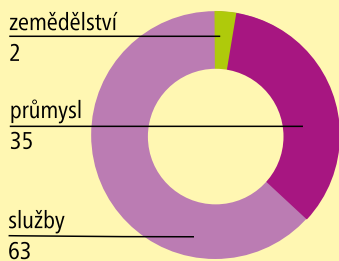
Foto: Shutterstock, Korejská republika, Ulsan

Struktura hospodářství

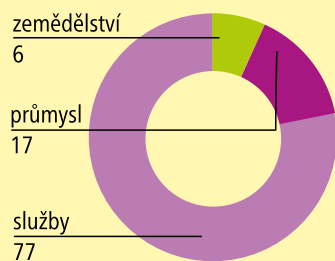
Zdroj dat:
Statistics Korea, KOSTAT, 2022

Korejská republika

podíl na HDP (v %)



podíl na zaměstnanosti (v %)



letem světem

Kjonggi: Motor korejské ekonomiky

Od roku 2020 má tato provincie nejvyšší kombinovanou hrubou regionální domácí produkci (GRDP) ze všech provincií a měst v Korejské republice. Zaznamenala také rychlejší roční tempo růstu GRDP ve srovnání se Soulem a dalšími regiony. Provincie zahrnuje západní pobřeží Koreje, tedy oblast, jejíž význam roste s expanzí ekonomik severovýchodní Asie. Kromě toho se více než čtvrtina všech korejských malých a středních společností nachází právě zde. Mezi nimi má obzvláště vysokou úroveň a důležitost high-tech průmysl, který z regionu činí srdce korejské ekonomiky. Jeho předností je infrastruktura vysoce efektivního logistického centra umožňující okamžitý přístup k mezinárodnímu letišti i přístavu Inčchon (Incheon) a přístavu Pchjongtchek (Pyeongtaek).

Kjonggi je nejlidnatější provincií země s přibližně 13 miliony obyvatel, což je více než jedna pětina veškeré korejské populace. Zaujímá významné postavení již od roku 18 př. n. l., kdy byla Korea rozdělena na tři království, a svůj význam si udržuje i po více než dvou tisíciletích, a to ve všech sektorech ekonomiky, od vyspělých technologií až po cestovní ruch.

Soul: Tradiční finanční a obchodní centrum

Soul, hlavní město Jižní Koreje, je domovem konglomerátů jako Hyundai, SK, LG, Hanwha, GS, KB a CJ. Zásadní ekonomickou roli v aglomeraci hraje sektor služeb, který zaměstnává největší část pracovní síly. Korejským centrem politiky, financí a médií je oblast Yeouido, které se říká korejský Manhattan, protože ulice jsou plné výškových budov bank a společností zabývajících se obchody s cennými papíry a také budov Národního shromáždění a Korea Broadcasting System.

Přestože tradiční zpracovatelský průmysl náročný na lidskou práci byl průběžně nahrazován odvětvím informačních technologií a elektroniky, zůstala zde zachována výroba potravin a nápojů, stejně jako tisk a vydavatelství. Tyto sektory dodnes patří k ekonomické páteři města. Významné firmy různých průmyslových odvětví ve městě sice sídlí, ale výrobní závody jsou vymístěny do jiných oblastí.

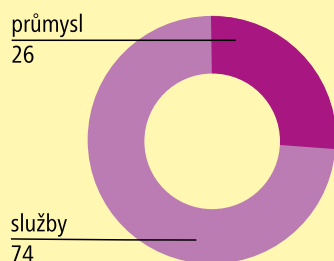
Soul má tři centrální obchodní čtvrti, Downtown Soul (CBD), Gangnam (GBD) a Yeouido (YBD). Downtown Soul má šestisetletou historii jako jedinečná obchodní čtvrť a v současnosti zde sídlí centrály velkých společností, zahraničních finančních institucí, největších tiskových agentur a právnických firem. Další dvě obchodní čtvrti vznikly v sedmdesátých letech a mají odlišné charakteristiky. Zatímco Gangnam je dobře známý technologickým průmyslem, luxusním zbožím a soukromými vzdělávacími institucemi, tak Yeouido je finančním srdcem města i země.

Struktura hospodářství

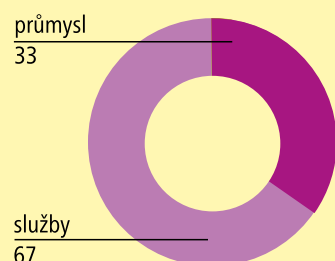
Zdroj dat:
Statistics Korea, KOSTAT, 2022

Kjonggi

podíl na HDP (v%)

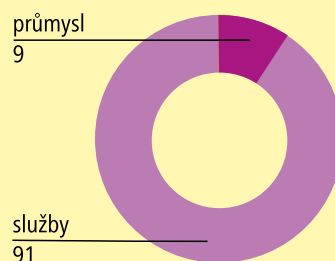


podíl na zaměstnanosti (v%)

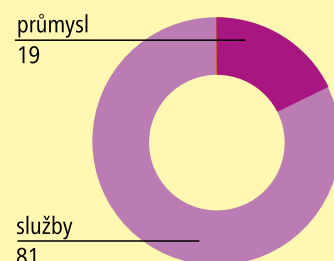


Soul

podíl na HDP (v%)



podíl na zaměstnanosti (v%)



letem světem

Jižní Čchungčchong: Provincie s velkým potenciálem do budoucna

Region, který leží v centru Korejské republiky, je bránou do jižních, jihozápadních i jihovýchodních oblastí již od dob dávno minulých. S národní silnicí č. 1, s železnicí Honam Line, Honam Expressway, Honam Rapid Transit Railways a Seohaean Expressway je dopravním uzlem země.

Jižní Čchungčchong je jednou z nejbohatších provincií země a zdaleka nejrychleji rostoucím regionem. Spolu s Kangwonem je jedinou provincií mimo oblast hlavního města, kterou obsluhuje metro Seoul Metropolitan Subway, přičemž linka metra 1 v Soulu prochází přes města Čchonon a Asan. Budoucnost provincie by měla být v pokročilých technologiích. Plánuje se vybudování nové ekonomické a průmyslové základny, která by měla mít charakter korejské verze Silicon Valley. Projekt Bay Valley Mega City by měl být realizován do roku 2050 nákladem 33 bilionů wonů a podpořit 20 klíčových projektů, čímž by se výrazně zvýšila úroveň hrubého regionálního domácího produktu.

Zdroj: BusinessInfo.cz

Foto: Shutterstock, Korejská republika, Soul

Jižní Kjongsang: Provincie s ambicí stát se megacentrem

Jihovýchodní provincie sousedí s regiony Busan a Ulsan, které hrají zásadní roli při realizaci budoucího megacentra. Provincie je silně průmyslová, sídlí zde přední automobilové a petrochemické továrny, které jsou z velké části soustředěny podél pobřeží.

Připravované megacentrum by mělo vzniknout spojením průmyslové oblasti s menšími provinciemi Busan, Ulsan a sousedními městy. Cílem je vytvoření meziregionálního megaměsta s více než deseti miliony obyvatel, které by se tak stalo druhou největší městskou aglomerací po Soulu a jeho okolí. Sjednocená regionální administrativní jednotka s názvem „Bu-Ul-Gyeong Special Union“ tak bude spravovat největší korejské přístavní město Busan, lodářský Ulsan, části provincie Jižní Kjongsang a menší města v její jihovýchodní části.

Plánuje se zvýšení kombinované hrubé regionální domácí produkce (GRDP) těchto tří oblastí ze současných 275 bilionů wonů (222,6 miliardy dolarů) na 491 bilionů wonů, čímž by unie také byla konkurenční vůči hlavnímu městu. Ambiciózním cílem je zvýšení současné populace 7,92 milionu obyvatel na 10 milionů a zajištění finanční nezávislosti z 50,3 procenta na 60 procent do roku 2040.

Struktura hospodářství

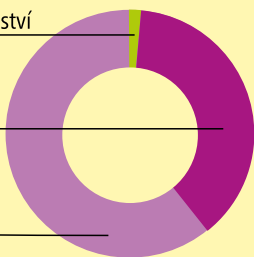
Jižní Čchungčchong

podíl na HDP (v%)

zemědělství
1

průmysl
37

služby
62

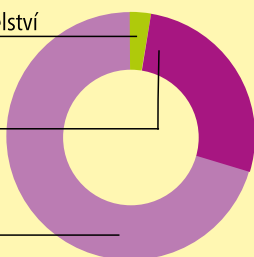


podíl na zaměstnanosti (v%)

zemědělství
2

průmysl
26

služby
72

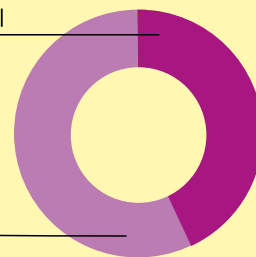


Jižní Kjongsang

podíl na HDP (v%)

průmysl
41

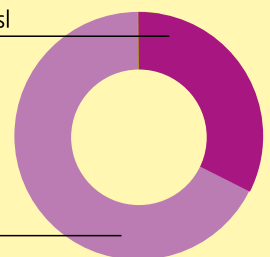
služby
59



podíl na zaměstnanosti (v%)

průmysl
31

služby
69



Zdroj dat:
Statistics Korea, KOSTAT, 2022

Ivan Jančárek:

NEJVĚTŠÍ POTENCIÁL SE SKRÝVÁ VE SPOLEČNÝCH PROJEKTECH VĚDY A VÝZKUMU

Korejská republika je sice náš třetí největší obchodní partner v Asii, ale celkový dojem kazí skutečnost, že v tomto vztahu zatím výrazně převažuje český dovoz nad vývozem. O podnikatelských příležitostech českých firem, akademické spolupráci obou zemí a významu nebyznysové podpory jsme hovořili s velvyslancem České republiky v Jižní Koreji Ivanem Jančárkem.



Ivan Jančárek je zkušený diplomat. Na postu velvyslance ČR v Korejské republice působí od loňského roku. Předtím vykonával tuto funkci v Dánsku, Brazílii a Španělsku

Abyste posílili relativně nízký vývoz ČR do Jižní Koreje, uspořádala v lednu vaše ambasáda setkání se zástupci hlavní korejské asociace sdružující místní importéry – Korea Importers Association. Ve kterých oborech zůstávají nevyužité příležitosti?

České instituce působící v Koreji stále společně hledají příležitosti, jak posílit

zájem našich podnikatelů o korejský trh a zároveň zainteresovat korejské firmy na dovozu českých produktů. Kromě klasických výrobků, jako jsou například elektronové mikroskopy nebo chemické produkty, v poslední době evidujeme velký potenciál v odvětví potravin, nápojů, zdravé výživy a doplňků stravy.

Daří se českým firmám překlopit nabyté kontakty do praktické obchodní spolupráce?

Zatím se jedná především o vyhledání vhodných partnerů na korejské straně. Korejský spotřebitel je velmi náročný a u evropského zboží prvně sahá po zavedených a osvědčených značkách. Kromě kvalitního výrobku musí český výrobce nabídnout i marketingovou podporu. Korea Importers Association asistuje při ověřování certifikačních a dovozních náležitostí. Čeští exportéři se zajímají hlavně o velikost distributorské sítě korejských importérů a jejich možnosti propagace českých produktů.

Na Drone Show Korea 2024 v Busanu zabodovali také čeští vývojáři a výrobci. Jaké produkty vzbudily největší zájem?

Výroba dronů je relativně nově odvětví. Drone Show Korea 2024 se zúčastnila desítky českých firem a korejských partnerů projevili velký zájem především o české ultralehké vrtule a kamerové systémy na monitorovacích identifikátorech pro všechny typy dronů.

Vědci už výhody spolupráce objevili

Mezi českými a korejskými vědci probíhá v rámci programu Knowledge Sharing Program, sponzorovaného korejskou vládou, již léta čilá spolupráce. Na jaká témata se aktuálně soustřeďuje

a vnímá rovněž potřeby malých a středních podniků?

Cílem tohoto programu je sdílení know-how a informací v oblasti ekonomiky, vědy, vzdělávání, výměny mládeže a kultury. Korejská strana v něm akcentuje zejména témata makroekonomického řízení a financí, průmyslové politiky a podpory exportu, průmyslové inovace, regionálního rozvoje, vzdělávání a rozvoje lidských zdrojů či reformy veřejné správy.

Česko spatřuje potenciál v oblastech, které spadají pod tzv. European Investment Project Portal neboli EIPP, tedy v budoucí mobilitě, zelených energiích, optimalizaci a odolnosti přenosových sítí nebo chytrých městech. Právě jich se týkal zatím poslední projekt, jenž se konal pod názvem Smart System Resilience 4.0 v letech 2021 až 2022. Přes velký zájem českých institucí projekt v současné době nepokračuje. O jeho oživení jsme se snažili mimo jiné v rámci zasedání Smíšené česko-korejské komise, které proběhlo letos v květnu v Soulu.

Česká expozice na EU-Korea Research and Innovation Day 2024 (Dnech výzkumu a inovací EU a Korejské republiky, organizovaných Korejskou národní výzkumnou nadací a delegací EU) vzbudila velký zájem. Jaké příležitosti by mohla Česku přinést účast v největším výzkumném programu na světě Horizon Europe 2021–2027, k němuž se má napřesrok přidružit Jižní Korea?

Naše země má i v konkurenci silnějších států co nabídnout, vynikajícím školstvím počínaje a robustní sítí vědeckých institucí a vyspělou výzkumnou infrastrukturou konče. Letos v březnu uzavřely EU a Korejská republika – jako první východoasijská země vůbec – jednání o jejím přidružení k Horizon Europe. Od 1. ledna 2025 budou moci korejské výzkumné instituce a vědci žádat o dotace a vést projekty v rámci tohoto programu na rovnocenné úrovni s vědci z členských států EU. A letos na podzim by se mělo uskutečnit zasedání Smíšené česko-korejské komise pro vědu a výzkum.

Není tajemství, že se Korejská republika chce v nejbližších letech zařadit mezi světové lídry v oblasti AI technologií a polovodičů. Existuje v této oblasti prostor pro česko-korejskou spolupráci?

Korejská vláda hodlá do roku 2030 investovat desítky miliard dolarů, aby upevnila svou pozici v celosvětovém dodavatelském řetězci čipů a polovodičů. Česko se i díky evropské strategii stává strategickým místem pro posílení evropské odolnosti při výrobě těchto komponentů. V této souvislosti se otevírají nové možnosti v česko-korejské spolupráci v rámci dodávek zboží a výrobních zařízení a sdílení znalostí. Již tradičně podporujeme české firmy na veletrzích Semicon nebo AI Expo jak v oblasti navazování obchodních vztahů, tak spolupráce ve výzkumné a akademické sféře. V neposlední řadě se Korea může v tomto odvětví stát také zajímavým investorem na území Česka pro subdodávky do firem z Tchaj-wanu či USA, které se usazují ve střední Evropě.

Čeština jako strategicky důležitý jazyk

Přestože jsou Korejci poměrně uzavřenou kulturou, ekonomický a společenský rozmach je přímě k podpoře studia cizích jazyků. Na soulské Hankuk University of Foreign Studies se vyučuje také čeština pro cizince, o čemž jsme v TRADE NEWS psali již v roce 2015. Udržuje velvyslanectví kontakty s tamějšími absolventy bohemistiky a v jakých oborech se nejčastěji uplatňují?

Český jazyk se na HUFs vyučuje již od roku 1988. Letos budou mít zdejší studenti českého jazyka historicky poprvé příležitost složit z něj v Soulu certifikovanou zkoušku. K prestiži studia bezesporu přispěje i nedávná aktualizace dekretu jihokorejského prezidenta, kterou byla čeština zařazena mezi tzv. kritické cizí jazyky (*pozn. red.: strategicky důležitě pro národní rozvoj*).

Velvyslanectví a katedra českých a slovenských studií pravidelně pořádají společné akce, jako jsou přednášky, besedy či jazykové soutěže. Při katedře působí rovněž taneční a folklorní soubor Polka. Již během studia mají studenti možnost absolvovat stáže v korejských firmách v ČR. Absolventi se uplatňují ve firmách spolupracujících s českými podnikatelskými subjekty.

V současné době se velvyslanectví zamýšlí nad vytvořením systému, jak využít jazykových dovedností absolventů magisterského studia.



S korejskými studenty

Co plánujete v oblasti kulturních vztahů obou zemí?

Tento rok si Česko připomíná v rámci Roku české hudby 2024 řadu výročí. Za krátkou dobu, co působím v Koreji, jsem zaznamenal, jak tu rezonují jména jako Dvořák, Smetana, jak je tu oblíbená Rusalka a známé Pražské jaro.

Letos na podzim se v Soulu uskuteční slavnostní koncert k výročí 17. listopadu s laureáty Pražského jara, v roce 2025 nás čeká představení Rusalky a turné České filharmonie. Každoročně do Koreje zavítá několik dětských sborů, budeme zde hostit cimbálový soubor Danaj a jazzovou skupinu Bert and Friends a Trio Bulatkin.

Připravujeme rovněž několik projektů spojených se jménem Franze Kafky a přehlídku nejnovějších českých filmů. Podporujeme výtvarné umění a rádi bychom ve spolupráci s Moravskoslezským krajem v příštím roce představili autory z tohoto regionu. Z knižní tvorby chceme prezentovat dětskou a komiksovou literaturu. Předpokládáme, že v roce 2025 bude Soul, a jak doufáme, také Busan, hostit výstavu Mucha Foundation. Vždyť kulturní porozumění otevírá dveře k pochopení a důvěře, které jsou základem kvalitních obchodních vztahů. ■

ZA ROZHOVOR DĚKUJE VĚRA VORTELOVÁ
FOTO: JAKUB KOPECKÝ A ARCHIV
VELVYSLANECTVÍ ČR V KOREJI

Korejská republika:

GLOBÁLNÍ PRŮMYSLOVÝ LÍDR,
KTERÝ URČUJE TRENDY

I přes vzdálenost osmi tisíc kilometrů se v posledních letech Korejská republika stala jedním z našich nejvýznamnějších obchodních partnerů a investorů. Korejská populární kultura, jídlo a průmyslový um se již silně zaryly i do našeho povědomí. Dnes těžko najdete českou domácnost, která by nevladla alespoň jeden produkt od korejských gigantů, jako je Samsung, LG anebo Hyundai. Objem vzájemného obchodu dosahující přes 120 miliard korun není ovšem to jediné, co nás sblíží. Korea také patří mezi čtyři největší investory v České republice – a tento trend nadále jenom poroste.

Od paruk po roboty

Historie vzniku moderní Korejské republiky není příliš veselá a dodnes se nachází ve válečném konfliktu se Severní Koreou. Navzdory tomu se Jižní Korea za posledních 70 let vyvíhla mezi nejsilnější světové ekonomiky, které určují technologické trendy a pokrok v inovacích. Její zasloužené místo mezi nejspěšnějšími asijskými tygry dodnes slouží jako učebnicový příklad pro rozvíjející se ekonomiky po celém světě, které se korejský úspěch snaží replikovat.

Cílená podpora vybraných průmyslových odvětví vytvořila ideální podmínky pro rychlý růst především elektrotechnických a strojírenských firem, které si brzy vytvořily dobré jméno a zapojily se do globálního trhu, kde konkurují i těm největším zahraničním hráčům. Dnes několik jednotlivých firem této padesátimilionové země vytváří ekonomické hodnoty a obraty, které jsou srovnatelné například s HDP celé České republiky.

Korejská prvenství

Po prudkém průmyslovém růstu dnes Korejská republika patří mezi nejdynamičtější ekonomiky na světě. S letošním odhadovaným HDP ve výši zhruba 1,8 bilionu dolarů se řadí na 10. místo mezi největší ekonomiky světa a na 4. místo v Asii. Zaměření na exportní a silně diverzifikovanou ekonomiku se projevuje i ve vývozu zboží a služeb z Jižní Koreje, který představoval 36,5 % HDP země.

I přes globální útlum během covidové pandemie korejská ekonomika vykázala jeden z nejrychlejších růstů mezi vyspělými zeměmi skupiny G20. Vyrovnaného růstu tamní trh dosáhl především díky posílení exportu, jemuž dominovaly

polovodiče, petrochemické výrobky, biomedicína a elektrobaterie. Odolnost vůči výkyvům na světovém trhu prokázal i korejský automobilový a lodní průmysl, kterým se i přes výpadky v dodavatelských řetězcích podařilo dosáhnout 4. největšího exportu v historii Koreje díky velkému nárůstu poptávky po produktech s vysokou přidanou hodnotou.

Z geografických důvodů je největším korejským vývozním partnerem Čína, kam směřuje až čtvrtina veškerého vývozu zboží. Z politických a historických důvodů je na druhém místě USA s 15 % vývozu a poté EU s 10 %. Zbytek objemu tvoří především státy východní a jihovýchodní Asie.

Vztahy mezi Koreou a Evropskou unií sahají do roku 1963, kdy se Korejská republika následně stala vůbec první asijskou zemí, která podepsala s EU rámcové obchodní i partnerské dohody. Roku 2011 pak byla podepsána dohoda o volném obchodu, která završila liberalizaci obchodní výměny a výrazně pomohla s rozšířením nabídky zboží a služeb na obou trzích. Prohlubování spolupráce ovšem pokračuje i nadále – začátkem tohoto roku byla konečně potvrzena dohoda

o zapojení Koreje do výzkumného programu Horizon Europe. I tady se Korea stane první asijskou zemí, která se zapojí do největšího evropského R&D programu a prohloubí svoji již tak excelentní vědeckou a výzkumnou infrastrukturu.

CzechInvest a Korejci v ČR

U nás se Korejci proslavili nejen televizemi a chytrými telefony, ale také díky významným investičním projektům, které v Česku realizovali. Korejské investice v ČR začaly narůstat zejména s příchodem společnosti Hyundai v roce 2006. Od té doby se realizovalo přes 40 korejských investičních projektů v hodnotě více než 70 miliard korun. Právě kvůli tomuto vysokému zájmu jsme v roce 2015 přímo v Soulu otevřeli kancelář CzechInvestu, která nabízí nejen kompletní konzultační služby pro korejské klienty a investory, ale také aktivně propaguje a prezentuje české investiční prostředí a výhody naší země s cílem nalákat další investiční projekty s vysokou přidanou hodnotou.

Doposud největší zahraniční investice v Česku odstartovala v roce 2006 korejská automobilka Hyundai, která u nás



Český stánek na veletrhu K-Beauty Expo 2023 s účastí českých firem



Vzestupný trend vykazuje korejský trh s potřebami pro domácí mazlíčky. České firmy se vloni představily na veletrhu K-PET

otevřela první evropský závod s velice dobrými výsledky produkce a prodeje. Série investičních projektů vyvrcholila roku 2008, kdy Hyundai odstartoval svou výrobu v moravskoslezských Nošovicích a Mošnově. Korejská automobilová společnost tímto do naší republiky přivedla nejen několik svých společností jako Hyundai Mobis, Hyundai Motor Manufacturing Czech, Hyundai Steel Czech, ale také spoustu dalších menších korejských firem, které tvoří ucelený dodavatelský řetězec pro výrobu automobilů. Celý tento projekt tedy do kraje přinesl investici přesahující zhruba 1,5 miliardy eur a zasloužil se o vytvoření více než 10 tisíc nových pracovních míst v regionu, který mívá historicky jednu z nejvyšších úrovní nezaměstnanosti u nás. Závod nyní vyrábí okolo 340 tisíc aut ročně, do své produkce aktivně zapojuje stále více českých firem a do budoucna plánuje přechod na nové technologie a další expanzi výroby.

Mezi další významné korejské investice patří žatecký závod na výrobu pneumatik společnosti Nexen Tire Europe. Příchod investora v roce 2016 odstartoval projekt za 910 milionů eur s plánem vytvořit přes 1500 nových pracovních pozic. Vyrábět začal již v roce

2019 a v současnosti stále probíhají plány na rozšíření výroby i R&D centra pro zapojení nejmodernějších výrobních technologií společnosti Nexen Tire, která investici u nás představuje jako vzorový příklad úspěšné expanze na evropský trh, již chce replikovat i pro další investiční záměry. Mezi známější korejské společnosti, které se u nás usídlily, patří také například kovozpracující Kiswire anebo strojírenská firma Doosan Bobcat, s jejímiž důvěrně známými „bobiky“ se potkal snad už každý z nás při stavbě domu, úpravě zahrady anebo při pracích a uzavírácích na silnicích.

Ani do budoucna to nevypadá, že by měl korejský zájem o investování do České republiky oslabovat. Naše výborná geografická pozice, kvalifikovaná pracovní síla a úspěšné projekty lákají stále další investory, kteří v nás vidí dobré a podobně smýšlející obchodní partnery. I přes utlumení globálních trhů kvůli nedávné krizi stále evidujeme vysoký počet nových korejských investičních poptávek a očekáváme jejich další růst.

Nejpoptávanějším průmyslovým odvětvím je zcela pochopitelně stále automobilový průmysl, v němž mají obě naše země silné zázemí a již dobře fungující historii spolupráce. Nové projekty

ovšem už nemíří pouze sem, ale reflektují globální trendy nových technologií s vysokou přidanou hodnotou, jako je elektromobilita, bateriový průmysl nebo softwarová řešení řízení aut i dopravy pomocí umělé inteligence. K dalším oborům s rozjednanými projekty patří především energetika. Jedná se nejen o jadernou energetiku a výstavbu reaktorů, ale zvýšený zájem vidíme i o spolupráci na poli alternativních zdrojů elektrické energie, jako jsou například solární anebo vodíkové technologie a jejich infrastruktura.

Co umíme nabídnout my

Důležitým aspektem česko-korejských vztahů je samozřejmě spolupráce mezi soukromými firmami a spolupráce vědecko-výzkumná. I tyto aktivity jsou podporovány kanceláří CzechInvest spolu se Zastupitelským úřadem ČR přímo v Soulu. Tradičně se jedná o průmyslová odvětví, která jsou silná v obou zemích a mají potenciál vytvářet vzájemně přínosné projekty. Specificky jde o inovativní výrobky a technologie v optice, laserech a nanotechnologiích. Tyto obory jsou v Koreji silně rozvinuté, jelikož moderní elektronika a strojírenství se bez nich již neobejde.

Mnohé české firmy a excelentní výzkumná centra nabízejí vlastní a unikátní technologická řešení, o něž korejské firmy stojí pro patentování nových produktů a jejich uvedení na trh. Tento rok se nám také povedlo úspěšně prezentovat české dronové společnosti, které vzešly z našeho silného leteckého průmyslu, jenž má u nás dlouhou historii s mezinárodním přesahem. Korejská strana projevila zájem o jejich technologie nejen pro komerční využití, ale také pro potřeby veřejných složek a armády. V neposlední řadě se můžeme pyšnit našimi dovednostmi na poli umělé inteligence, kde zaznamenáváme stále větší zájem korejských firem o naše řešení, především ve spojení se strojovým učním, rozpoznáváním textu a řeči a také v kyberbezpečnosti.

Z vědecko-výzkumné spolupráce je vhodné vypíchnout dlouholetou spolupráci Technologické agentury ČR s korejskou výzkumnou institucí Korean Institute for Advancement of Technology a také Korean Energy Technology Evaluation and Planning, s nimiž se již pravidelně vyhláší výzvy do programů



Český stánek na veletrhu Drone Show Korea 2024 navštívil také velvyslanec ČR v Koreji Ivan Jančárek a náměstek korejského ministerstva obrany (uprostřed)

aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje DELTA 2 a nově SIGMA.

Dále fungují aktivní memoranda například mezi ÚJV Řež a korejským Korea Atomic Energy Research Institute pro spolupráci v jaderné energetice anebo dohoda o porozumění mezi českou platformou HYTEP a korejskou agenturou H2Korea pro rozvoj vodíkové mobility a infrastruktury. V akademické sféře a v univerzitním prostředí pak existují desítky navázaných spoluprací a výzkumných i výměnných projektů. Na ministerské úrovni je hned několik dohod o blízké spolupráci například v oblasti smart cities a digitalizace nebo životního prostředí a jeho ochrany.

CzechTrade a obchodní příležitosti

Korea je velmi konzumní společnost, ve které je materiální bohatství jednotlivců bráno jako hlavní měřítko jejich úspěchu a společenského postavení. S ekonomickým úspěchem celé země zároveň silně roste kupní síla spotřebitelů, což se odráží ve zvýšené poptávce po kvalitních zahraničních produktech. Právě tady vidíme velké obchodní příležitosti pro české firmy, které mohou nabídnout alternativu k tradičním korejským komoditám.

Velice populární se tady stávají doplňky stravy, zdravá a specializovaná výživa, fitness, volnočasové aktivity, doplňky

do domácnosti a další luxusní zboží, které již neodmyslitelně patří k modernímu městskému životu. Dalším silným trendem je pak trh s domácími mazlíčky a krmivem pro ně. Po loňském zákazu prodeje psiho masa se v Koreji tento trh rychle rozrostl a majitelé především menších psů a koček teď stále více optávají zahraniční produkty, od zdravého krmiva a hraček až po oblečení a kočárky pro zvířata.

Kancelář agentury CzechTrade v Soulu působí již pět let a aktivně zde pomáháme českým firmám najít vhodné korejské partnery pro distribuci jejich zboží. Pravidelně se účastníme exportních veletrhů se společným českým stánkem, kde prezentujeme české společnosti a jejich výrobky. Pomohli jsme takto firmám podnikajícím nejen v oblasti potřeb pro domácí mazlíčky, doplňků stravy a kosmetiky, ale například také ve strojírenství a zdravotní a záchranářské technice. Úspěchy jsme měli i v potravinářství s prodejem české pohanky.

Tipy pro vstup na korejský trh

Korea je vzdálený a rychle se měnící trh. Česká republika tady má sice dobré jméno s pár velmi dobře zaběhnutými produkty, ale i tak je třeba si nejdříve řádně zmapovat poptávku, současné trendy a možné překážky či jiná specifika při dovozu daného produktu. Korejská firemní kultura je stále silně hierarchická,

takže je nezbytné dostat se ke správné osobě z vedení, která má rozhodovací kompetence. První dojem a osobní setkání, třeba během veletrhu, tedy hraje důležitou roli k vytvoření nezbytné důvěry pro možný obchod.

Angličtina je v Koreji rozšířená, ale úroveň znalosti je velice rozdílná a management firem většinou preferuje komunikaci v korejštině. Z tohoto důvodu vždy doporučujeme zajistit si korejsky mluvícího partnera či prostředníka, který se orientuje v místních zvyklostech. Procesy certifikace, povolení dovozu zboží a komunikace s korejskými úřady jsou i v angličtině poměrně náročné a znalost korejštiny všechno výrazně ulehčí. Právě z těchto důvodů se v rámci služeb naší kanceláře soustředíme na vyhledání vhodných korejských partnerů, prvotní komunikaci s vedením firem přímo v korejštině a následnou podporu při peripetiích s korejskou byrokracií. ■

TEXT: MICHAL STROKA

FOTO: SHUTTERSTOCK A ARCHIV M. STROKY



Michal Stroka,
ředitel sdílené kanceláře
CzechInvest a CzechTrade
v Soulu

NEJDŮLEŽITĚJŠÍ SPOTŘEBITELSKÉ TRENDY V KOREJI PRO ROK 2024

Korea, země s bohatou historií a významným ekonomickým vlivem, je domovem více než 51 milionů lidí a má jedno z nejvyšších HDP na obyvatele na světě. Jako klíčový hráč na globálním trhu určuje nové trendy, které formují chování a preference spotřebitelů. Pro české vývozce je důležité tyto trendy pochopit a využít je k posílení své pozice na trhu.

„Staré peníze“ a jejich vliv na současný život

V roce 2023 se trend „starých peněz“ stal hlavním tématem, které postupně ovlivňuje životní styl, umění a další oblasti. Tento fenomén je inspirován bohatstvím slavných rodinných dynastií minulosti, které kladly důraz na kvalitu a značkové produkty. Česká republika se svou historií a výrobky, jako je porcelán, granátové šperky a křišťálové sklo, má ideální pozici k využití tohoto trendu. Podle analytických údajů společností jako Skyscanner tento trend ovlivňuje i cestovní ruch, kdy korejští spotřebitelé upřednostňují delší pobyty na jednom místě před krátkými návštěvami a „country hoppingem“.

Changgyeonggung Palace, Soul
Foto: Jakub Kopečný

Efektivní využití času

Aplikace, které šetří čas a usnadňují běžné úkoly, jako jsou rezervace v restauracích či online nákupy, jsou stále populárnější. Tento trend jde ruku v ruce s využitím umělé inteligence. Korejci si však uvědomují důležitost lidské kreativity a invence, které pro ně mohou být výzvou. České firmy přinášející inovativní nápady a perspektivy díky odlišnému kulturnímu zázemí a zkušenostem mohou tuto potřebu dobře doplnit. Jejich zapojení může obohatit korejskou společnost a pomoci jí lépe vyvažovat umělou inteligenci lidskou kreativitou a invencí.

Touha po dokonalosti

Trend směřující k dokonalosti se projevuje v různých aspektech života Korejců, od jejich vzhledu až po kariérní úspěchy. Tato snaha vede k rostoucímu zájmu o osobní rozvoj a vzdělávání, což ovlivňuje i preference spotřebitelů a jejich nákupní chování. Dodavatelé by měli dbát na nejvyšší kvalitu a preciznost svých výrobků a služeb. Dokonalá prezentace produktů je pro korejské zákazníky zásadní a přitahuje je k zážitkovým nákupům. Tento trend je patrný také v oblíbenosti pop-upů a růstu tržeb korejských obchodních center, která se stávají centry jedinečných zážitků, jež jsou sdíleny na sociálních sítích.

Flexibilita a sociální odpovědnost

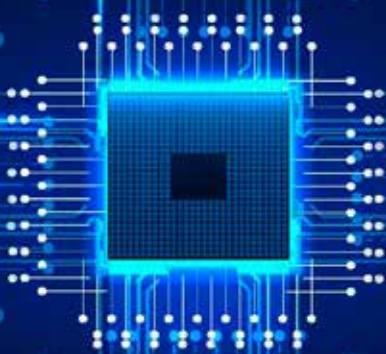
Zákazníci jsou stále otevřenější různým cenovým modelům a vyžadují více možností přizpůsobení. Tento trend umožňuje držet krok se sousedy a známými a zároveň nabízí dodavatelům příležitosti k diferenciaci a získání konkurenční výhody. Stejně jako jinde se i zde zvyšuje poptávka po péči o druhé a o komunitu. Spotřebitelé se více zapojují do dobrovolnických aktivit a charitativních projektů a očekávají od firem, že budou aktivní v oblasti sociální odpovědnosti.

TEXT: ANDREA JANČÁRKOVÁ

Pro další informace lze doporučit publikaci Consumer Trend Insights: Dragon Eye, která poskytuje hluboký vhled do spotřebitelských trendů v Koreji pro rok 2024. Její autor Nan-do Kim, profesor na Soulské státní univerzitě a uznávaný odborník na spotřebitelské trendy, analyzuje klíčové faktory, které budou ovlivňovat chování spotřebitelů v tomto roce.



Andrea Jančárková
v současné době doprovází manžela na zastupitelském úřadě v Soulu



KOREJSKÁ EKONOMIKA V PRVNÍM POLOČASE ROKU 2024: POLOVODIČE OPĚT TÁHNOU A PŘINÁŠEJÍ OŽIVENÍ

Vývoj korejské ekonomiky v první polovině letošního roku ukazuje na pozitivní trendy, které jsou výsledkem vysokého tempa růstu exportu, především v oblasti polovodičů. Srovnání hrubého domácího produktu v prvním čtvrtletí tohoto roku s předchozím obdobím ukazuje na zvýšení o 3,4% a aktuální předpoklady naznačují, že celkově jihokorejská ekonomika letos poroste o 2,6%.

Již mírnější dynamiku je možné sledovat v domácí spotřebě a investicích. Zatímco spotřeba má předpokládaný růst pouze o 1,8%, což je dáno vysokými úrokovými sazbami, investice do zařízení očekávají nárůst o 2,2%. Stavební investice však budou ovlivněny poklesem na trhu s nemovitostmi a jejich propad je odhadován na 1,4%. K tomuto mírnému růstu spotřeby přispěje také stagnace reálné kupní síly způsobená růstem spotřebitelských cen, který se podle aktuálních odhadů bude v letošním roce pohybovat na hodnotě 2,6%. S postupným poklesem velikosti populace v produktivním věku se očekává, že počet nově zaměstnaných lidí klesne na 240 tisíc v roce 2024 a na 170 tisíc v roce 2025.

Export je znovu na vzestupu

Korejská vláda si pro letošní rok stanovila ambiciózní cíl dosáhnout vývozu v hodnotě 700 miliard dolarů, především v oblasti čipů a automobilů. V automobilovém sektoru se zaměřuje zejména na elektromobily a plánuje

rozšíření výrobních kapacit na 1,5 milionu kusů do roku 2030. Současně se snaží přilákat zahraniční investice ve výši 35 miliard dolarů.

Export – jako tradičně hlavní hnací síla korejského hospodářského růstu – je opět na vzestupu, především díky celosvětovému oživení v segmentu polovodičů. Jejich vývoz totiž zažil v prvním čtvrtletí letošního roku ohromný nárůst o 50,7% ve srovnání se stejným obdobím roku předchozího. I díky polovodičům proto korejská vláda letos očekává celkový nárůst svého vývozu o 5,3%. Díky tomu roste přebytek běžného účtu a čistá zahraniční aktiva si udrží vysokou úroveň téměř 50% HDP.

Rizika nelze přehlížet

Nicméně je třeba vzít v úvahu také potenciální rizika. Geopolitické konflikty spojené s růstem mezinárodní ceny ropy či propad čínského trhu s nemovitostmi mohou zpomalit hospodářské oživení Koreje. Protekcionistické tendence, které mohou vzejít z podzimních

prezidentských voleb v USA, a napětí mezi USA a Čínou mohou mít rovněž negativní vliv a Jižní Korea s vysokou závislostí na obchodu s oběma státy bude čelit výzvám, jak minimalizovat potenciální škody. Dlouhodobější výzvy, jako je stárnutí populace, nízká porodnost či sociální nerovnost, pak představují trvalý problém a zapomínat nelze ani na bezpečnostní situaci na Korejském poloostrově a s ní spojené pravidelné eskalace.

Přestože jsou aktuální vyhlídky nadějně, letošní rok je teprve ve svém prvním poločase. Až jeho druhá část skutečně ukáže, zdali si korejský tým dojde pro úplné vítězství. ■

TEXT: JAKUB KOPECKÝ

FOTO: ARCHIV AUTORA A SHUTTERSTOCK



Jakub Kopecký
je 3. velvyslanec
tajemník a vedoucí
ekonomického
a obchodního oddělení
Velvyslanectví ČR v Soulu

info + Korejská republika

trendy
a příležitosti



Korejská republika

Země rozlohou o necelých třicet procent větší než Česká republika je domovem pětinásobného počtu obyvatel. Její dlouhá a často dramatická historie s řadou zvratů vyvrcholila v minulém století, kdy se její obyvatelé stali hříčkou v rukou blízkých velmocí. Za japonské okupace (1910–1945) přestávali být Korejci pány půdy, byl potlačen rozvoj hospodářství, průmysl nevyvíjí, a vládoucí moc vynakládala úsilí na jejich asimilaci, včetně potírání jazyka a kulturního dědictví. Přes tato úskalí vznikaly korejské firmy, které přežily i následná martyria, rozvíjely se a v následujících desetiletích se již v podmínkách svobodné země proměnily v ekonomické giganty. Příkladem budiž Česku blízká společnost Doosan (více na str. 50–52), založená v roce 1896, se zaměřením na produkci moderní kosmetiky v regionu. Dnes je korporací s portfoliem od velkých elektráren, které vyrábějí elektřinu v Indii, až po odsolovací zařízení, jež dodávají čistou vodu milionům lidí na Blízkém východě, stavební stroje s bezkonkurenčním vedoucím postavením na severoamerickém trhu a systémy skladování energie a palivové články, které vykazují exponenciální růst poptávky.

Po skončení japonské okupace následovalo krátké období svobodného rozhodování občanů o dalším směřování země, než se poloostrov stal obětí exportu komunismu. Zápas o budoucnost (ne)skončil v roce 1953 nikoliv mírem, ale pouze dohodou o příměří, což je stav, v němž Korejská republika setrvává dodnes. Bezprostředním důsledkem války severu s jihem byla spálená země zbídačeného a zdcimovaného obyvatelstva. Avšak píli a patriotismem těch, kteří přežili, spolu s tradiční úctou ke vzdělání se podařilo vybudovat prosperující stát s celosvětově významnou ekonomickou silou. Jeho vývoj a růst nebyl bez stínů, byl provázen střídajícími se autokratickými režimy, které sice omezovaly občanské svobody, ale podporovaly hospodářský růst. Zlomovým momentem se staly Olympijské hry v Soulu roku 1988, po nichž následovala cesta k plné demokratizaci země. V té době už měla Korejská republika všechny předpoklady k tomu, aby se stala technologickou velmocí.

Global Innovation

Index: 10. místo
ze 132 srovnávaných zemí
v roce 2023

Korejská republika je na 10. místě mezi 50 ekonomikami skupiny s vysokými příjmy a na 2. místě mezi 16 ekonomikami v jihovýchodní Asii, východní Asii a Oceánii.

Fragile States

Index: 31,5 bodu

Bloomberg Innovation

Index: 1. místo
Korejská republika dosáhla 90,49 bodu na stupnici od 0 do 100, a stala se tak jedinou zemí, která získala více než 90 bodů. Důvodem byl nárůst patentové aktivity, kde země obsadila první místo, a silné výkony v oblasti výzkumu, vývoje a výroby.

Hlavní město Soul je politickým, správním a finančním centrem země a s širší aglomerací tvoří hospodářsky druhý nejvýznamnější region Korejské republiky



Technologická velmoc

Produkcí elektroniky světové třídy, včetně čipů, televizorů, mobilních telefonů, oceli, automobilů a lodí, je přínos země pro globální trh nepřehlédnutelný. Může se pochlubit řadou vyspělých výrobních odvětví s dominantním zastoupením OLED a DRAM technologií, kde její podíl představuje více než 70 %. Dvacet procent výstavby lodí, výroby baterií EV, chytrých telefonů a 7,3procentní podíl na automobilovém trhu patří k bilanci Korejské republiky. Je na předních pozicích ve vývoji umělé inteligence, v biotechnologiích a v řešení zelené energie i v oblasti e-commerce. Patří k největším trhům elektronického obchodování na světě, což lze přičíst vysoké míře penetrace internetem a mobilními zařízeními mezi občany. E-commerce je dobře zavedená jak v domácím prodeji, tak v exportu, a to především v oblasti módy, potravin a elektroniky.

Závazek země k inovacím a výzkumným a vývojovým aktivitám se značnou vládní podporou činí Korejskou republiku přitažlivou pro technicky zaměřené a silné podnikatele. Vláda se snaží, aby země dosáhla pozice inovačního centra, k čemuž poskytuje řadu podpor na posílení ekosystému start-upů. Mezi klíčové sektory patří blockchain, fintech, biotechnologie, internet věcí, zábava a hry.

Zajímavým sektorem, kde se tyto jednotlivé trendy propojují, jsou potraviny. Jihokorejský trh s potravinami a nápoji (F&B) vykazuje vysoké tempo růstu a může se pochlubit předpokládaným objemem trhu 16,4 miliardy dolarů do roku 2025. V průběhu let se také zvýšil dovoz potravin, přičemž zvýšená poptávka po nich souvisí s přínosy pro zdraví a wellness. Potravinářský průmysl se zaměřuje na inovace v oblasti alternativních bílkovin a kultivovaného masa. Vzhledem k tomu, že jihokorejští spotřebitelé vyhledávají pohodlí, roste poptávka po náhradách domácího jídla a hotových jídel (RTE). S velkými hráči potravinářského průmyslu založila korejská vláda v roce 2014 Korea National Food Cluster (Foodpolis). Tento potravinářský průmyslový komplex pomohl inkubovat různé potravinářské inovace, jako jsou koření a obaly na jedno použití, a poskytuje platformu pro potravinářskou spolupráci s místními společnostmi.

Podpora přímých zahraničních investic (PZI)

Korejská republika podporuje PZI podle zákona o jejich podpoře, který se vztahuje na akvizici cizince ve výši podílu deset a více procent na základním kapitálu domácího podniku prostřednictvím investice ve výši nejméně 100 milionů wonů nebo na dlouhodobou půjčku zahraničního podniku (5 let nebo delší), úvěr od mateřského podniku v cizí zemi a podobně.

Podle zákona o podpoře zahraničních investic vláda garantuje zisky zahraničních investorů a nabízí jim různé výhody, jako jsou daňové pobídky, finanční podpora a zmírnění předpisů souvisejících s půdou. Země také chrání práva duševního vlastnictví cizinců a devizové transakce. Zahraničním investorům je proto umožněno odvádět zisky, které zde vydělají na základě kreativního a efektivního provozu.

Zahraniční investoři mají konkrétně nárok na podporu od jihokorejské vlády týkající se pozemků potřebných pro zřízení továren nebo výzkumných zařízení, nákupu, pronájmu nebo výstavby budovy nebo instalace elektrických nebo komunikačních zařízení. Mohou požádat o splátky na dobu až dvaceti let v případě nákupu pozemků ve vlastnictví ústřední nebo místní vlády.

V roce **2011** byla země přijata do Výboru pro rozvojovou pomoc (DAC) při OECD a namísto příjemce pomoci se stala poprvé dárce.

V žebříčku zemí podle kvality demokracie společnosti Economist Intelligence Unit se Korejská republika řadí mezi 24 zemí s plnou demokracií.

Příjem na hlavu vzrostl ze **100 dolarů** v roce 1963 na více než **56 709 dolarů** v roce 2023.

Míra nezaměstnanosti prokázala pozoruhodnou odolnost a zůstala v roce 2023 na historicky nízké úrovni 2,7 %, a to i přes oslabenou poptávku a občasně šoky.

info + Korejská republika

trendy a příležitosti



Kromě toho vláda také poskytuje hotovostní podporu s ohledem na částky PZI a počet místních obyvatel, kteří mají být zaměstnáni. Je také připravena a ochotna poskytnout půdu a kapitál, pokud zahraniční podnik prokáže vynikající technologickou zdatnost a udrží zaměstnanost daného počtu místních obyvatel.

PZI v zemi prudce vzrostly hned po devizové krizi v roce 1998, přičemž rostoucí trend pokračoval. Vykázaná výše PZI v roce 2023 činila 32,72 miliard dolarů, což je historicky nejvyšší hodnota a naznačuje vyvážený růstový trend z hlediska typů podnikání, který se dříve lišil podle typu investice. Vláda plánuje změnit svou politiku na podporu zahraničních investorů a tzv. U-turn společností (korejské firmy, které přeorientují své investice na Koreu namísto investování v zahraničí), aby podpořila tvorbu pracovních míst.

Korejská republika také vyzývá nově se rozvíjející země s přebytkem finančních prostředků, včetně Číny a zemí Blízkého východu, aby investovaly do zdejšího sektoru služeb s vysokou přidanou hodnotou. Za účelem vytvoření příznivého prostředí pro PZI vláda pořádá Foreign Investment Week (FIW) a poskytuje službu Red Carpet Service pro zahraniční investory a současně pracuje na projektech k podpoře přímých zahraničních investic v místních samosprávách, včetně vysílání delegací, aby studovaly proveditelnost investic a podpořily investičních projektů.

V 60. letech byl HDP na hlavu srovnatelný s úrovněmi v chudších zemích Afriky a Asie. V roce 2004 se Jižní Korea připojila k „bilionovému klubu“ světových ekonomik.

Top obory korejského hospodářství

Věda, výzkum, vzdělávání

Korejská republika dosáhla celosvětově nejvyšších skóre za přidanou hodnotu výroby a také za terciární efektivitu, což je měřítko, které zahrnuje zápis do vysokoškolského vzdělávání a koncentraci absolventů vědy a inženýrství. Umístila se na druhém místě v intenzitě výzkumu a vývoje, v hustotě špičkových technologií a patentové činnosti a na šestém místě v koncentraci výzkumníků.

Za úspěchem stojí v raných fázích vládou řízený výzkum a vývoj, který sice byl efektivní, ale po zahájení fáze růstu bylo nutné přejít na výzkum a vývoj řízený soukromým sektorem. Úspěšná inovace nemůže probíhat izolovaně, musí vyplynout ze spolupráce mezi akademickou sférou, vládou a soukromým sektorem na místní úrovni, což se podařilo a spojeným úsilím všech zúčastněných byla realizována i poslední fáze vedoucí k udržitelnému a efektivnímu úspěchu, totiž expanze na globální tržiště. V současnosti se ekonomika zaměřuje na udržitelnost svých technologií.

Vláda definovala nové klíčové oblasti, jejichž rozvoj bude intenzivně podporovat. Jde o dvanáct technologií, jimiž jsou polovodiče a displeje, sekundární baterie, pokročilá mobilita, jaderná energie nové generace, pokročilá biologie, letecké a oceánské inženýrství, vodík, kybernetická bezpečnost, umělá inteligence (AI), komunikace nové generace, pokročilá robotika a kvantové technologie.

V segmentu sekundárních baterií vláda podpoří společnosti, výzkumná a vývojová centra, aby zajistily základní materiály pro dobíjecí baterie, jako je katoda s vysokým obsahem niklu a silikonová anoda, a aby vyvinuly vysoce výkonné baterie nové generace, jako jsou sodíkové iontové baterie.

Ministerstvo uvedlo, že vývoj vysoce výkonných a energeticky účinných polovodičů je klíčem k udržení vedoucího postavení země na globálním trhu výroby čipů pro éru AI. Pomůže místním výrobcům preventivně vyvinout zařízení a technologie materiálových součástí nové generace a překonat omezení procesu miniaturizace.

Ministerstvo vědy schválilo plán, který má poskytnout silnou podporu pro rozvoj tří vybraných sektorů – sekundárních baterií, polovodičů a displejů a pokročilé mobility, kde globální mocnosti vedou zuřivý boj o nadvládu – a souvisejících technologií.

info + Korejská republika

trendy a příležitosti



V roce 2020 byla Korea hostitelem nejvyššího počtu hráčů (60) v oblasti výzkumu a vývoje po Spojených státech (779 firem), Čínské lidové republice (597), Japonsku (293), Německu (124), Spojeném království (105), Tchaj-wanu (86) a Francii (66).

Výsledky výzkumných a vývojových aktivit lze měřit prostřednictvím produkce duševního vlastnictví (IP) a zejména patentů. Od roku 2020 se Samsung Electronics a LG Corporation umístily na druhém a třetím místě v počtu amerických patentů mezi všemi společnostmi po celém světě.

Kromě vládních stimulů je pro perspektivní ekonomiku zásadní role podnikového výzkumu a vývoje. Náklady na něj stouply z 32,8 bilionu wonů v roce 2010 na 68,8 bilionu v roce 2019. Výdaje obchodních společností na výzkum a vývoj (BERD) navíc v roce 2021 dosáhly 3,9 % hrubého domácího produktu (HDP), což je více než dvojnásobek průměru OECD a druhá nejvyšší intenzita podnikového výzkumu a vývoje ze všech zemí OECD, za Izraelem.

V roce 1973 vláda zahájila výstavbu veřejného výzkumného komplexu v oblasti Daedeok, aby zlepšila efektivitu národních investic do výzkumu a vývoje prostřednictvím jejich geografické koncentrace, čímž byl položen základní kámen hospodářského skoku země. V roce 2005 byl komplex formálně rozšířen na Daedeok Innopolis, který byl modelován podle regionálního inovačního klastru spojujícího výzkum a vývoj, komercializaci technologií a průmyslovou výrobu. Model Innopolis se stal vzorem pro vznik obdobných center v dalších provinciích.

Edtech

Oblast je po desetiletí silně podporována a řízena vládou. Poptávku po osobních vzdělávacích službách podpořila covidová pandemie, přičemž s rychle se rozšiřující průmyslovou základnou pro ICT technologie se očekává, že domácí trh edtech poroste složeným ročním tempem růstu 8,5 %. Po pandemii také začala vláda spolupracovat se soukromým sektorem s cílem digitální reformy vzdělávání. Součástí Inovačního plánu digitálního vzdělávání z roku 2023 je také široká implementace AI nástrojů (například model učitel-člověk a AI-asistent, digitální učebnice).

E-commerce

Přeshraniční trh elektronického obchodu neustále roste tempem 12 % (CAGR) z 2,7 miliardy dolarů v roce 2018 na 4,8 miliardy v roce 2022 a výhodnost vstupu na zdejší trh prostřednictvím přeshraničního elektronického obchodu se postupně zvyšuje. Více než polovina (52 %) online nakupujících se zapojila do přeshraničních nákupů (jik-gu). Konečná bilance za rok 2023 přesáhla 5,5 miliardy dolarů, čímž se zdejší trh e-commerce řadí na 5. místo na světě.

Bio kosmetika

Korejská republika má jeden z nejdynamičtějších trhů s kosmetikou. Značkám jihokorejské kosmetiky (K-beauty) navíc stále roste popularita, zejména v Asii.

V březnu 2023 korejská vláda oznámila plány na vývoj technologií souvisejících s kosmetikou na míru, personalizovanými programy diagnostiky pleti s využitím internetu věcí a velkých dat pro podporu korejského biozdravotního průmyslu. Ocenění 2023 Glowpick 1st Half Awards odráží, že korejští spotřebitelé nyní přikládají větší hodnotu takovým faktorům, jako je zdraví, bezpečnost a autenticita – odklánějí se tedy od masové produkce. To urychluje určité trendy, včetně příklonu k přírodním/organickým složkám kosmetiky, což představuje příležitosti i pro české podnikatele.

Spotřebitelé při nákupu bio kosmetiky hodnotí především složení, poté funkčnost, zemi původu a certifikační značku, až nakonec je pro ně rozhodující cena.

info + Korejská republika

trendy a příležitosti

Textilní průmysl

Segment charakterizuje úzké propojení s dalšími průmyslovými odvětvími. Společnost Hyosung Advanced Materials byla prvním podnikem, který v roce 1978 vyvinul polyesterové kordy do pneumatik a majoritní podíl na světovém trhu si držel až do roku 2004. Společnost Hyosung TNC vyvinula v roce 1992 materiál Spandex a majoritní podíl na globálním trhu si udržela až do roku 2011. Společnost Huvis zase vyvinula nízkotavitelná vlákna. Textilní průmysl je i z hlediska počtu podniků a zaměstnanosti jedním z klíčových korejských odvětví. Růst a expanze tohoto sektoru by měly vést i ke zvýšeným investicím do výroby. Příležitosti přitom můžeme nalézt napříč celým zpracovatelským procesem, od zpracování textilních surovin přes výrobu látek až po produkci samotných textilních produktů. Aktuálně se na korejské spotřebitele zaměřují i globální značky, jako je Zara nebo H&M. Zajímavou příležitostí může být tzv. New Deal pro textilní a módní průmysl, jejichž další vývoj by měl směřovat k přechodu na zelená řešení šetrná k životnímu prostředí a digitální technologie.

Móda a luxusní zboží

V roce 2022 se země stala největším spotřebitelem luxusního zboží na světě v přepočtu na hlavu, s celkovými výdaji 16,8 miliardy dolarů, což představuje meziroční nárůst o 24 %. Tento trend se promítá do všech oblastí luxusního zboží, od módy přes nemovitosti až po vybavení domácnosti. Trh je relativně nasycený klasickými luxusními značkami a začíná se transformovat směrem ke specifickým značkám a produktům.

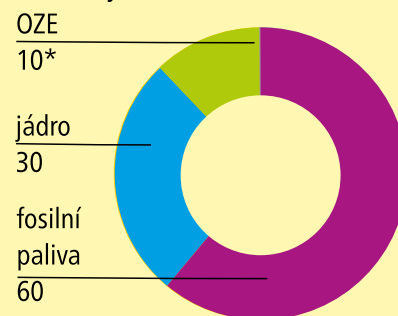
Na formování trhu mají stále větší vliv spotřebitelé generace MZ, kteří zastávají „smysluplný“ životní styl, kdy své hodnoty vyjadřují prostřednictvím spotřeby. Vybírají si značky a produkty, které jsou v souladu s jejich hodnotami, a vyjadřují se na sociálních sítích. V důsledku toho se jejich normy spotřeby rychle mění. Jednou z hlavních hodnot je environmentalismus. V průzkumu Korejské obchodní a průmyslové komory 64,5 % z 380 respondentů generace MZ uvedlo, že nakupují produkty od společností, které praktikují ESG (Environmental, Social and Governance), i když jsou dražší. Někdy tito spotřebitelé dokonce odmítají nakupovat od značek necitlivých vůči ESG a veřejně proti nim vystupují.

Vodík jako zdroj energie budoucnosti

Korejská republika ve velkém sází na vodík. Trvalé veřejné a soukromé investice od přelomu století způsobily, že je klíčovým globálním trhem v rodící se vodíkové ekonomice, přičemž představuje celou jednu třetinu světové instalované kapacity stacionárních palivových článků. Největší korejská automobilka Hyundai Motors uvedla na trh první komerční vozidlo na palivové články na světě v roce 2013 a také první nákladní vozidlo na palivové články v roce 2020. Země nyní plánuje významné kapitálové investice, aby navázala na tyto rané úspěchy a vytvořila atraktivní příležitosti i pro zahraniční firmy. Korejský vodíkový průmysl se podle predikcí téměř zdvojnásobí ze 14,1 bilionu wonů v roce 2020 na 26,8 bilionu do roku 2030, přičemž tento růst potáhnou investice velkých místních hráčů, jako jsou Hyundai a Doosan, kteří stále častěji vidí vodík jako klíčový motor růstu. „Vodíková revoluce“ poskytne i řadu příležitostí pro zahraniční firmy.

Energetický mix v %

(na zdrojích v roce 2023)



*Včetně přečerpávacích elektráren (0,6 %).

Generace MZ je termín, který souhrnně označuje mileniály (narozené na počátku 80. let až po počátek 90. let) a generaci Z (narozené v polovině 90. let až počátkem 21. století). Lidé patřící k této generaci tvořili v roce 2021 32,5 % populace.

Zdroje:
World Bank, KOSTAT, KOSIS (Statistický úřad), Bloomberg, Ministerstvo kultury, sportu a turismu, www.itnews.asia, IEA – International Energy Agency, OECD, Invest Korea, KOTRA – Korejská agentura na podporu obchodu a investic, Korea Times, Scientific Index 2024 (AD Scientific Index Alper-Doger Scientific Index), The Asia-Europe Meeting (ASEM), The National Atlas of Korea InnoPolis, UNIDO, RDIK – Research and Development in Korea, Ministry of Interior and Safety (Korea), KOMPASS databáze, Santander Trade, Researchgate, Trading Economics, CIA Factbook, OEC



Tucson je legenda

Petr Michník:

ANI S ELEKTROMOBILITOU U NÁS PRÁCE NEUBYLO JEN SE MĚNÍ

Elektromobilitu zohledňuje ve svých produktových plánech pro český i evropský trh společnost Hyundai již dlouhodobě. „Jako první automobilka v České republice jsme Konou Electric zahájili v roce 2020 sériovou výrobu elektrických aut. Od té doby výroba elektrifikovaných modelů tvoří významnou část naší produkce,“ říká Petr Michník, vedoucí subdivize administrativy Hyundai Motor Manufacturing Czech.

Nošovice chtějí předstihnout koncern

Loni představovaly elektrické, hybridní a plug-in hybridní vozy již více než 40 % nošovické výroby. V rámci vývozu na evropský trh tvořily dokonce nadpoloviční většinu. Čisté elektromobily pak činily 13 % produkce. Hyundai Motor Group

se řadí mezi lídry v elektromobilitě a do roku 2045 chce dosáhnout úplné uhlíkové neutrality. Ještě ambicióznější cíl si stanovil její nošovický závod. Předstihnout celý koncern o pět let.

Sto procentní sázku na elektromobilitu však může evropskému autoprůmyslu ještě zkomplikovat řada externích faktorů, a proto hledá cesty, jak problémům

předejít. Vývoj poptávky po elektromobilech je nejistý a velkým problémem jsou rostoucí náklady na energie v Evropě. Řešení na snížení spotřeby energií ve výrobě a ochranu životního prostředí jsou v různých stadiích vývoje nebo již existují, ale jsou nákladná.

„Již od začátku roku 2022 jsme přešli na elektrinu výhradně z obnovitelných



Hovořili jsme s vedoucím subdivize administrativy Hyundai Motor Manufacturing Czech Petrem Michníkem

zdrojů. Konkrétně to znamená, že nakupujeme takzvané certifikáty původu. Ve firmě jsme sestavili speciální tým, který se zaměřuje na projekty na úsporu energií. Z nabídky dodavatelů nových technologií vybíráme ty projekty, které nám jak z environmentálního, tak nákladového hlediska dávají s ohledem na naše potřeby největší smysl. Ještě letos počítáme se zahájením instalací fotovoltaických panelů na střechy výrobních hal o výkonu pět megawattů, který by měl pokrýt asi pět procent naší spotřeby elektřiny. V dlouhodobějším horizontu nás čekají ještě změny v technologii lakovny fungující na bázi zemního plynu. Ke zvážení máme přechod na vodík nebo elektřinu," vysvětluje Petr Michník.

Inteligentní automatizace

Dalším trendem, v němž společnost Hyundai nezaspala, je automatizace. „Když jsme před patnácti lety zahájili výrobu, naše továrna byla již vysoce automatizovaná. Od té doby jsme počet robotů téměř zdvojnásobili a v současné době se připravujeme například na instalaci plně automatizované montáže kol.“

Také často skloňovaný Průmysl 4.0 nabývá v Nošovicích reálných podob. „Pokročilé technologie využíváme mimo jiné v plánování logistiky a výroby. Všechny modely totiž vyrábíme na jedné lince, a proto se jejich výroba musí na linku sekvencovat tak, aby byl

proces optimální. Díky inteligentní automatizaci se nám daří sladit procesy naše i našich dodavatelů, a dospět tak ke značným úsporám.“

Průzkumy, které sledují vývoj situace v automobilovém průmyslu, však naznačují četná rizika. Jedním z největších je narušení dodavatelského řetězce způsobené globální nestabilitou, která vede k nedostatku součástek a materiálů a zpožděním ve výrobě. „Důležitá je pro nás lokalizace výroby našich klíčových dodavatelů tak, abychom je měli co nejbliž našeho výrobního závodu,“ poznamenává vedoucí subdivize administrativy.

Podle nejnovějších šetření mírně klesá optimismus odborníků z odvětví, co se týče reálnosti a proveditelnosti aplikace unijní legislativy pro přechod na výrobu čistě elektrických vozidel. Spolu s mírou poptávky po elektromobilech a dostatečnou sítí veřejných dobíjecích stanic považuje také společnost Hyundai podporu ze strany státu a EU za jeden z důležitých předpokladů úspěchu.

Český závod jako špička v efektivitě

Když se v roce 2005 Hyundai Group rozhodla vybudovat výrobní závod v Moravskoslezském kraji, vedlo ji k tomu několik faktorů: vhodná geografická poloha ve středu Evropy a v blízkosti sesterské společnosti Kia v Žilině, subdodavatelé v jižním Polsku, dlouhá průmyslová tradice regionu a četnost dostupné pracovní síly s cenným know-how.

„I když jsme s příklonem k elektrifikovaným a hybridním pohonům již v roce 2021 utlumili a letos ukončili výrobu manuálních převodovek, práce u nás neubýlo. Do uvolněných hal se nastěhovala výroba baterií naší sesterské firmy Hyundai Mobis. Kromě toho jsme naprostě většinu pracovníků z provozu převodovkárny nabídli pozice v jiných provozech našeho závodu, kde se zaučili a ve firmě zůstali,“ zahání Petr Michník obavy pracovníků z nových trendů.

Na potřebu zvyšování kvalifikace a přilákání nových odborníků v souvislosti s elektromobilitou reaguje také Hyundai Motor Manufacturing Czech nemalými investicemi. Cílem nových

Ochrana životního prostředí nekončí u bran podniku

K ochraně diversity kraje pod Beskydami přispívá nošovický podnik finančně i dobrovolnickou prací zaměstnanců. Se svazem ochránců přírody Salamandr se například podílí na dlouhodobém projektu obnovy beskydských luk a na výsadbě dvaceti tisíc stromů. Nebo podporuje studentské soutěže ve vývoji šetrných technologií. Nedávno se v Ostravě konalo české finále mezinárodní soutěže středních škol v oblasti vodíkových RC modelů.



Výroba v nošovickém podniku je vysoce automatizovaná. Na snímku robotická stanice, kde probíhá finální montáž



Hyundai Motor Manufacturing Czech zaměstnává zhruba 3200 lidí

Dlouhodobá spolupráce s Komerční bankou

„Spolupráce s Komerční bankou je pro HMMC (Hyundai Motor Manufacturing Czech) velmi důležitá. KB je jednou z našich hlavních bank. Využíváme zejména depozitních služeb a bankovních produktů pro podporu mezinárodního obchodu, jmenovitě akreditivů, které nám umožňují bezpečně dodávat naše automobily i do vzdálených a exotických destinací, jelikož modely z Nošovic jezdí po celém světě. Banka nám také poskytuje možnost směny a zajištění směnných kurzů, což je klíčové vzhledem k našim mezinárodním obchodním aktivitám. Věříme, že KB nám bude i nadále poskytovat kvalitní finanční služby, a podporovat tak naše podnikání v České republice,“ říká Lukáš Hrnčířik, Head of Treasury Department.

programů je i vyškolení pracovníků v softwarových a automatizačních dovednostech, bez nichž se v inteligentních provozech neobejdou.

„I my vnímáme nouzi o kvalifikované síly na trhu práce, zejména v některých velmi specifických oblastech, zároveň však podnikáme kroky, jak práci u nás zpřístupnit a zatraktivnit. Snad se nám to daří, protože jsme byli již poněkoliakáté za sebou vyhlášení Nejlepším

zaměstnavatelem v Moravskoslezském kraji a v celé České republice jsme se stali Zaměstnavatelem desetiletí v kategorii do pěti tisíc pracovníků.

Kromě přitažlivosti samotné práce, jejíž součástí je i podíl na vývoji aut, konkrétně s korejským a německým vývojevým centrem, nabízíme svým lidem jak příjemné pracovní prostředí, tak nadprůměrné mzdy. V dělnických profesích se loni jejich výše pohybovala kolem 55 tisíc korun.

Nejlepší zdroj kvalitních adeptů na nové pozice představují primárně naši kolegové, kteří mají zájem se trvale vzdělávat, zejména v technologiích. Nadaným a cílevědomým pracovníkům je určen náš talentový program pro potenciální lídry, do něhož se mohou přihlásit. Ve vyhledávání specifických talentů pro technické pozice se nám velmi osvědčila spolupráce se školami všech stupňů i s širokou veřejností. Získali jsme výborné zkušenosti s ročními placenými stážemi vysokoškolských studentů. Exkurze do našeho výrobního závodu, jichž se ročně zúčastní deset tisíc návštěvníků, mezi nimi řada žáků posledních ročníků základních škol a studentů středních škol, pomáhají vytvořit povědomí o stávající a nadcházející realitě vyspělého průmyslu. Školy rovněž oceňují dary v podobě našich automobilů z předvýroby, které pak využívají ve výuce,“ uzavírá Petr Michník. ■

TEXT: VĚRA VORTELOVÁ

FOTO: ARCHIV HYUNDAI MOTOR MANUFACTURING CZECH

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.

Společnost sídlící v Nošovicích byla založena v roce 2006. Historicky největší zahraniční investici v ČR uzavřeli zástupci České republiky, Moravskoslezského kraje, agentury CzechInvest a Hyundai Motor Group. Od zahájení výroby v roce 2008 v Nošovicích vyrobili již přes 4,5 milionu osobních aut. Se svými více než 3200 zaměstnanci disponuje automobilka kapacitou výroby až 1400 vozů denně a více než 300 tisíc automobilů ročně. Loni vyrobila dohromady 340 500 aut. Největší podíl výroby dlouhodobě připadá na model Tucson, který tvoří přibližně 70 % celkové produkce. Automobily z HMMC se prodávají ve více než 70 zemích na pěti kontinentech. Plán výroby pro letošní rok je stanoven na 330 890 vozů.

Martin Vik,
Relationship Manager
Global Banking, KB



„Komerční banka je hrdá na dlouhodobou spolupráci s jednou z největších společností v Česku (za rok 2022 byla HMMC spolu s KB mezi pěti největšími plátcí korporátní daně). V oddělení Globálního bankovníctví připravujeme individuální řešení na míru právě velkým nadnárodním korporacím, mezi něž Hyundai patří. Nošovický závod vyrábí vozy doslova pro celý svět, a tak naše produkty umožňují například snižovat rizika plynoucí právě z mezinárodního obchodu. Není bez zajímavosti, že díky úzké spolupráci KB a korejských firem v Česku využíváme také služeb našeho KB Korean Desku – korejského pracovníka KB, který aktivně komunikuje s korejským top managementem.

Spolupráce se společností Hyundai nás inspiruje. A kromě toho, že se při návštěvě u klienta setkáváme s fascinujícím pohledem na vznik nových vozů, je nám odměnou také pozvání do závodní korejské kantýny, kde poznáváme tajemství skvělé korejské kuchyně.

Rád bych tímto jménem Komerční banky vyjádřil poděkování všem členům společnosti za příjemnou spolupráci a pevně věříme, že naše partnerství bude i nadále výborně pokračovat.“

Jak na energetické úspory ve firmách?

Program ELENA pomůže

Energetické úspory provozu nerezidenčních budov či výrobních technologií jsou ve firmách často skloňovaným pojmem. Stejně tak řeší obce či subjekty veřejného sektoru stále častěji energetické úspory ve svých objektech a provozech. Realizaci takovýchto investic často brzdí nejen jejich finanční náročnost, ale zejména absence zkušeností, nejistota v návratnosti nebo otázka výběru vhodné poradenské společnosti poskytující servis v těchto oblastech.

Dobrá rada nad zlato

A pokud je tato rada s 90% slevou, je opravdu zlatá. Právě takovou výši slevy poskytuje nový program ELENA (European Local ENergy Assistance), který je spolufinancován Evropskou investiční bankou/InvestEU Advisory Hub. V jeho rámci mohou střední a velké podniky do 3000 zaměstnanců, a stejně tak klienti z veřejného sektoru, využít zvýhodněné energetické a dotační poradenství při rekonstrukci staveb či modernizaci výrobních technologií. Asistence se týká rovněž přípravy EPC projektů, zahrnující zpracování úvodní analýzy vhodnosti budovy pro EPC projekt, přípravu zadávací dokumentace a facilitaci výběrového řízení dodavatele.

Komplexní řešení

Komerční banka je jedním z poskytovatelů tohoto programu v České republice, ovšem přináší svým klientům mnohem komplexnější nabídku. Vedle energetického poradenského servisu v rámci programu ELENA doplňujeme náš přístup o návrh financování úsporných opatření, podání a administraci žádosti o dotaci

z dostupných dotačních titulů včetně zpracování technických a administrativních příloh k dotaci.

Obvyklá dotace na podporované investice se pak pohybuje ve výši 30–65% v závislosti na typu dotačního programu, typu projektu či formě žadatele (soukromý či veřejný subjekt). Nedílnou součástí je samozřejmě nabídka vhodného financování prostřednictvím našich zvýhodněných úvěrů (zelený úvěr či investiční úvěr na udržitelné projekty).

Podporované typy projektů

Předně musím uvést, že základní podmínkou pro získání 90% slevy na poradenské služby je výše investičních nákladů, která by měla přesáhnout 10 milionů korun, a realizace opatření musí proběhnout do března roku 2027. Nicméně investice do podporovaných typů opatření mohou přinést minimální úsporu energie 30% na jeden projekt, což rozhodně stojí za úvahu.

Rovněž rozsah podporovaných projektů je velmi široký. Od snížení energetické

náročnosti budov (zateplení, výměna otvorových výplní, větrání, rekuperace), využívání obnovitelných zdrojů energie (tepelná čerpadla, fotovoltaické systémy a další) přes využití odpadní energie, efektivnější osvětlení, modernizaci energetických rozvodů až po investice do úspornějších výrobních technologií. A tento výčet určitě není konečný.

Pro podrobnější informace včetně vlastního sjednání programu kontaktujte naše bankovní poradce nebo specialisty KB EU Point. Přísluví „kdo šetří, má za tři“ platí i u energetických úspor a s programem ELENA může mít i „za čtyři“. ■

TEXT: DAVID FORMÁNEK
FOTO: SHUTTERSTOCK A ARCHIV KB



David Formánek je členem představenstva Komerční banky zodpovědným za korporátní a investiční bankovníctví

Sangheon Lee:

PARTNERSTVÍ S ČESKEM JE PRO NÁS KLÍČOVÉ

Naše země navázaly diplomatické vztahy před více než třemi desetiletími, během nichž došlo k velkému rozvoji zejména v oblasti obchodu. „Uprostřed složitých globálních krizí jsou Česko a Korea klíčovými partnery sdílejícími univerzální hodnoty demokracie a tržního hospodářství,“ dodává Sangheon Lee, ředitel divize obchodu pro Evropu na Ministerstvu obchodu, průmyslu a energetiky Korejské republiky. Hovoříme o potenciálu vzájemné spolupráce.



Sangheon Lee je současným ředitelem divize obchodu pro Evropu na Ministerstvu obchodu, průmyslu a energetiky Korejské republiky. Vystudoval Soul National University a University of Colorado. Jeho kariéra je úzce spjata s ministerstvem obchodu, působil však také v prezidentské kanceláři a na korejském velvyslanectví v Singapuru

Vzájemné diplomatické vztahy jsou jedna věc, ovšem známky spolupráce našich zemí bychom určitě našli mnohem dřív.

Ano, daleko hlouběji, už před sto lety. Za japonské koloniální nadvlády vyhrála Armáda korejské nezávislosti v roce 1920 bitvu u Qingshanli, jednu z nejúspěšnějších bitev hnutí za nezávislost Koreje, se zbraněmi zakoupenými od československých legií. Po navázání diplomatických styků v roce 1990 naše dvě země povýšily vzájemné vztahy v roce 2015 na strategické partnerství, které bylo první mezi asijskými zeměmi. Od té doby neustále rozšiřujeme vzájemné výměny a spolupráci.

Díky popularitě korejského seriálu Milenci v Praze z roku 2005 začalo být mnoho Korejců fascinováno architekturou a krajinou Česka. Považují Prahu za romantické město a statisíce jich navštěvují vaši zemi každoročně, s výjimkou období covidu. Víím, že se tento seriál v roce 2015 vysílal i u vás.

Dohoda o volném obchodu mezi Koreou a EU podepsaná v roce 2010 umožnila další rozšíření naší hospodářské spolupráce. Navzdory globálnímu ekonomickému zpomalení za poslední čtyři roky dosahoval objem našeho vzájemného obchodu každý rok nových rekordů, přičemž ten loňský vykázal 4,4 miliardy dolarů.

Naše bilaterální spolupráce se navíc rozšířila mimo automobilový průmysl také do oblasti elektromobilů, jaderné energie a vodíku. Po nedávných setkáních na vysoké úrovni, jako byly třeba vzájemné návštěvy předsedů parlamentů, setkání předsedů vlád v Česku a na summitu během Valného shromáždění OSN, se naše vztahy rozvinuly oboustranně výhodným způsobem orientovaným na budoucnost.

Česko je pro nás atraktivní zemí

Korea je jedním z největších investorů v ČR. Mohl byste o tom povědět více a myslíte si, že tento trend bude pokračovat?

Česko uprostřed Evropy je pro korejské společnosti atraktivní investiční destinací a odrazovým můstkem pro vstup na evropský trh. Korea je třetím největším investorem u nás s akumulovanou investicí 2,7 miliardy eur od roku 1998 do roku 2022. V současnosti je do obchodních aktivit v ČR zapojena asi stovka korejských společností a ty hrají důležitou roli při posilování našeho ekonomického partnerství prostřednictvím vytváření pracovních míst.

Korejské investice v Česku začaly v roce 2005, kdy Sungwoo Hitech vybudoval v Ostravě výrobní závod pro automobily v hodnotě 110 milionů eur. Založení výrobního závodu Hyundai Motor v Nošovicích v roce 2007 navíc přivedlo do země další partnerské společnosti, což dále přispělo k nárůstu investic. Hyundai jako největší zahraniční investor přispívá do české ekonomiky najímáním 92% místních pracovníků a daňovými příjmy v celkové výši 2,4 miliardy korun v roce 2022. Kromě toho vyrábí více než 330 tisíc automobilů ročně, z nichž více než 95 procent je exportováno do 78 zemí Evropy, Středního východu a Střední a Jižní Ameriky. V roce 2022 zabíraly prodeje vozů Hyundai druhé místo na českém trhu, kde představovaly cca 10 procent a 19 tisíc kusů. Od roku 2020 vyrábí Hyundai jako první mezi českými automobilkami elektrická vozidla. S ohledem na zvýšení výroby elektromobilů na 70 procent do roku 2030 nyní rozšiřuje své investice a zároveň vede přechod na elektromobily v Česku.

S ohledem na naši do budoucna orientovanou ekonomickou spolupráci, vynikající české pracovníky, politickou

stabilitu a geografické výhody očekáváme, že korejské společnosti budou v investicích v Česku pokračovat.

Předpokládáme další růst vzájemné spolupráce

V jakých oblastech podle vás existuje největší potenciál pro zvýšení naší bilaterální ekonomické spolupráce?

Silné stránky Koreje i Česka spočívají ve výrobě a ekonomické struktuře vedené exportem. Kromě toho mají obě země zájem o rozvoj stávajících průmyslových odvětví v reakci na čtvrtou průmyslovou revoluci a také na změnu klimatu. Věřím, že v tomto duchu lze vytvořit rozmanité obchodní příležitosti v oblasti jaderné energetiky, vodíku, výzkumu a vývoje, zdravotnictví, vysokorychlostní železnice a obrany.

Sdílime zejména postoj, že jaderná energie je praktickým způsobem, jak dosáhnout energetické bezpečnosti a uhlíkové neutrality. Naše země jsou optimální partneři a očekávám, že se zapojí do komplexní spolupráce v celém spektru jaderné energetiky včetně výstavby nových elektráren, společných vstupů na trhy třetích zemí a rozvoje malých modulárních reaktorů.

Korea pokračuje v prosazování politik na podporu vodíkového průmyslu, zatímco Česko rovněž podporuje vodíkové hospodářství díky své vodíkové strategii z roku 2021. V tomto duchu věřím, že se naše bilaterální spolupráce na vodíkové infrastruktuře – od zavádění aut na vodíkový pohon po budování dobíjecích stanic – bude dále rozšiřovat.

Na základě vynikajících výsledků české vědy a technologií a silné korejské výroby posílily naše země v roce 2015 podpisem memoranda spolupráci v oblasti průmyslových technologií. Do budoucna očekávám, že se naše spolupráce posune na vyšší úroveň zejména v AI, ICT, robotice a biotechnologiích.

Věřím, že do budoucna posílí i naše spolupráce v oblasti obrany a zdravotnictví. Pokud jde o infrastrukturu, doufám, že se dočkám bilaterální spolupráce na projektu vysokorychlostní železnice v ČR.

Jaká je vaše předpověď pro jihokorejský trh pro letošní rok?

Existují nějaké zásadní věci, o kterých by čtenáři TRADE NEWS měli vědět?

V roce 2024 se předpokládá, že díky oživení světového obchodu a zvýšenému exportu naše ekonomika poroste o 2,6 procenta z loňských 1,4. Se zlepšením globálního polovodičového průmyslu se očekává, že korejský export s polovodiči poroste, což povede k rozšíření přebytku běžného účtu na 70 miliard dolarů z 35 miliard v loňském roce.

Díky poptávce po financování špičkových průmyslových odvětví, včetně polovodičů, sekundárních baterií, automobilů budoucnosti a umělé inteligence, a také vládní podpoře pokročilých strategických odvětví budou do těchto sektorů nadále směřovat korejské domácí investice.

Očekává se, že v souladu s oživením ekonomiky, které přinese lepší exportní výkonnost a investice do zařízení, poroste soukromá spotřeba. Růst spotřebitelských cen rovněž zpomalí na 2,6 procenta z loňských 3,6 z důvodu stabilizace mezinárodních cen surovin. Jsou zde však nejistoty jako geopolitická rizika a inflace ve světě.

Přímé zahraniční investice v Koreji v roce 2023 dosáhly rekordní výše 32,7 miliardy dolarů, což je meziroční růst o 7,5 procenta. Co se týče přímých zahraničních investic do high-tech klastrů včetně National High-tech Strategic Industry Specialized Complexu, vláda zvýšila limit pro hotovostní podporu na maximálně 50 procent výše investice. Stanovila navíc 60denní lhůtu pro zpracování žádostí o hotovostní podporu, aby eliminovala nejistotu zahraničních investorů zajištěním rychlého administrativního procesu.

Proti globálním nejistotám, jako je inflace, bude korejská vláda nadále posilovat pobídky a aktivně zlepšovat investiční prostředí pro společnosti, aby posílila přímé zahraniční investice v high-tech odvětvích. ■

ZA ROZHOVOR DĚKUJE JAKUB KOPECKÝ

FOTO: ARCHIV S. LEE



Světové auto roku 2024, Kia EV9, podporuje také funkci obousměrného nabíjení. Umožňuje využívat pokročilé technologie, jako jsou V2L (Vehicle-to-Load, vozidlo vs. spotřebič), V2B, V2H (Vehicle-to-Building / Vehicle-to-Home, vozidlo vs. dům, resp. domácnost) a V2G (Vehicle-to-Grid, vozidlo vs. elektrická síť). V praxi to znamená, že s tímto vozem lze dobíjet nejen například kávovar, elektrický gril či jiný elektropřístroj, ale dokonce i celý dům. EV9 navíc dokáže i vracet nevyužitou elektřinu zpátky do distribuční soustavy

KIA: POHYB, KTERÝ INSPIRUJE SVĚTOVÁ AUTOMOBILKA SE MĚNÍ V GLOBÁLNÍ TECHNOLOGICKOU SPOLEČNOST

„Změna plodí vždy další změnu,“ pronesl italský renesanční politik a spisovatel Niccolo Machiavelli. Tato slova se dají jednoznačně vztáhnout na dramatický vývoj v automobilovém průmyslu. Ten se zejména s výrazným nástupem elektromobility proměnil za poslední tři roky více než za tři uplynulé dekády. Nástup inovací a změny v oboru demonstruje mimo jiné zdánlivě „kosmetická změna“ v názvu jihokorejské automobilky Kia. „Slovo ‚motory‘ v původním názvu Kia Motors už zkrátka plně nevystihuje celý náš záběr. Jako nový slogan jsme proto zvolili ‚Movement That Inspires‘, tedy ‚Pohyb, který inspiruje‘, čímž chceme obsáhnout mobilitu z širšího úhlu pohledu,“ okomentoval tehdy změnu generální ředitel Kia Czech Arnošt Barna, čímž v podstatě definoval směřování celého oboru na další desetiletí.



Arnošt Barna, generální ředitel KIA Czech

Elektro má zelenou

Kia v současnosti investuje stovky milionů eur do inovačních technologií spojených převážně s elektromobilitou. I díky tomu se jí podařilo zařadit se mezi nejprodávanější značky v segmentu elektrických vozidel na evropském trhu a již do tří let plánuje rozšířit svoji nabídku v EU na 11 plně bateriových elektromobilů.

„Značka Kia v rámci skupiny HMG však současně rozvíjí i mnoho dalších oblastí podnikání souvisejících s mobilitou. Předpokládáme, že již v roce 2040 bude

prodej vozů představovat pouze 50 % našich obchodních aktivit. Druhou polovinu byznysu budou generovat zejména oblasti robotiky a letecké mobility,“ konstatuje Arnošt Barna.

Globální gigant

Přímo před očima se tak přední světová automobilka mění v globální technologickou společnost se záběrem výrazně přesahujícím oblast auto-moto. „Abychom byli konkrétní, v segmentu robotiky se soustředíme na vývoj automatických robotických ramen určených

pro strojírenskou výrobu nebo podpůrných skeletů pro mechaniky, přičemž tyto technologie již využíváme na svých vybraných výrobních linkách. V oblasti letecké mobility se naše skupina zaměřila na vývoj prostředků určených pro městskou a regionální dopravu. S nasazením těchto technologií se počítá do roku 2030 například ve Spojených státech amerických nebo v novém hlavním městě Indonésie, které by mělo vzniknout již letos na ostrově Borneo.“

Chytrá města

A mluvíme-li o nových městech, ambice společnosti, kterou bychom už pomalu měli přestat nazývat automobilkou, jdou dokonce i tímto směrem. Již v roce 2020 představila skupina HMG projekt tzv. smart city, tedy chytrého, uhlíkově neutrálního města budoucnosti. To počítá

Víte, že...

...na EV9 můžete uplatnit i dotaci?

EV9 je vedle modelů Niro EV, EV6 a EV6 GT čtvrtým modelem značky Kia, který díky cenové strategii obstojí při žádosti o státní dotace. Tuzemští zákazníci z řad firem a podnikatelů totiž mohou díky výbavovým změnám a cenové úpravě tohoto modelu dosáhnout na spuštěný záruční program Elektromobilita vyhlášený Národní rozvojovou bankou.

Víte, že...

...Kia staví i roboty?

Mateřská společnost automobilky Kia se také stala vlastníkem firmy Boston Dynamics, která vyvíjí nejpokročilejší roboty světa. Začala tak plodná spolupráce, na jejímž konci má být zbrusu nový robot, který by Kia měla představit ještě letos. Jaký má být výsledek, je zatím tajemstvím, ale pravděpodobně půjde o pracanta, který se zapojí do logistiky a doručování zásilek.





Novinka zvaná Platform Beyond Vehicle (PBV)

s nadzemní úrovní orientovanou na lidi a podzemní zaměřenou na infrastrukturu, včetně té silniční.

„V rámci této vize se skupina HMG plánuje do budoucna podílet na utváření celých urbanistických konceptů, zahrnujících mimo jiné oblasti autonomní mobility, ale také architektury, koexistence lidí a přírody nebo využívání obnovitelných energií. Již nyní proto rozvíjíme své aktivity i v oblasti modelování dopravy pro účely zefektivnění logistiky, recyklace odpadů nebo vodíkových technologií,“ informuje generální ředitel.

Mýty, které neplatí

Přes obrovský krok kupředu v oblasti elektromobility se stále ještě traduje řada mýtů, které často vycházejí z pouhých předpokladů nebo vznikly v době elektromobilů první generace. Ty nejčastější, jako je krátký dojezd, pomalé dobíjení nebo nízký výkon, už však dávno neplatí.

Skládací budoucnost

Letos na veletrhu moderních technologií CES v americkém Las Vegas představila Kia novinku nazvanou Platform Beyond Vehicle (PBV). Co to zjednodušeně znamená? Že základní platforma auta s kabinou pro řidiče zůstane stejná, zatímco zadní část půjde měnit podle aktuální potřeby. Využívat se bude elektrický pohon, stejně jako autonomní řízení úrovně 4 a pokročilá technika umělé inteligence. Chtěli byste například dodávku během týdne, rodinný minivan o víkendů nebo třeba malý obytník na dovolenou? Žádný problém, stačí si vybrat. Sofistikovanou nabídku bezpochyby ocení firmy, které neplánují do vozového parku pořizovat několik automobilů, ale využijí jeden chytrý promyšlený základ.

Spektrum použití bude podle Kia opravdu široké. Hybridní mechanický a elektromagnetický princip zajistí jednoduchou a rychlou přestavbu. Pokud jde o samotný proces výměny, podle automobilky nebude složitý díky využití modulární technologie Easy Swap. Provedení PBV je bez svařování, což umožňuje značnou flexibilitu. Všechna PBV jsou vybavena modulárním kolejnicovým systémem ve stropě, v podlaze a v bočních panelech kvůli snadnému přizpůsobení různých vozidel. Navíc díky automatizaci půjde „přestavbu“ jednoduše ovládat pomocí chytrého telefonu nebo tabletu.

Tyto mýty boří sedmimístná Kia EV9 s výkonem až 384 koní, se zrychlením z nuly na 100 km/h za pouhých 5,3 sekundy a s maximální rychlostí až 200 km/h. Praktičnost EV9 podtrhuje i dlouhý dojezd a rychlé dobíjení. Vůz dokáže na jedno dobíjení ujet až 563 kilometrů a 800V architektura elektrického systému

s vysokonapětovou baterií o kapacitě téměř 100 kWh umožňuje doplnit energii na 239 kilometrů jízdy už za čtvrt hodiny. Není proto divu, že z letošního ročníku soutěže Světové auto roku 2024 si tento model odvezl hned dva tituly. Kromě Světového auta roku se stal i Světovým elektromobilem roku. ■

TEXT: KATEŘINA VAŇKOVÁ
FOTO: ARCHIV KIA CZECH



You can also read this article in English on itradenews.cz



1 milion Kč

rozdělujeme na výhry,
co nakopnou vaše podnikání



Přihlaste se na nastartujtese.cz
Nejlepší projekt vyhrává 300 000 Kč. Další oceněné projekty získají
finanční i marketingovou podporu.

PLAKÁTOV.cz



TRADE NEWS





I posezení u dobrého jídla může být cestou k úspěšnému obchodu

KOREJSKÝ TRH PROVĚŘÍ OBCHODNICKÝ TALENT

Současné bilaterální obchodní vztahy České a Korejské republiky nesou do značné míry projevy vyšší aktivity z korejské strany. Abychom je mohli na naší straně posílit, musíme vzdáleného obchodního partnera pochopit, prohloubit znalosti o tamních zvyklostech, a to nejen z oblasti byznysu.

V Jižní Koreji se snadno ztratí i světoběžník

Pokud se vám podaří najít na začátku obchodního partnera i na dálku, třeba přes internet, osobní návštěva u něj vás nemine. Na schůzku s ním se pečlivě připravte včetně všech prezentačních materiálů, referencí, ceníků, vzorků, možných termínů dodání a tak podobně. A nezapomeňte si předem ověřit jeho solventnost.

Čas jednání může být stanoven kdykoliv během dne mezi devátou ráno a šestou večer, včetně soboty. Dochvilnost je samozřejmostí. První jednání může

proběhnout i v místě vašeho ubytování, abyste se na začátku vyhnuli dopravní zácpě či zpoždění. Pokud k přesunu použijete taxi, je třeba taxikáři předložit adresu setkání v korejštině a telefonní číslo. Orientace v korejských městech je obtížná, řada ulic nenesे žádný název a je běžné si zatelefonovat pro instrukce a plánek, není-li zaslán předem. S ohledem na možné nedorozumění potvrzují korejšti partneři asi hodinu před schůzkou místo a čas.

Úvod schůzky probíhá v nezávazném duchu s cílem získat vzájemnou důvěru. Korejci jsou velmi zvědaví. Nezbytné jsou pro ně informace zejména o vašem věku, aby si mohli sestavit mentální

hierarchii, kterou budou používat při volbě správných slov a způsobu jednání. Jako velcí patrioti ocení vaši znalost Jižní Koreje. Pozor, v žádném případě si neplette Severní a Jižní Koreu!

První dojem je důležitý

Technické otázky samotného obchodu řeší Korejci až v druhé řadě. Podstatný je pro ně první dojem. Korejská společnost výrazně akcentuje osobní vztahy. Přátelství se vytváří od školy nebo na základě místa původu. Kromě důvěry musí zahraniční obchodník přesvědčit partnera, že jeho nabídka je zajímavá a stojí za ní seriózní a silný

podnik. Jihokorejci mají někdy sklon podceňovat spolupráci s východoevropskými partnery, jejich služby a výrobky. Veškeré materiály by měly být připraveny v písemné i elektronické podobě, doplněné powerpointovou prezentací, doprovodnými materiály, katalogy, případně filmy.

Vyjednávací schopnosti a kreativitu Korejců omezují přísně hierarchicky limitované rozhodovací pravomoci. Vyhybají se rizikům a kladou důraz na týmové vyjednávání. Konečné rozhodnutí a podpis smlouvy přísluší pouze nejvyššímu představiteli společnosti. Skákání do řeči – komukoliv – vůbec nepřipadá v úvahu. Jsou citliví na společenské postavení a trvají na kontaktu s rovnocenným protějškem.

”

SKÁKÁNÍ DO ŘEČI.
CO TO JE?
NEPŘIPADÁ V ÚVAHU!

Preferovaná a doporučená sestava týmu je ryze mužská. Se ženami se na významnějších pozicích ve státní i obchodní sféře nesetkáte. Do vedení obchodního týmu proto nezařazujte ženu, nebude Korejci respektována.

Hned v úvodu jednání si vyjasněte pravomoci a počítejte se zdoluhavostí v konverzaci i vyhodnocování výsledků. Nesdělte svému partnerovi datum odjezdu. Jinak může na poslední chvíli předložit nové podmínky obchodu a tlačit na partnera, aby je z obavy, že odjede s prázdnou, přijal.

Netrpělivost na uzdě a brožuru psychologického minima s sebou

Korejci preferují tzv. spirálovitou či nepřímou logiku. Zejména zpočátku se vyhybají přímým otázkám a svůj zájem interpretují jakoby mimochodem. Často se v průběhu jednání vracejí k již projednaným tématům. Doporučujeme, věnujte maximální pozornost jednání

o obchodních podmínkách a raději zapomeňte na případné soudní projednávání sporů.

Korejská mentalita je do značné míry ovlivňována konceptem zachování tváře. Partner nemůže přiznat svou chybu ani odpovědět „nevím“. Pokud mu neumožníme odejít z jednání se ctí, je pravděpodobné, že k podepsání dohody a realizaci obchodu vůbec nedojde. Úsměv si nevykládejte jako souhlas, vyjadřuje nejistotu nebo zahanbení. Přímá odpověď „ano“ či „ne“ je považována za projev neslušného vystupování. Naučte se „číst mezi řádky“. Především odmítnutí je často nahrazeno odpovědí „keul seh“ (v překladu „budeme o tom přemýšlet“).

Styl korejského vyjednávání se v poslední době přiostrňuje vlivem zkušeností s hlavními obchodními partnery, Čínou a USA.

Většina obchodních jednání se vede v angličtině. Korejšтина patří k nejobtížnějším jazykům světa a v obchodních kruzích představuje spolu s určitou nedůvěrou k cizincům náročnou překážku. Bez pomoci lokálního zástupce je kontakt s místními partnery takřka nemožný. Nákladnou, ale účinnou formou prezentace jsou veletrhy. Na korejské partnery zapůsobí pár slov v jejich mateřštině, ale úspěch sklidíte pouze v případě, že slova správně vyslovíte.

Jak se vyhnout faux pas?

V asijských kulturách není zvykem zdravít se podáním ruky, ale úklonou. V obchodních kruzích však dochází k posunu a dnes už vás Korejci obvykle přivítají podáním ruky a mírnou úklonou.

V obchodní komunitě je korejský styl oblékání podobný západnímu, ale velmi konzervativní a decentní. Pro muže je vhodný tmavý oblek, přičemž saka se nikdy nesvlékají. Pokud muž na akci doprovází žena, vhodný je tmavší kostým, který může být i kalhotový. Ani ženy nesundávají sako. Na formální společenské akce se posílají pozvánky s doporučeným oděvem. Ruce v kapsách jsou považovány za projev neslušnosti.

Vizitky mají korejšti obchodníci obvykle dvojjazyčné: korejsko-anglické. Podávají je oběma rukama s mírnou

”

OBCHOD JE MUŽSKOU
ZÁLEŽITOSTÍ.

úklonou. Podání pouze jednou rukou vyjadřuje pohrdání. Jednotlivé členy týmu oslovujeme funkcí v kombinaci s rodinným jménem, tj. příjmením, které je na vizitce uvedeno na prvním místě. Akademické tituly se zpravidla nepoužívají.

Gestikulaci považují Korejci za neelegantní až hrubou formu komunikace. Určité projevy nás sice mohou zaskočit, ale i něco napovědět. Například táhlé usrknutí vyjadřuje vážné pochybnosti a nesouhlas. Může na nás dělat nepříjemný dojem, že partner má při jednání zavřené oči, ale on nespí, soustředí se. Hněv, nezájem nebo nesouhlas můžeme vypořádat z rozpačitých úsměvů a přikyvování, opakovaných pohledů na hodinky, nezájmu klást otázky, ignorování položených otázek a podobně.

Výměna darů s obchodními partnery je běžným zvykem. Dary se předávají oběma rukama, všem členům rodiny, původem ze země dárce, v přiměřené hodnotě a s ohledem na společenskou a služební hierarchii. Čím vyšší postavení, tím hodnotnější a kvalitnější dar. V přítomnosti dárce se dary nerozbalují.

Oblíbenou společenskou událostí je v korejských obchodních vrstvách večere. Iniciovat ji může jak domácí, tak hostující strana. A pokud chcete na obchodního partnera dobře zapůsobit, projeďte zájem o večeri v tradiční korejské restauraci. ■

TEXT: SOŇA GULLOVÁ

FOTO: SHUTTERSTOCK A ARCHIV AUTORKY



Ing. Soňa Gullová, Ph.D.,
Vysoká škola mezinárodních
a veřejných vztahů Praha

VĚDĚLI JSTE, ŽE...

...Korea je etnicky homogenní stát. Kromě asi třicetitisícové čínské menšiny tvoří téměř sto procent obyvatelstva Korejci.

...korejština, již používá asi sedmdesát milionů lidí, patří k nejobtížnějším světovým jazykům. Její psaná podoba existuje pět a půl století. Odhaduje se, že asi 96 % obyvatel dokáže číst a psát korejsky. Ačkoliv se v Jižní Koreji na školách všech typů vyučuje angličtina, její aktivní znalost mezi běžným obyvatelstvem je omezená.

...nejstarší muž v rodině byl a dodnes je považován za nejvyšší autoritu, jíž se členové rodiny bez výhrad podřizují.

...před vstupem do domu hostitele se zouvají boty. Hosty vítá, usazuje ke stolu i vyprovází hostitel. Pokud chcete hostitelku zvlášť potěšit, můžete dojíst, misku vypláchnout vodou a vodu vypít. Za velký prohřešek se považuje smrkání do kapsníku na veřejnosti a zejména u jídla. V Jižní Koreji se nedojídá.

...široká rodina je pro Korejce první místo, kam se obracejí, pokud se dostanou do potíží. Členové velké rodiny často žijí v jedné čtvrti a pravidelně se stýkají. V minulosti dokonce žilo společně několik generací a mnoho dětí bylo zárukou zabezpečení rodiny.

...korejská kuchyně patří mezi nejzdravější kuchyně světa. Její základ tvoří mořské řasy, plody moře (často se nabízejí syrové), ryby, rýže, zelenina a sezamový olej. Vyznačuje se barevností a ostrou pálivou chutí. Mezi tradiční pochoutky patří kimchi – příloha připravená ze speciální odrůdy kysaného zelí, česneku, zázvoru a chilli. Další specialitou je kalbi, což je marinované hovězí maso připravené na grilu. Můžeme se však setkat i s pokrmy z hadího masa, o kterém se říká, že dokáže vyléčit nejen nemocné ledviny.

...Korejci nejsou zvyklí na jednotlivé chody, objednané jídlo se podává v malých miskách najednou a misky se průběžně doplňují. Nepoužívají příbor, ale hůlky, které jsou na rozdíl od dřevěných japonských kovové, a lžice. Nic nejedí rukama. V tradičních restauracích se večerí u nízkých stolů. Sedí se na zemi na polštářích, po nichž se nesmí šlapat ani do nich kopat (muži v tureckém sedu, ženy vkleče s nohama pod sebou). Ve větších restauracích jsou pro západní klientelu k dispozici oddělení s vysokými stoly a židlemi a lze požádat i o příbor.

STÁLE PLATÍ, ŽE KULTURA A UMĚNÍ SPOJUJE NÁRODY

České centrum Soul hraje klíčovou roli v propagaci české kultury a umění v Jižní Koreji. Mimo vlastní aktivity a prezentaci toho nejlepšího z naší kultury také aktivně spolupracuje s Velvyslanectvím ČR a kanceláří CzechTourismu v Soulu. Naším cílem je společně posílit povědomí o České republice jako destinaci s bohatým dědictvím, ale zároveň i zemi, která se neustále aktivně vyvíjí a posouvá laťku v celosvětovém měřítku.

Letošnímu roku vládně hudba

Letos se mimo jiné společně zaměříme na propagaci české hudby v rámci Roku české hudby 2024. Připomínáme si 200. výročí narození Bedřicha Smetany, ale podporujeme například i koncerty českých jazzových umělců v Jižní Koreji. Jedním z vrcholů našich aktivit je skutečnost, že jsme korejské novináře a youtubery přivezli na Pražské jaro. Během této cesty, kterou iniciovala kancelář CzechTourism, měli účastníci příležitost navštívit klíčové lokace spojené s českou hudební historií, jako je Praha, Brno a východní Morava. Program zahrnoval návštěvu významných hudebních institucí, Muzea Bedřicha Smetany a Českého muzea hudby, účast na koncertech Pražského jara a dalších hudebních akcích, jako bylo představení Rusalky v Janáčkově divadle v Brně.



České loutky umí korejské děti zaujmout



Prezentace České republiky na jednom z minulých knižních veletrhů v Soulu

Nové technologie a síla značky

Korejská kultura je velmi otevřená moderním vlivům. Místní trh je digitálně orientovaný, s vysokým využíváním sociálních médií a online platform. Právě proto se zaměřujeme na vytváření kvalitního obsahu na kanálech, které mohou propagaci našich akcí a české kultury posílit. Tento digitální faktor by měl být směrodatný nejen pro umělce, ale i byznysmeny, kteří chtějí proniknout na místní, hodně přesycený trh. Korea si jej velmi chrání a cesta k průlomů spočívá v tom být značkou nebo umělcem, kterého je těžké odmítnout, protože má nepopíratelnou kvalitu.

Trendy se v Koreji mění mnohem rychleji než v Evropě, a proto je důležité být flexibilní a chytit tu správnou vlnu v pravý moment. Korejci oceňují

inovace a vysokou kvalitu, takže investice do výzkumu a vývoje, stejně jako pečlivě naplánované marketingové strategie, mohou být klíčem k úspěchu. Být přítomen na sociálních médiích a mít aktivní online přítomnost je zásadní, stejně jako budování pevných vztahů s místními partnery a zákazníky, což může zahrnovat i kulturní výměnu a spolupráci na různých projektech. ■

TEXT: MICHAL EMANOVSKÝ
FOTO: ARCHIV ČESKÉHO CENTRA SOUL



Michal Emanovský
je ředitelem Českého centra v Soulu



Turbíny Doosan Škoda Power mohou být doplněny regulovaným odběrem páry buď pro procesní účely, nebo pro účely ohřevu topné vody

PLZEŇSKÉ TURBÍNY: KVALITA POTVRZENÁ VÍC NEŽ STOLETÍM SPOJENÍM SE SKUPINOU DOOSAN SE ROZLÉTLY NA ČTYŘI KONTINENTY

„Začlenění do nadnárodní skupiny Doosan bylo pro nás velkým přínosem. Hned v prvních měsících jsme se stali subdodavatelem turbín generálního dodavatele Doosanu do Izraele. Polevila obvyklá obezřetnost asijských partnerů a nám se otevřely dveře k významným korejským EPC kontraktorům. Současně si nás nový vlastník vybral jako své globální výzkumné a vývojové centrum v oblasti parních turbín,“ říká Daniel Procházka, provozní a obchodní ředitel Doosan Škoda Power.

„Globální společnost Doosan Heavy Industries and Construction se rozhodla pro akvizici Škody Power především proto, aby do svého portfolia získala vysoce konkurenční produkt vyvíjený vlastní technologií a s více než stoletým know-how. Jihokorejci sice vyráběli parní turbíny i předtím, ale licenčně propojené s externími technologiemi.“

Zakázky za 8,5 miliardy ročně

Mezi lety 2007 až 2010 tvořily významnou část zakázek společnosti projekty na modernizaci tuzemské energetiky. „S akvizicí, která byla dokončena v roce 2010, se nám nebyvalým způsobem otevřel mezinárodní obchodní trh.

I když jsme výrobcem vysoce sofistikovaných zařízení, která tvoří klíčovou část projektu a představují až 20 % z celkové ceny investičního celku, fungujeme na bázi subdodavatele. Naším partnerem je vždy buď elektrárna, nebo generální dodavatel – EPC kontraktor. V souvislosti s uskutečněnou akvizicí nás jako součást jiného silného korejského hráče přijaly tak silné subjekty,



JUDr. Daniel Procházka,
obchodní a provozní ředitel
Doosan Škoda Power

Vynálezci turbín by „své produkty“ dnes nepoznali

Tradice vývoje a výroby parních turbín v plzeňské společnosti Doosan Škoda Power sahá hluboko do minulosti. První parní turbína s logem Škoda o výkonu 420 W spatřila světlo světa v roce 1904 a produkty s vlastním designem Škoda se objevily na trhu již v roce 1911. S investičními celky s parními turbínami z Plzně se dodnes můžeme setkat v řadě zemí Jižní Ameriky a Asie. I po roce 1989 Škoda Power dál expandovala mimo Evropu a nově i do západoevropských a skandinávských zemí.

jako jsou například Samsung, Hyundai, Daewoo, SK Group nebo Lotte.

Z těchto vazeb aktuálně nejvíc těžíme v Jižní Koreji, ve Španělsku a Turecku, ale dařilo se nám rovněž s Hyundai a SK Group v Kolumbii, Uruguayi, Chile a Panamě. Velmi dobrých výsledků dosahujeme dlouhodobě také v Evropě. Konkrétně ve Švédsku, Finsku, Dánsku, Španělsku a dokonce i v Německu, navzdory silné pozici národního šampiona Siemensu, a aktuálně také v Polsku. V posledních pěti letech rosteme o asi 10 až 15 procent ročně. Co se týče přijatých zakázek, v roce 2020 dosahovaly jejich hodnoty okolo čtyř a loni již vyskočily na osm a půl miliardy," říká manažer, který strávil ve firmě na různých pozicích dvaadvacet let.

Zákazníci si nás většinou vyhledávají sami

Obchodní tým společnosti tvoří příslušníci několika národností a Daniel Procházka říká, že už si ani nepamatuje interní meeting vedený v češtině. Je strukturován podle teritorií – pro Evropu, pro Asii, pro Ameriku a vzhledem k rostoucímu zájmu o bezuhlíkové energie ve světě vzniklo před několika lety ještě oddělení projektů pro jaderné elektrárny. Tedy problematiku, která není pro Doosan Škoda Power žádnou novinkou. Asi dvacet procent historické produkce firmy totiž směřovalo do jaderného sektoru. „Reagujeme tak na sílící poptávku

jak po velkých jaderných reaktorech, tak po jejich malých modulárních alternativách, na jejichž vývoji pracují naši odborníci již několik let.“

Členové obchodního týmu se aktivně věnují vyhledávání obchodních příležitostí, ale ve většině případů přicházejí zákazníci s poptávkou sami. Následně společnost pro potenciálního klienta vypracuje nabídku na optimální produkt, jejíž příprava obnáší stovky hodin práce inženýrů a jednání obchodníků se zákazníky a jejíž cena se běžně pohybuje až do výše šesti milionů korun. O složitosti a náročnosti nabídkové fáze obchodního případu svědčí nanejvýš dvacet customizovaných projektů, které společnost realizuje ročně.

Parní turbína, solár i jádro

A jaké produkty patří mezi nejžádanější? „Vyrábíme turbíny o výkonu zhruba od pěti do třinácti set megawattů a jen těžko bych vybral nějaký ‚bestseller‘. Tržní úspěšnost výstižněji ilustruje zájem klientů podle aplikací, v nichž je náš produkt nejžádanější nebo vyniká svou inovativností. Obecně investoři častěji preferují bloky s kombinovanou výrobou elektřiny a tepla, schopné pracovat s různými typy paliv včetně odpadů, a tzv. kombi cykly s plynovými turbínami, které dokážou pružně reagovat na výkonové změny v síti. Mezi naše zakázky s vysokou technickou a komerční hodnotou



Jeden z těch, kteří si troufli na turbínu

patří například parní turbína pro koncentrovanou solární elektrárnu v chilské poušti Atacama o výkonu 110 megawattů. Jde o technologii koncentrovaného soláru s úložištěm, kdy za pomoci tekutých solí lze generovat elektrickou energii ze Slunce až 16 hodin denně, jako to dělají konvenční elektrárny. Toto originální řešení je pro Chile i další země Jižní Ameriky zajímavou příležitostí, jak získat energii z obnovitelných zdrojů. Za pozornost stojí i modernizace jaderné elektrárny Temelín v období 2010 až 2016. Cenou referencí našich produktů je rovněž již zaslíbená zakázka na dodávku parní turbíny pro dodavatele spaloven odpadu Covanta v USA nebo na modernizaci nízkotlakých turbín ve finské jaderné elektrárně Loviisa, s jejíž realizací se počítá od roku 2026.“



Dlouhodobá spolupráce s KB

„Realizace několikaletých, složitých a velmi nákladných projektů se neobejde bez součinnosti s partnerskými finančními institucemi. Patří mezi ně již řadu let také Komerční banka se svým bohatým know-how, širokou škálou služeb a rozsáhlou sítí poboček po celém světě. Kromě vedení účtů využíváme akreditivy, bankovní záruky, zajišťování měnových kurzů a další produkty. Dlouhodobost vztahu svědčí o naší spokojenosti,“ říká provozní a obchodní ředitel Doosan Škoda Power Daniel Procházka.

Kombinace inženýrské invence a nejmodernějšího softwaru

O sofistikovanosti produkce, její vysoké přidané hodnotě a významné pozici v rámci skupiny Doosan svědčí struktura pracovníků závodu Doosan Škoda Power a finanční podpora centra, které do Plzně nasměrovalo značný objem finančních prostředků a posílilo personální zázemí.

„Zaměřujeme se na řešení, která zesilují účinnost, vyšší efektivitu při využití surovinových vstupů a mají ekologické parametry. K ověřování kvality vyvíjených turbín nám slouží vlastní testovací středisko, jediné svého druhu ve střední Evropě, které využívá páru dodávanou sousední elektrárnou,“ upozorňuje provozní ředitel na možnost vytvořit pro testování podmínky reálného provozu.

Mladým se musí nabídnout jasná perspektiva

Investoři napříč technickými obory si stěžují na nedostatek kvalifikovaných mladých odborníků. „Není jich dostatek, ale já bych to tak tragicky neviděl. Ve studijních programech inženýrských oborů

by se však mělo pamatovat na rozumný poměr mezi všeobecnými disciplínami a specializacemi. V tak složitém oboru, jako jsou turbíny, to platí dvojnásob. Proto již léta úzce spolupracujeme s řadou vysokých technických škol.

V Plzni jde o Západočeskou univerzitu, kde působím ve správní radě a která mimo jiné nabízí v kooperaci s naší společností, akademickými pracovišti a menšími specializovanými firmami obor Stavba energetických strojů a zařízení. Jako jeden z největších zaměstnavatelů v Plzeňském kraji cílíme také na žáky a studenty středních škol, například formou veletrhu technického vzdělávání Study Map Day.

Provozujeme vlastní školicí centrum pro až pětadvacet zájemců, vybavené nejmodernější technikou, do něhož jsme investovali kolem pětadvaceti milionů korun. V něm rozšiřujeme škálu potřebných dovedností studentů druhých a třetích ročníků středních technických škol a odborných učilišť jako našich potenciálních pracovníků.“ ■

TEXT: VĚRA VORTELOVÁ

FOTO: ARCHIV DOOSAN ŠKODA POWER

You can also read this article in English on itradenews.cz



Doosan Škoda Power s.r.o.

Společnost Škoda Power se v roce 2010 stala na základě akvizice součástí silné jihokorejské skupiny Doosan Group. Je předním světovým výrobcem a dodavatelem zařízení pro elektrárny, zejména pak soustrojí parní turbína-generátor ve výkonovém rozsahu 5 až 1300 MW. Má bohaté zkušenosti v aplikacích pro paroplynové a fosilní elektrárny, CHP, jaderné a solární elektrárny, spalovny biomasy a energetické využití odpadu. Poskytuje servis a modernizaci parních turbín vlastní i cizí výroby. Osmdesát procent jejích projektů se nachází v 63 zemích na čtyřech kontinentech. V centrále společnosti v Plzni, kancelářích v Praze, Brně a Ostravě a na pobočce v Indii zaměstnává kolem tisícovky vysoce kvalifikovaných pracovníků. Její roční obrat se pohybuje kolem pěti miliard korun. Dlouhodobě patří mezi top 10 plátců daní v ČR a nejlepší zaměstnavatele Plzeňského kraje.

Lucie Musilová,
Relationship Manager,
Global Banking, KB



„Doosan Škoda Power je dlouhodobým a významným klientem Komerční banky od roku 1992. KB, respektive skupina SG, pomohla skupině Doosan v akvizici části plzeňské Škodovky v roce 2009 a postupem času se stala jednou z jejích klíčových bank. Aktuálně naše banka poskytuje klientovi limit na bankovní záruky a služby v oblasti zajištění měnového rizika.

Když mě v Doosanu poprvé vzali na prohlídku výroby, navíc s perfektním výkladem, byla jsem ohromena, co všechno v Plzni umí, jak velké turbíny se tam vyrábí a kam všude po světě je dodávají. Velmi si naší dlouhodobé spolupráce s touto společností vážím, hlavně s jejím skvělým treasury týmem pod vedením Jirky Jindry. Každý jejich projekt je jedinečný a velmi zajímavý, a ač to v současné době není jednoduché, daří se nám společnou spoluprací rozvíjet.“

PROČ NEČEKAT SE ZAJIŠTĚNÍM SAZEB NA JEJICH POKLES

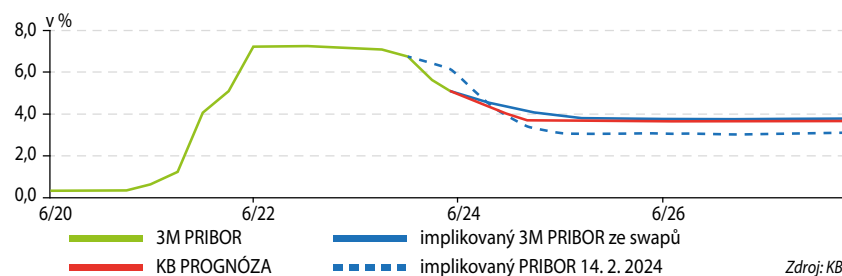
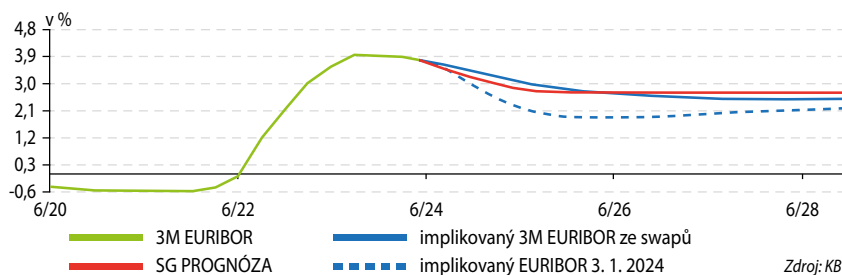
S vidinou klesajících úrokových sazeb mají firmy mnohdy tendence odkládat zajištění úrokových sazeb. Pokud je ale následný pokles sazeb pomalejší, než v danou chvíli finanční trh započítává, pak se tato spekulace nevyplácí. Přiložené grafy toto ukazují na vývoji sazby 3M Euribor a jejích tržně implikovaných trajektorií. Vidíme, že na začátku roku započítával trh mnohem rychlejší sestup sazeb ECB a potažmo Euriboru. Ovšem větší perzistence inflace v globálním měřítku a debaty o potřebě navyšování předpokládaných rovnovážných úrokových sazeb vedly k výraznému zvýšení očekávaných úrokových sazeb a potažmo úrokových swapů, od nichž se odvíjí cena úrokového zajištění. Na grafu vidíme, že k obdobným pohybům došlo i na korunovém finančním trhu.

I přesto, že ECB dne 6. června skutečně spustila cyklus snižování sazeb a bude je snižovat, tak jak se nyní očekává, budou úrokové platby vyšší, než kdyby byly zajištěny na počátku letošního roku. Podobně se jako dobré rozhodnutí jeví zajištění korunových úrokových sazeb pár měsíců nazpět i přesto, že ČNB měnovou politiku uvolňuje a pravděpodobně v tom bude pokračovat.

Za povšimnutí rovněž stojí fakt, že na zasedání ECB, na němž došlo ke snížení měnově-politických úrokových sazeb, byla představena prognóza, která počítá s vyšší inflací i růstem ekonomiky v roce 2025. V důsledku toho se po zasedání dokonce zvýšily i sazby peněžního trhu s delší splatností, například 6M.

Otázka zní, zda v tuto chvíli je i přes předchozí nárůst úrokových swapů stále rozumné je zajistit? Podmínky nejsou tak dobré, jako byly před pár měsíci, ale opět platí, že pokles sazeb může být pomalejší, než trh čeká. Ačkoliv zajištění není spekulace, přesto se většinou nevyhnete úvaze, jaká je šance, že sazby klesnou rychleji, než se očekává, případně zda očekávání poklesu sazeb opět zesílí a bude možné se zajistit za příznivějších podmínek?

Ekonomové Komerční banky a Sociétés Générale vidí šanci na mírně rychlejší pokles sazeb v horizontu jednoho roku.



Na druhou stranu se domnívají, že současné debaty skutečně vyústí v navyšování rovnovážných úrokových sazeb v modelech centrálních bank, a tedy v jejich nižší ochotu snižovat pod tuto mez. Z tohoto dlouhodobého pohledu se tak současná úroveň sazeb z hlediska ceny zajištění za horizont jednoho roku jeví jako „fair price“. Bohužel jsme tak na hony vzdálení „výprodejovým úrovním“ před rokem 2022, ale naopak jsme velmi vzdálení extrémním úrovním právě z let 2022 až 2023.

Na druhou stranu při dalším slábnutí očekávání ohledně budoucího

uvolňování měnové politiky by pro některé zajištěné společnosti mohlo být relevantní zvažovat strategii „fix to float“ části dluhu. Ač se to jeví spekulativně, nemusí to tak být, pokud je například taková strategie v souladu s úročením jejich depozit. ■

TEXT: MICHAL BROŽKA



Michal Brožka,
Market Risk Advisory Expert,
Komerční banka



Bez tance se v Koreji neobejde žádný svátek

ZEMĚ ŽIVÝCH TRADIC

Korea je země s bohatou historií a svébytnou kulturou, o které se u nás moc neví. Nutno dodat, že korejská historie je nejen dlouhá a pestrá, ale místy i dost divoká a bohatá na násilné intervence okolních států. Přesto si však Korea svou specifickou kulturu dokázala udržet.

Země tří království...

Třebaže legenda říká, že Korea byla založena ke konci třetího tisíciletí př. n. l., realističtější datem zřejmě je desáté století před naším letopočtem, kdy vznikla konfederace korejských kmenových svazů zvaná Starý Čoson (Kočoson). Bohužel už tehdy byl Korejský poloostrov strategickou lokalitou a první, kdo to pochopil, byli Číňané. Ti se roku 108 př. n. l. rozhodli, že samostatná Korea jim nevyhovuje, a zemi obsadili. Na severu ustavili čtyři nové čínské provincie a na jihu ponechali několik samostatných kmenových království.

Nastalo dlouhé a zmatené období válek všech proti všem mezi čínskými provinciemi a svobodnými královstvími.

Situace se mění ve třetím století př. n. l., kdy vznikají tři velká království: Kogurjo, Pekče a Silla.

Ale tím zmatek neskončil. V sedmém století království Silla s čínskou pomocí dobylo zbylá dvě, ale uprchlíci z nich se uchýlili na severu a založili stát Parhe. Konec války byl v nedohlednu. Až roku 918 bylo království Silla a jeho čínští spojenci poraženi a Koreu ovládla dynastie Korjo.

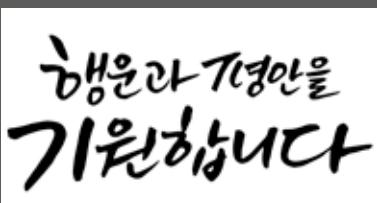
Ani za její vlády nenastal klid. Korea byla opakovaně napadána Mongoly a nakonec musela dynastie Korjo přijmout vazalský status vůči Zlaté hordě. Dynastie postupně slábla, až ji roku 1392 svrhl generál I Song-kje, který svou dynastií nazval Čoson. Ta s přestávkami

v podobě japonské invaze v šestnáctém století a mandžuské v sedmáctém vládla až do roku 1910. V obou případech se sice dynastie dostala zpět k moci, nicméně s čínskou pomocí. Čína však postupně slábla, a Korea se tak ke konci 19. století ocitla sama, a to ve chvíli, kdy se v regionu objevily dvě nové velmoci: Japonsko a Rusko. Jejich konflikt skončil vítězstvím Japonska a osud Koreje byl zpečetěn. Roku 1910 byla anektována a prohlášena za japonský protektorát. Okupace trvala až do konce druhé světové války.

Korejská historie je dost divoká a pro Korejce často i smutná; a za takových podmínek jistě nebylo lehké zůstat svébytným národem s vlastními tradicemi, jazykem a kulturou.

Bez písma to nejde

Korejci dlouho neměli vlastní písmo a používali čínské znaky. Ty se však pro zápis korejštiny nehodily a snadno docházelo k nesmyslné dezinterpretaci textu; navíc aby člověk byl gramotný, musel znát tisíce znaků. To sice vyhovovalo vzdělané čínsky mluvící aristokracii, ale zbytek národa zůstával negramotný. Tato situace vadila králi Sedžongovi Velikému, který už měl asi dost nesrozumitelných zápisů své administrativy a zavedl nové písmo hangul. To bylo hláskové a mělo 28 znaků (dnes se používá jen 24). Tato reforma konečně umožnila většině lidí naučit se psát a také zapisovat korejštinu srozumitelně.



...tři náboženství...

Bohatost korejských tradic je silně ovlivněna také různorodostí náboženství v Koreji.

Lidové tradice vycházejí především ze šamanismu, tedy původního korejského náboženství spočívajícího v uctívání bohů či duchů. Nejde o bohy v evropském slova smyslu, spíš jsou to síly přírody s jistou mírou personifikace. Koneckonců symboly živlů jsou i na korejské vlajce z doby dynastie Čoson (dnes používané Jižní Koreou).

Druhým významným náboženstvím je pak buddhismus. Ten se stal státním náboženstvím království Kogurjo a následně i dynastie Korjo. Nicméně vždycky se mu nedařilo tak dobře.

Buddhisté byli v Koreji i pronásledováni, zejména za vlády pročínsky orientovaných dynastií Silla a Čoson. Náboženstvím těchto dynastií byl konfucianismus a za jejich vlády byl buddhismus potlačován.

Z dnešní Koreje už konfucianismus v podstatě vymizel, neboť byl spojen

s monarchií a její orientací na Čínu. Z náboženství pak převažují křesťanství a buddhismus. Většina obyvatel je pak bez vyznání. Nicméně původní náboženství má nějaký vliv na všechny. Situace by se dala nejlépe srovnat s postavením šintoismu v Japonsku.

...a dvou kultur

Obecně lze říct, že Korea má historicky dvě kultury, lidovou a vysokou (dvorskou). Tyto dva kulturní okruhy se pak dost liší jak náboženstvím, z něž vycházejí, tak i například jazykem, kterým se psalo/zpívalo. V lidové kultuře je to korejšтина, ale jazykem dvora a jeho kultury byla čínština.

Svátky

Korejské svátky se řídí tamním lunárním kalendářem, který má 24 měsíců po patnácti dnech. Nejvýznamnějšími svátky pak jsou: Nový rok, první úplněk, Dano – svátek jara a dožínky. Tradičních svátků je samozřejmě mnohem víc, ale tyto jsou nejvýznamnější a stále se slaví. Ostatní pod vlivem moderního hektického životního stylu postupně ztrácejí na významu.

Hudba

Pro Korejce je hudba velice významná. Součástí snad všech svátků je tanec, k němuž je hudba nutná. Tance v rámci svátků jsou často spojeny se zpěvem a tematicky souvisejícími divadelními představeními.

Opět se dělí na hudbu lidovou a hudbu spojenou s vysokou kulturou. Obě používají specifické korejské nástroje jako bambusové flétny, bubínky, specifické citory nebo harfu sugoghu (ta je ovšem víc spojena s dvorskou hudbou). Korejská hudba má specifický zvuk, neboť nepoužívá žesťové nástroje a strunné nástroje nemají kovové, ale hedvábné struny. Také je nezvykle pomalá (a to zejména dvorská), neboť rytmika vychází z lidského dechu. A tedy má-li například uklidnit posluchače, může být opravdu hodně pomalá, zejména pro evropské ucho.

Výtvarné umění

Korejské umění je také specifické a je pozoruhodné, jak malý je čínský nebo japonský vliv na něj. Malířství a keramika i sochy jsou specificky korejské. Na keramice se často vyskytují motivy zvířat místo rostlinných motivů. Co se malířství týče, Korejci sice sdílejí nadšení asijských národů pro krajinářství, nicméně jejich obrazy jsou více „impresionistické“ než japonské či čínské.

Co se týče buddhistického umění, je na něm patrný silný indický vliv. To není nijak překvapivé, neboť korejský buddhismus má ke svému indickému prapůvodu blíže než například čínský. ■

TEXT: VOJTĚCH HŘEBÍK

FOTO: SHUTTERSTOCK

VOJTĚCH HŘEBÍK JE STUDENT PRÁVNICKÉ FAKULTY
UNIVERZITY PALACKÉHO V OLOMOUCI





Krásy Prahy jsou hlavním lákadlem

KOREJCI ČESKO MILUJÍ

Pokud nepočítáme turisty z Evropské unie, nejvíc jich k nám vloni přijelo ze Spojených států a pak hned z Korejské republiky, a to 238 tisíc. Pomohlo tomu i přímé letecké spojení Praha–Soul, které bylo obnoveno po vynucené covidové pauze.

Také to je důkazem, že Jižní Korea patří v rámci asijského cestovního ruchu mezi nejdynamičtější zdrojové trhy, které se nejrychleji obnovují po odeznění covidové pandemie – a to samozřejmě jak na short haulu v jihovýchodní Asii (Japonsko, Vietnam, Filipíny), tak i na vzdálených destinacích. Vidíme to na tom, jak se korejští turisté nejrychleji vrací do svých oblíbených destinací, tedy i do České republiky a hlavně Prahy.

Korejci jsou velcí cestovatelé

Již před covidem platilo, že Korejci mají velký cestovatelský apetit, byť na kratší cesty s průměrnou délkou pobytu do pěti dnů. Exponenciální křivka počtu

cestovatelů, kteří vyjždějí alespoň jednou za rok do zahraničí, se v roce 2019 vyšplhala téměř k polovině populace (pro srovnání: v Japonsku jde pouze o 13,5 %).

Velkou poptávku po cestování pohání řada lokálních sociografických a kulturních specifik země, která se stále vyznačuje relativní jazykovou a kulturní bariérou: ekonomický rozvoj s budováním vyšší a střední třídy, relativně malé domácí území s vysokou hustotou obyvatel či omezená nabídka atraktivit. Korejci často cestují, ať už za poznáváním cizích kultur, hledáním nových podnikatelských projektů či jen za dočasným únikem před stereotypem, soutěživostí anebo před tlakem tradiční rodiny atd.

Novomanželé na líbáncích nebo dívčí výlety

Česká republika a Praha nabízejí korejským návštěvníkům autentický zážitek evropské kultury, krásnou historickou architekturu, české speciality a pivo, a to za výhodnou cenu, navíc s již vybudovanou infrastrukturou korejských průvodců, specializovaných agentur či restaurací v Praze. Jižní Korea přitom patří k zemím s velkou cenovou flexibilitou – rozdíl mezi cenou zájezdu v hlavní sezóně a mimo ni může být až dvojnásobný. To je dané mimo jiné i faktickou absencí spolehlivého důchodového systému, lidé v produktivním věku žijí s vědomím, že je nezbytné si našetřit



Druhou nejoblíbenější destinací je malebný Český Krumlov

na stáří a že musí být u méně zbytných výdajů mnohem opatrnější než například obyvatelé Evropy.

Tradičním niche marketovým segmentem jsou pro nás korejšti novomanželé na líbáncích, pro něž je Praha jednou z populárních destinací zejména fotogeničností a atraktivitou pražských panoramat. Ale honeymoons nám pomáhají brandovat i další destinace a turistické produkty pro další cílovky. Typickými návštěvníky jsou mladí lidé, zejména dívky ve věku 20 až 30 let – v Koreji velmi silná konzumentská skupina. Vidíme dále progresivní nárůst podílu rodin s dětmi (až skoro 20 %), zejména pak korejsky specifického segmentu matek s dcerami. Část příjezdového cestovního ruchu tvoří i incentivní skupiny či korporátní cestující – i vzhledem k více než padesáti korejským firmám, které v ČR působí.

Na druhou stranu zkraje roku 2024 zažíváme propad lowcostových budgetových zájezdů, které představovaly tradiční součást korejského incommingu do ČR zejména starší generace cestovatelů (přes cca 30 %). Při stále vysokých cenách letenek z Asie do Evropy a navyšování cen hotelových služeb zejména v Praze přestává být tento obchodní model realisticky profitabilní a dlouhodobě vůbec perspektivní.



Korejci k nám rádi přijíždějí i v zimním období

Neláká jen Praha

CzechTourism, národní centrála cestovního ruchu, působí v Koreji od roku 2013 prostřednictvím svého zahraničního zastoupení. Jeho strategickým cílem je spolupráce s aerolinkami Korean Air na přímé lince do Prahy, která operuje aktuálně čtyři frekvence týdně, stejně jako prosazování nových destinací či regionů do nabídky cestovních kancelářů ve spolupráci i s dalšími aerolinkami: KLM, Turkish Airlines atd.

V roce 2023 přivezly dva velké tripy influencersy do Křišťálového údolí Libereckého kraje. CzechTourism se dlouhodobě snaží o budování moravské vinařské stezky kolem zámků UNESCO a Mikulova v Jihomoravském kraji. Karlovy Vary či Olomouc zůstávají vedle Českého Krumlova dalšími populárními destinacemi pro jednodenní výlety. Na základě loňského projektu zavádějí korejské hikingové cestovky první itineráře do českých hor a zejména skalních měst.

V neposlední řadě je cílem centrály CzechTourismu podporovat lokální podnikatele a využívat produkty českých firem, retailů či výrobců tradiční kosmetiky, čokolády nebo piva a vína k rozšiřování nabídky aktivit cestovního ruchu, které Česko pro korejské cestovatele skýtá. ■

TEXT: MICHAL PROCHÁZKA
FOTO: ARCHIV AUTORA



Michal Procházka
je ředitel kanceláře
CzechTourismu v Koreji

Libor Bittner:

BYZNYS NEŽIJE Z NOSTALGIE, ALE Z INOVACÍ

Před privatizací charakterizovala státní podnik Bioveta přezaměstnanost, nesolventnost, technologická zastaralost a neefektivní řízení. „Když jsme ji v polovině 90. let zprivatizovali, museli jsme snížit počet zaměstnanců z 250 na 130, abychom vůbec měli na výplaty. Za třicet let jsme ji vytáhli ze sedmdesátimilionového obrátu na třímiliardový a roční zisk z nuly na miliardu. Dnes zaměstnáváme zhruba 740 pracovníků v provozech vybavených nejmodernějšími technologiemi a prosperita podniku se opírá o vlastní vývoj a prodej finálních produktů s vysokou přidanou hodnotou. Náš odbyt roste dlouhodobě. Jen za loňský rok to bylo o desítky procent,“ konstatuje Libor Bittner, ředitel a spoluzakladatel farmaceutické společnosti Bioveta z Ivanovic na Hané.



Ing. Libor Bittner, CSc., předseda představenstva a ředitel společnosti Bioveta, s produkty, které oslovují zákazníky na čtyřech kontinentech

V dobách, kdy jako třicátník ještě se třemi společníky vstoupil do světa velkého byznysu, stát teprve začínal vytvářet institucionální rámec pro novou ekonomickou realitu a na trhu chyběl národní kapitál. Dá se vůbec bez zahraničního kapitálu vybudovat konkurenceschopná firma s dlouhodobou

perspektivou a uřídit i poté, co vyrostl do kategorie velkých společností? „Bioveta je důkazem, že dá. Základem řízení je funkční organizační struktura a perfektní motivační systém hmotné zainteresovanosti, díky němuž získáte kvalitní pracovníky s vysokými odbornými kompetencemi. Ani velikost

subjektu nemusí být problém. Když je systém nastavený dobře, ukočíte i tisíc zaměstnanců,“ usmívá se ředitel.

Za klíčové okamžiky v novodobé historii více než stoleté společnosti považuje její úspěšnou privatizaci a významný podíl na vymýcení vztekliny na našem území. „Evropa se v osmdesátých a devadesátých letech potýkala s vysokým výskytem této obávané zoonózy u zvířat žijících ve volné přírodě. Dlouhodobý projekt České republiky na orální vakcinaci lišek proti vzteklině přinesl Biovetě, zprivatizované v roce 1995, jedinečnou příležitost. Soustředili jsme se na vývoj a výrobu této vakcíny a záhy s ní pronikli i na další evropské trhy. Díky tomu jsme dokázali splatit privatizační úvěr a investovat do dalšího vývoje a podpory prodeje celého portfolia našich přípravků.“

Export vyžaduje trpělivost a znalosti

V současné době společnost vyvážá devadesát procent své produkce. Jeden z největších evropských výrobců veterinárních léčiv se nikdy nebál hledat příležitosti také na mimoevropských trzích.



Plnicí linka Steriline s již umytými a vysterilizovanými skleněnými lékovkami

Diverzifikace exportu a budování celosvětové sítě zákazníků se staly od samého začátku integrální součástí její obchodní strategie. Snad jen formy prezentace časem doznaly určitých změn. První kontakty získávala zejména na veletrzích, ale s rostoucí mezinárodní prestiží ji zájemci, vycházející z veřejných informací a referencí stávající klientely, často oslovují sami.

Obchod ovlivňuje také řada neekonomických faktorů, jejichž předvídatelnost zejména v globalizovaném světě klesá a vliv roste. „S opratěmi, které držíte v rukou, musíte pracovat. Devadesát procent produkce exportujeme na trhy celého světa, a tak geopolitika významně ovlivňuje naše obchodní strategie, které musíme průběžně aktualizovat.“

Podnikání ve veterinární a humánní farmakologii je navíc podmíněno dodržováním široké škály přísných regulačních požadavků, což nemusí být kvůli bezpečnostní nestabilitě vždycky snadné. Jednou z podmínek registrace přípravků na daném exportním teritoriu jsou například pravidelné audity inspektorů příslušných státních institucí cílové země. „Právě tady jsme v poslední době narazili na administrativní překážky třeba u Íránu nebo Ruska jako bezpečnostních rizik ČR. Za oba tyto obratově velmi zajímavé exportní trhy jsme museli nalézt jiná odbytíště, která by výpadek v příjmech nahradila. U Ukrajiny, kam exportujeme ve stovkách milionů korun, převážily zase komplikace s dopravou. Kvůli frontám vozidel na hranicích a blokadám zemědělců se nám

kamiony vrací za tři až čtyři týdny. Nedávno vyvstal další problém na jiném konci světa. Ve fabrice nám zůstalo ležet zboží kvůli zákazu přeletů letadel nad Izraelem. Za složité, ale velmi perspektivní považujeme například teritorium jihovýchodní Asie,“ naznačuje Libor Bittner geografický směr další expanze.

Jihovýchodní Asie v hledáčku

Vietnam, Thajsko a Filipíny spolu s Japonskem a Jižní Koreou pokrývají zatím tři procenta celkového exportu společnosti a pro Biovetu představují nejzajímavější trhy v zemích ASEAN, Sdružení národů jihovýchodní Asie, již historicky. Ve Vietnamu společnost působí tradičně v oblasti chovu hospodářských zvířat. Menším a středně velkým farmám, které kontrolují velkou část trhu zejména na severu země, dodává přípravky vyvinuté v souladu s jejich specifickými požadavky. Díky pečlivému sledování tamějšího trhu včas zaznamenala nový trend.

„Podařilo se nám zachytit rychlý rozvoj v oblasti péče o malá zvířata a v současné době tam dodáváme své produkty do stovek nových klinik. Velmi dobrými vztahy s profesionálními organizacemi, které zastupují veterinární lékaře, a edukačními aktivitami si upevňujeme pozice nejen ve Vietnamu, ale i v Thajsku, na Filipínách, v Indonésii a Bangladéši.“

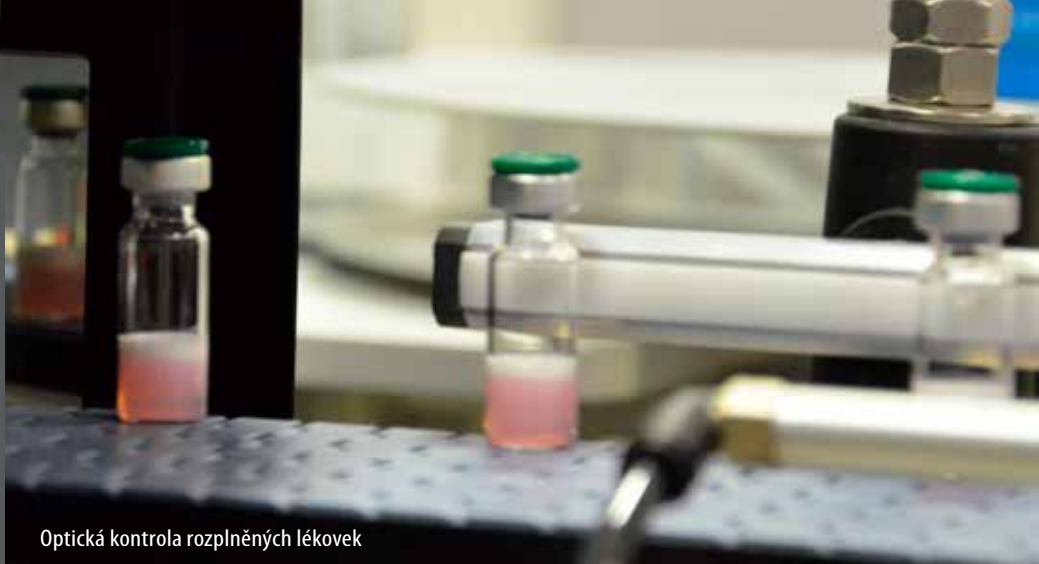
Vietnam se však při vstupu do WTO zavázal, že distribuci výrobků nebudou



Virologická laboratoř třídy čistoty A/B. Provádění titrace viru na buněčné kultuře

Budoucnost Biovety táhne vpřed vývoj

„V našem plánu vývoje, který průběžně aktualizujeme podle trendů v poptávce, je zařazeno třicet vakcín a asi dvacet farmaceutických přípravků. Ročně spatří světlo světa kolem deseti nových přípravků s naší obchodní značkou. Jen tak si dokážeme udržet konkurenceschopnost,“ vysvětluje Libor Bittner. Vývoj sice probíhá na dvou pracovištích, na biologickém a farmaceutickém úseku, ale jeho pracovníci současně kooperují s desítkami kolegů napříč společnostmi. Laboratoře jsou vybaveny nejmodernějšími technologiemi běžného charakteru až po bioreaktor.



Optická kontrola rozplněných lékových ampulí

Samostatnou kapitolou je v teritoriu stále komplikovanější a nákladnější proces registrace především očkovacích látek a preference domácích subjektů a produkce. Přesto mezinárodně respektovaný český výrobce neztrácí naději, že se mu letos po deseti letech podaří zvítězit ve Vietnamu v tendrech na očkování psů proti vzteklině, jako se mu již poštěstilo v Thajsku.

Akvizicím se nebráníme

Za třicet let posílily některé firmy s ryzí českým kapitálem natolik, že se ve střední a východní Evropě zařadily v oblasti fúzí a akvizic mezi neaktivnější. „Organický růst je důležitý a dosud nám přináší výborné hospodářské výsledky. Ale akvizicím se nebráníme. Svým produktovým portfoliem pokrýváme všechny kategorie zvířat, včetně velbloudů a šelem. Kromě ryb. Je to logické, nejsme přímořský stát. Moc by se mi ale líbilo, kdybych našel nějakou firmu na prodej, která vyvíjí a vyrábí vakcíny pro ryby. To by do našeho portfolia krásně zapadlo,“ zasní se na konci našeho rozhovoru Libor Bittner. ■

TEXT: VĚRA VORTELOVÁ

FOTO: ARCHIV SPOLEČNOSTI BIOVETA



Bioveta, a.s.

Společnost na vývoj a výrobu veterinárních a humánních léčivých přípravků a doplňků stravy z Ivanovic na Hané vznikla v roce 1996, její historie však sahá až do roku 1918. Ředitelem a čtvrtinovým vlastníkem je poslední ze čtyř zakladatelů Ing. Libor Bittner, CSc. Zaměstnává zhruba 740 pracovníků a obrat za rok 2023 činil 2,8 mld. korun. Kromě smluvní výroby jednoho přípravku v Polsku je veškerá výroba lokalizována v ČR. Prostřednictvím poboček v Polsku, na Slovensku a Ukrajině a distribuční sítě vyváží zhruba devět desetin své produkce do téměř devadesáti zemí celého světa. Mezi nejsilnější exportní teritoria patří na území EU Polsko a Dánsko, mimo Evropu pak Turecko, Vietnam a Thajsko.



Etiketovací zařízení

zajišťovat zahraniční firmy. „To se netýká jen Vietnamu. Ve většině asijských zemí může naši distribuci zabezpečovat pouze místní firma nebo fyzická osoba s trvalým pobytem, a to jak oficiálně, tak i neoficiálně. Protože většinu produkce musíme v těchto zemích registrovat a někde, jako třeba ve Vietnamu, testovat na importu ve speciálních laboratořích, je pro zdárný obchod naprosto klíčový výběr vhodného místního zástupce,“ vysvětluje ředitel náročnost volby místního partnera, jímž se ve Vietnamu stal jeden z pěti největších importérů v dané oblasti.

You can also read this article
in English on itradenews.cz





Incoterms[®]

PŘIJĎTE SE SEZNÁMIT S NOVÝM ZNĚNÍM PRAVIDEL INCOTERMS[®] 2020

- ICC ČR pořádá kurzy pro širokou veřejnost s certifikací ICC a certifikovanými lektory.
- Pravidla INCOTERMS[®] vytvořila ICC v roce 1939 a od té doby usnadňují mezinárodní obchod. Využívají se po celém světě, zjednodušují transakce, napomáhají výkladu obchodních podmínek a podporují dobrou obchodní praxi. Tyto principy a pravidla jsou plně respektovány a užívány při každodenním obchodování. Staly se tak jedním z nejdůležitějších pilířů mezinárodního obchodu.
- ICC ČR jako součást mezinárodní obchodní organizace připravuje již 24 let odborné semináře zaměřené na oblasti dopravy, logistiky, bankovní praxe, arbitráže, právních otázek a účetnictví. Jako tvůrci pravidel INCOTERMS[®] jsme jediní v ČR, kdo má licenci na vzdělávání v této oblasti (vydávání učebních textů a pořádání seminářů certifikovaných ICC).
- Co je obsahem našich kurzů?
 - Incoterms[®] 2020 – pravidla ICC pro výklad obchodních podmínek
 - Incoterms[®] 2020 – platební podmínky
 - Incoterms[®] 2020 – vztah k přepravní a pojistné smlouvě a mnohé další...
- **Přehled kurzů naleznete na www.icc-cr.cz**

Pokud vám nevyhovuje některý z nabízených termínů, můžeme pro vás zajistit školení na míru ve vaší společnosti.

Kontakt: Národní výbor Mezinárodní obchodní komory v ČR
icc@icc-cr.cz | www.icc-cr.cz

GUMEX

pružné partnerství

Ex... i na k... lice, tě... ní,
... ily a ... žové p...



Z letošního předávání cen Czech Best Managed Companies 2024. Za společnost GUMEX zleva spolujatelé Libor Sedláček, marketingový ředitel, Dušan Sedláček, ředitel, a Patrik Buriánek, manažer kvality

Libor Sedláček:

JEDINÉ, CO SE NEMĚNÍ, JE TO, ŽE SE FIRMA STÁLE MĚNÍ

Jednoduché heslo, které GUMEX, přední tuzemská gumárenská společnost, razí již třicet let. Hovoříme s jejím spolujatelem a marketingovým ředitelem Liborem Sedláčkem.

Z deseti zaměstnanců na 170

Letos slavíte tři desetiletí existence na trhu. Když se ohlédnete za touto dlouhou historií, co se vám vybaví?

Vybaví se mi tatínek, jak se ve svých 44 letech v garáži zemědělského družstva pokouší obrátit kormidlo svého života. On, bývalý poštovní úředník a zemědělec. Myslím, že jej ani ve snu nenapadlo, že za třicet let bude jím založená firma špičkou v oboru průmyslových hadic a těsnění a v programu Deloitte se dostaneme do Gold klubu nejlépe řízených firem Česka (program Czech Best Managed Companies).

Co pro vás toto kulaté výročí znamená? Prozradíte nám, jaké nejlepší a naopak nejhorší rozhodnutí jste za tu dobu učinili?

V minulosti se nemá smysl štourat, protože i to dobré i zlé, co nás potkalo, vytvořilo naši současnou firmu, tedy nás. Za nejlepší rozhodnutí považuji, že v roce 2000, když jsme měli zhruba deset zaměstnanců, předal tatínek většinu firmy nám, svým třem potomkům. Dal nám příležitost a my jsme se při budování firemní struktury řídili stejným pravidlem. Snažíme se dávat příležitost dalším a dalším lidem. Osobně mám takové pravidlo, že když už do firmy někoho najmeme, věřím mu, že daný post zvládne. Dnes je nás v Česku a na Slovensku 170.

Když firma táhne za jeden provaz

Jak se vlastně zrodila podnikatelská myšlenka na založení zrovna gumárenského podniku? Měl váš tatínek s tímto materiálem předtím už nějaké zkušenosti?

Otec po odchodu z pošty pracoval v Řempu, kde se vypracoval na vedoucího skladu umělých hmot. Ale uznávám, že k hadicím a těsnění to mělo dost daleko. Po revoluci se ale našla osoba, která otci věřila a poznala v něm čestného a schopného člověka. V tehdejší akciové společnosti Optimit v Odrách, která vyráběla

pryžové hadice a ploché pryže, byla obchodní referentkou paní Orságová, která se u vedení firmy přimluvila, a tak otec dostal možnost prodávat jejich výrobky.

Jste rodinná firma, v níž pracujete společně se svým bratrem a sestrou. Netrpíte ponorkovou nemocí?

Máme firmu dobře zorganizovanou. Společně s námi ji řídí kolegové, kteří s námi vyrostli, a i když to jsou mladí kluci, mají naši důvěru a my si vážíme jejich energie, kterou do podniku dávají. Takže na případné spory nejsme téměř nikdy sami v kruhu rodinném. Ostatně domů si práci moc netaháme.

Jaké jsou podle vás hlavní faktory, které přispěly k tomu, že se držíte tak dlouho a úspěšně na špičce v oboru?

Máme jednoduché heslo: „Jediné, co se nemění, je to, že se firma stále mění.“ Tedy pořád pracujeme na plánech, které se snažíme také plnit. Nemusí jít o nic převratného, ale když se po roce ohlédneme, je vždycky vidět znatelný pokrok.

Za tři desetiletí musel trh s pryžovými výrobky projít změnami. Jakými?

Ano, změnila se především legislativa, vše, co je uváděno na trh, je dnes bezpečné, splňuje deklarované parametry a normy. Podstatně se rozšířila šíře sortimentu, který dodáváme, a hlavně jej ve většině případů dokážeme upravit na míru. Tedy tak, aby jej zákazník jen vzal a namontoval do svého stroje. Tento servis nabízíme od roku 2009, kdy jsme ve Strážnici zprovoznili první zařízení jak na úpravu hadic, tak na výrobu plochého těsnění a těsnění v metráži. Víím, že GUMEX evokuje gumu, tedy pryž, ale my jsme se nikdy neomezovali jen na tento materiál. Dodáváme i spoustu kovových dílů, plastové materiály či silikony nebo materiály lepíme.

Pryžové partnerství doma i v zahraničí

Nedávno jste otevřeli novou halu přímo v Brně. S jakým cílem? Co to přinese vašim zákazníkům?

To se tak někdy stane, že k vám některé rozhodnutí prostě přijde samo. A je to i případ našeho nového logistického

centra v Brně. Tedy místa, odkud nově zasíláme zákazníkům většinu zboží. Zároveň se nám tím uvolnila jedna z hal sídla ve Strážnici, takže zde přibýly další výrobní technologie a nově montujeme pětiosé obráběcí centrum. Toto digitální zařízení doplníme ještě zařízením na tvarování a svařování plastů. Opět stejný princip. GUMEX může dodat jak

”

CUSTOMIZACI MÁME
V KRVI. NAŠIM
ZÁKAZNÍKŮM JSME UŽ
DODALI VÍC NEŽ 87 TISÍC
RŮZNÝCH TYPŮ VÝROBKŮ
NA MÍRU.

samotné plastové desky, které máme v sortimentu docela nově, nebo je upravit na míru podle přání zákazníka. Customizaci máme v krvi, ostatně už jsme našim zákazníkům dodali více než 87 tisíc různých typů výrobků upravených na míru.

Vaše firma působí i na Slovensku.

Liší se nějak tamní pobočky od těch v Česku?

Snad jen mentalitou lidí. Někdy se sice nechápeme, ale rozhodně se vždycky vzájemně obohacujeme. Na Slovensku pracujeme podle stejných principů a vycházíme ze zkušeností z Česka. Týká se to jak prodeje zboží, tak jejich vlastního výrobního parku.

Přemýšleli jste někdy například o prodeji, nebo chcete firmu udržet v rodině po další generace?

Je velmi těžké dívat se nebo plánovat mnoho let dopředu. Ta rychlost změn je neuvěřitelná, ale možná to tak cítím jen jako čerstvý padesátník. Nemyslím, že bychom chtěli firmu prodávat, ale možná bychom připustili vstup osvědčeného investora, pokud by přišel s know-how, které by nás dostalo na ještě vyšší úroveň a se kterým bychom dokázali razantněji vstoupit i do dodávek služeb a výrobků firmám v západní Evropě.



Když všichni zaměstnanci ve firmě táhnou za jeden provaz, je to znát

Jaké největší výzvy očekáváte, řekněme, v horizontu pěti let?

Každoročně s managementem připravujeme tříletý plán. Nejde v něm ani tak o detailní čísla jako o celkový koncept, jak bude firma fungovat. Popisujeme v něm, co jsme za uplynulý rok dokázali, a díváme se dopředu. Letos má náš plán 28 stran a je plný drobných i větších výzev.

Osobně bych si přál, abychom dokázali být stále lídrem trhu a v ideálním případě vyvinuli nový výrobek, který bude u našich zákazníků hojně a s oblibou využíván. Plánujeme také posílení zahraničního obchodu. I když jsme vyvezli zboží a výrobky do 22 zemí, měli bychom rádi ještě větší podíl zákazníků v těch, které jsou našimi sousedy, a přitom jde o velmi náročné trhy. Tedy v Rakousku a Německu.

Nejdůležitější jsou ale stejně zdraví a dobré vztahy, a pokud nám tyto hodnoty vydrží, všechny budoucí výzvy zvládneme my i naši zákazníci. ■

ZA ROZHOVOR DĚKUJE JANA JENŠÍKOVÁ
FOTO: ARCHIV SPOLEČNOSTI GUMEX



BUDUJEME
HRDÉ
ČESKO

OCENĚNÍ
ČESKÝCH
EXPORTÉRŮ

PODNIKATELSKÁ
PLATFORMA HELAS
OD ROKU 1997

OCEŇUJEME RYZE ČESKÉ EXPORTÉRY

DŮVĚRYHODNÉ ČESKÉ FIRMY
PODNIKATELSKÉ MIKROKLIMA
SDÍLENÍ A SPOLUPRÁCE

čeští exportéři | český byznys | české know-how



BEZPLATNÁ ONLINE REGISTRACE

www.oceneniceskychexporteru.cz

inzerce



BUDUJEME
HRDÉ
ČESKO

OCENĚNÍ
ČESKÝCH
LÍDRŮ

PODNIKATELSKÁ
PLATFORMA HELAS
OD ROKU 1997

OCEŇUJEME RYZE ČESKÉ FIRMY

DŮVĚRYHODNÉ ČESKÉ FIRMY
PODNIKATELSKÉ MIKROKLIMA
SDÍLENÍ A SPOLUPRÁCE

čeští lidé | český byznys | české know-how



BEZPLATNÁ ONLINE REGISTRACE

www.oceneniceskychlidru.cz

ZAKLADATEL



ZÁŠTITA



ODBORNÝ GARANT



HLAVNÍ PARTNER



OFICIÁLNÍ PARTNER



PARTNEŘI



ZAKLADATEL



ODBORNÝ GARANT



OFICIÁLNÍ PARTNER



PARTNEŘI



Marcel Klaus:

NEJDŮLEŽITĚJŠÍ INVESTICE JE DO LIDÍ

Akciová společnost KLAUS Timber představuje českou špičku ve výrobě dřevěných palet, a to jak objemem výroby a portfoliem zákazníků, tak technologiemi. Je jedním z nejvýraznějších podnikatelských subjektů plzeňského regionu a v neposlední řadě firma sídlící na Nepomucku zaměstnává více než 400 pracovníků. Právě ti jsou základním pilířem fungování celého provozu.



Marcel Klaus, zakladatel a majitel společnosti KLAUS Timber, říká, že úspěch firmy je odrazem kvality a nasazení lidí, kteří v ní pracují. Proto jsou lidé ve firmě na prvním místě

Při pohledu na současnou podobu výrobních areálů se jen těžko věří, že všechno začalo v malé stodole. V roce 1998 tehdy dvacetiletý Marcel Klaus spustil provoz v prostoru bývalého zemědělského družstva v obci Kladrubce v části Plzeň-jih. První měsíce se s několika spolupracovníky věnoval zpracování kulatiny a prodeji řeziva, na začátku roku 1999 se ale kvůli větší rentabilitě přeorientoval na výrobu jednorázových palet, které mířily většinou do zahraničí, především na německý trh.

V roce 2005 společnost rozšířila svou působnost, odkoupila areál disponující halou s katrem a spustila zde vlastní

pořez. Následně expandovala do třetí obce, kde byly původně zřízeny sušárny a skladovací prostory a později se zde rozjela i výroba. K milníku deseti let fungování si nadělila první automatickou paletovací linku.

V dalších letech upevňovala vztahy se zákazníky, pracovala na stavebních i technologických vylepšeních provozů, navyšovala objem výroby a budovala také kamionovou flotilu, která dnes čítá několik desítek vozů, jež zajišťují dopravu výrobků k zákazníkům i převoz externích zakázek.

Zásadním se pro KLAUS Timber stal rok 2018, kdy byl poklepán základní kámen výrobního areálu, který najdeme přímo v srdci nepomuckého regionu. Na „zelené louce“ vznikl provoz navržený na míru současné paletové výrobě s moderními paletovacími linkami a řadou dalších technologií, od loňského roku spojený s novou pilou.

Neustálý posun kupředu a investice do modernizace jsou hlavní devízou fungování firmy. Samotné technologie by ale neznamenaly nic bez kvalitních pracovníků. „Všechno začíná pečlivým výběrem zaměstnanců, s čímž pomáhá několik nástrojů – od vlastního personálního webu přes prohlídky areálu pro uchazeče až po osobnostní dotazník od společnosti Performia, s níž firma spolupracuje už téměř dvacet let. Tím nejúčinnějším nicméně zůstává interní PR a řetězec doporučení vycházejících od stávajících pracovníků. A právě o ty

je v naší firmě dobře postaráno,“ říká personální ředitelka Jana Jiřincová. „Nabízíme stabilitu a kvalitní zázemí a pro výrobní kolegy velký benefit – úkolovou mzdu, díky níž je člověk do velké míry režisérem vlastní výplaty. Vedení firmy nezapomíná ani na transparentní komunikaci. I po 26 letech fungování dbáme na řádnou péči o kolegy, kteří jsou sami tou nejdůležitější investicí. A poté, co se počet pracovníků zvýšil během posledních zhruba tří let z 200 na 400, na ně klademe důraz o to víc.“ ■

ZDROJ: KLAUS TIMBER



Rozlehlý areál společnosti ve Dvorci u Nepomuku



Výrobní areál byl projektován na míru a je vybaven moderními paletovacími linkami a dalšími technologiemi

KOMPLEXNÍ OFTALMOLOGICKÁ PÉČE

Od diagnostiky po mikrochirurgii



Odbornost
a profesionalita

Lidskost
a vstřícnost



Dokonalá
technologie

Efektivita
a funkčnost



Design
a nadčasovost

Účelnost
a pohodlí



PODNIKÁNÍ A RIZIKO PATŘÍ K SOBĚ KDYŽ MÁTE KVALITNÍ POJIŠTĚNÍ, MŮŽETE KLIDNĚ SPÁT

Česká podnikatelská pojišťovna (ČPP) podnikatelům vřdycky fandila a fandí. Nyní připravila allriskový produkt Simplex pro malé a střední podnikatele, který řeší pojištění odpovědnosti, majetku a přerušení provozu. Ptáme se Kamila Šolce, zástupce ředitele Úseku podnikatelských rizik v ČPP.



Ing. Kamil Šolc, zástupce ředitele Úseku podnikatelských rizik, ČPP

Můžete čtenářům TRADE NEWS na začátku objasnit, co přesně znamená spojení allriskový produkt?

Jednoduše – vše, co není vyloučeno, je pojištěno.

To zní zajímavě. A je v praxi tento výběr krytí rizik složitý?

Právě že vůbec ne. Velkou výhodou Simplexu je to, že ho může podnikatel sjednat jednoduše a rychle na pár kliků a také nabídka balíčkového krytí a možnost multikalkulace je nastavena tak, aby klient vždy viděl všechny varianty pro sjednání smlouvy. Konečný výběr varianty je snadný a díky balíčkovému nehrází, že by se v pojistné smlouvě opomnělo nějaké význačné pojistné nebezpečí.

Komu všemu tento produkt kryje záda?

Podnikatelům, jejichž hodnota majetku není vyšší než 15 milionů korun a jejichž roční příjem nepřekročí 10 milionů korun. Všem od kadeřnic, majitelů kaváren až po instalatéry nebo stánkaře s občerstvením. Simplex se dokáže postarat o majetek podnikatele i o jeho pojištění odpovědnosti nebo přerušení provozu. Samozřejmostí jsou i kvalitní asistenční služby. A zajímavé je, že pojištění se vztahuje v balíčkové variantě Maxi také na geografické území Evropy.

Tedy pomůžete, když na letní zahrádku u restaurace spadne strom nebo zloděj vykrade autodílnu...

Pojištění majetku pro malé a střední podnikatele kryje široké spektrum škod, které způsobí živelní události nebo vandalové a zloději. Předmětem pojištění je v tomto případě všechno, co klient vlastní nebo využívá k podnikání, tedy vše, co vede ve své účetní evidenci. Pojišťovna se tak postará například o rozbitou výlohu, prasklé potrubí nebo střechu poškozenou pádem stromu. ČPP dokáže pojistit také strojní a elektrotechnická nebezpečí nebo situaci, kdy kadeřnice omylem poničí oblečení zákaznice barvou.

Drobní podnikatelé mnohdy netuší, s čím vším jim v ČPP dokážeme pomoci. Simplex myslí například i na případy, kdy praskne potrubí, a klientovi poté přijde trojnásobná faktura za vodu. S takovou

nečekanou fakturou si naše pojišťovna hravě poradí. Pokud následně nelze provozovnu využívat, kryjeme i přerušení či omezení provozu. Jsou však situace, kdy pojišťovna umí plnit i nad rámec limitu. Pokud provozovna například vyhoří, klient nejenže dostane plnou částku, na kterou je pojištěný, ale také dalších 10%, které jsou nutné na odklizení sutin.

Co je nejdůležitějším krokem ke kvalitnímu pojištění?

Určitě správně nastavená pojistná částka. Ta by měla být stanovena v nových cenách, aby si podnikatel z vyplaceného plnění za zničenou provozovnu mohl pořídit novou. Pokud by zvolil limit nižší, byl by podpojištěn.

Hodně se mluví o pojištění odpovědnosti, na něž by se nemělo zapomínat. Zahrnuje ho váš nový produkt Simplex?

Ano, v rámci Simplexu pojišťujeme odpovědnost až do výše 10 milionů korun. Volba limitu je na klientovi, ale doporučujeme sjednat limity ve vyšších jednotkách milionů korun. Pokud třeba elektrikář provede špatně elektroinstalaci a vyhoří byt a škoda je v řádech milionů korun, je dobré být co nejlépe ochráněn. V pojištění je automaticky zahrnuta například újma na pronajatých prostorech, na věcech zaměstnance nebo regy zdravotních pojišťoven. ■

ZA ROZHOVOR DĚKUJE JANA JENŠÍKOVÁ

FOTO: ARCHIV ČPP



Z 6. ekonomického fóra Kostelec. Zleva: Petr Knap, senior poradce EY, Kai Lücke, senior viceprezident, ZF Group, Raffaella Tenconi, senior ekonomka, ADA Economics, a Ivan Hodáč, zakladatel, Aspen Institute (moderátor)

EVROPSKÝ PRŮMYSL VE SVĚTĚ ZÍTŘKA: KOMU (NE)ZVONÍ HRANA?

Probíhající metamorfóza světa se projevuje přepisováním toho, kde a za jakých podmínek kdo vyrábí. Přeshraniční toky – zboží, kapitálu, lidí i informací – nadále rostou, hovořit o konci globalizace je tedy nepochopením situace. Globalizace nekončí, mění se ovšem „pravidla hry“ a vítězi zítřka mohou být v novém prostředí jen ti, kdo se dokážou rychle přizpůsobit. To jsou hlavní závěry 6. ekonomického fóra Kostelec, které se uskutečnilo na konci května v Novém zámku rodu Kinských v Kostelci nad Orlicí. Pozvání k diskusi přijali přední tuzemští i zahraniční experti na ekonomiku, ale i zástupci progresivních firem.

Jak v úvodu zdůraznil globální stratég ve společnosti Alternative Perspectives Roman Chlupatý, globální propojení, jak jsme ho donedávna vnímali, je vzpomínkou na minulost, a vybídl všechny strany k proaktivnímu přístupu. Jak totiž

zdůraznil, správnou reakcí na metamorfózu světa není schovávání se za (celní a jiné) zdi, nýbrž přizpůsobování se novým pravidlům hry – nové ekonomické, politické a ekonomicko-politické realitě, nové globalizaci.

COVIDOVÁ pandemie a útok Ruska na Ukrajinu dvakrát v krátké době zásadně promluvily do fungování globálních dodavatelsko-odběratelských řetězců. Společnosti, které v rámci maximalizace nákladových úspor slevily

z jistot v podobě diverzifikace dodávek a většího množství skladových zásob, se probudily do světa, v němž jejich byznys čelil mnohdy rovnou existenční krizi.

Prvním krokem, který světové firmy v reakci na dvojitý krizový vývoj podnikly, bylo směřování k optimalizaci skladových zásob. Senior trade policy analytik v Organizaci pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD) Sébastien Miroudot ovšem na kosteleckém fóru upozornil, že podniky musejí jít se změnami dál a neodkladně zkrátit reakční dobu na (nenadálý) ekonomický, ale i geopolitický vývoj, jelikož některé zdroje vzhledem ke své nenahraditelnosti a omezeným zásobám už nejsou jen žhavým obchodním artiklem, ale i silnou politickou zbraní.

„Klíčová je v dnešním rychle se vyvíjejícím světě agilita, schopnost společností reagovat na měnící se prostředí flexibilně, bez toho, aby každé rozhodnutí musel schvalovat nejvyšší management,“ prohlásil Sébastien Miroudot.

Myšlenka nutnosti přizpůsobit se měnícím se pravidlům globalizace se táhla všemi panely šestého Kostece prezívaného také český Davos.

Vyvarujme se odtržení od reality

Kritiky v této souvislosti nebyli ušetřeni politici, a to jak na národní, tak unijní úrovni. Kai Lücke, senior viceprezident v ZF Group, německé společnosti vyrábějící systémy pro osobní automobily, užitková vozidla nebo průmyslovou techniku, mimo jiné prohlásil, že unijní politici byli v uplynulých letech odtrženi od reality a v řadě případů nejednali tak, jak by bylo třeba v zájmu zajištění budoucí prosperity evropského průmyslu. To hlavní, co chybělo, byla podle něj snaha politiky a byznysu navzájem se pochopit a pracovat na posilování a rozvoji stabilního a předvídatelného prostředí dávajícího všem zapojeným možnost strategicky plánovat.

V podobném duchu Aleš Musil, který působí v manažerské pozici v Evropské komisi na Generálním ředitelství pro hospodářskou soutěž v Bruselu, připomněl, že o Evropské unii se často sarkasticky říká, že je nejlepší na světě v regulaci, a publiku jedním dechem položil provokativní otázku: Je ale „být nejlepší

v regulaci“ to, co dnes opravdu potřebujeme? Nepotřebujeme být spíš nejlepší v prosazování pravidel soutěže?

”

DOBA SI ŽADÁ
PROAKTIVNÍ PŘÍSTUP
A CESTU K ÚSPĚCHU
JE TŘEBA DLÁŽDIT
DISKUZÍ, SPOLUPRACÍ
A STRATEGICKÝM
PLÁNOVÁNÍM.

Další z řečníků, bezpečnostní analytik Milan Mikulecký, pak přítomným připomněl, že jedním ze zásadních faktorů ovlivňujících konkurenceschopnost Evropy je „diktování“ nových trendů místo toho, aby o tom, co, kdy, kde a jak se bude vyrábět, rozhodoval trh. „Někdy se obávám, zda se Evropská unie nestala propagátorkou slepých uliček,“ prohlásil.

Posilujme svou odolnost a budme féroví

Jednou z hlavních myšlenek kosteleckých fór je dlouhodobě posilování odolnosti. Toho podle odborníků Evropa,

respektive celý Západ, mohou dosáhnout jedině tím, že provedou revizi svých zdrojů, a to jak surovin, tak výroby, zjistí možnou míru své nezávislosti a soběstačnosti a budou rozvíjet partnerské vztahy s přátelskými, politicky stabilními a předvídatelně se chovajícími zeměmi.

Evropa při spolupráci s partnery, ať už stávajícími, nebo novými, může jako konkurenční výhodu nabídnout „jiný přístup“ v podobě kladení důrazu na férovost a udržitelnost. Sami politici pak mohou evropský byznys podpořit tím, že se nebudou vyhýbat dialogu o něm, ale naopak budou s firmami aktivně hovořit o tom, co mohou pro jeho bezproblémové fungování a rozvoj udělat, jak mohou dostupnými prostředky dále rozvíjet podmínky pro férovou soutěž, a tedy jak mohou posilovat konkurenceschopnost starého kontinentu v „novém světě“.

Domácí i zahraniční odborníci na ekonomickém fóru Kostelec 2024 otevřeli diskuzi, která významem přesahuje jejich setkání. Svými příspěvky a úvahami vyslali signál, že doba si žádá proaktivní přístup, a lídrům byznysu a politikům vzkázali, že cestu k úspěchu je třeba dláždít diskuzí, spoluprací a strategickým plánováním, které zajistí tolik potřebnou kontinuitu, jistotu a předvídatelnost. ■

TEXT: TOMÁŠ BERÁNEK
FOTO: ARCHIV ALTER EKO



Vladimír Šulc, generální ředitel, MICRORISC, Milan Mikulecký, bezpečnostní analytik, Vladimír Vaňo, hlavní ekonom, GLOBSEC, a Pavel Hnát, prorektor, Vysoká škola ekonomická v Praze (moderátor)

PRODLOUŽENÍ ZKUŠEBNÍ DOBY A JINÉ ZMĚNY PODLE CHYSTANÉ NOVELY ZÁKONÍKU PRÁCE

Koncem dubna letošního roku předložilo Ministerstvo práce a sociálních věcí do meziresortního připomínkového řízení připravenou novelu zákoníku práce (dále „ZP“)¹ a některých dalších zákonů. Hlavním cílem novely je podle důvodové zprávy zvýšit flexibilitu pracovněprávních vztahů. V následujícím článku přinášíme přehled nejdůležitějších navrhovaných změn.

Delší zkušební doba

Podle současné právní úpravy lze zkušební dobu sjednat maximálně v délce 3 měsíců (u vedoucího zaměstnance v délce 6 měsíců) po sobě jdoucích ode dne vzniku pracovního poměru (tj. ode dne sjednaného v pracovní smlouvě jako den nástupu do práce, v případě vedoucího zaměstnance ode dne jmenování na pracovní místo).

Novelou má dojít k prodloužení maximální délky zkušební doby u řadového zaměstnance o 1 měsíc (tzn. na 4 měsíce) a u vedoucího zaměstnance o 2 měsíce (tzn. na 8 měsíců). Nadále má však platit, že zkušební doba nesmí být sjednána delší, než je polovina sjednané doby trvání pracovního poměru.

Novela má rovněž umožnit dodatečné prodloužení zkušební doby, což podle stávající právní úpravy není možné. Dodatečné prodloužení však musí být sjednáno mezi zaměstnavatelem a zaměstnancem písemnou dohodou během trvání zkušební doby a nesmí jím dojít k překročení její maximální dovolené délky (viz výše). Nově by tak například mělo být možné prodloužit zkušební dobu sjednanou s řadovým zaměstnancem v délce 2 měsíců na 4 měsíce. Pokud by se řadový zaměstnanec během zkušební doby stal vedoucím zaměstnancem, mělo by být tímto způsobem možné dohodou prodloužit zkušební dobu až na 8 měsíců.

Za účelem odstranění výkladových problémů a zvýšení právní jistoty se dále navrhuje v ZP výslovně uvést, že zkušební doba se prodlužuje o pracovní

dny, v nichž zaměstnanec během zkušební doby neodpracoval směnu z důvodu překážky v práci nebo čerpání dovolené. Nově má k takovému prodloužení dojít i v případě neodpracování směny z důvodu neomluvené absence.

Běh výpovědní doby již ode dne doručení výpovědi

Stávající právní úprava váže počátek běhu výpovědní doby (až na některé výjimky) na první den kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi. To znamená, že pokud se například zaměstnavatel rozhodne dát zaměstnanci výpověď v měsíci červnu, ale z jakýchkoli důvodů do konce tohoto měsíce výpověď zaměstnanci nedoručí (a k doručení dojde až v červenci), začne výpovědní doba běžet 1. srpna a pracovní poměr skončí 30. září. V takových případech podle důvodové zprávy dochází k „umělému“ prodloužení pracovního poměru. Podle novely má proto výpovědní doba běžet již ode dne, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně.

Novelou má rovněž dojít ke zkrácení výpovědní doby (ve stávající délce 2 měsíců) na 1 měsíc v případě výpovědi zaměstnavatele z důvodů uvedených v § 52 písm. f), g) a h) ZP. Jedná se o důvody na straně zaměstnance spočívající zejména v porušení jeho povinností nebo v nesplnění předpokladů nebo požadavků pro výkon sjednané práce, neboť v těchto případech nelze podle důvodové zprávy po zaměstnavateli spravedlivě požadovat, aby zaměstnanec zaměstnával po dobu dalších 2 měsíců.

Dále je navrhováno sloučení dvou stávajících výpovědních důvodů uvedených v § 52 písm. d) a e) ZP (a týkajících se dlouhodobé zdravotní nezpůsobilosti zaměstnance) do jednoho, v důsledku čehož by zaměstnavatel nadále nebyl nucen ve výpovědi řešit příčiny zdravotní nezpůsobilosti zaměstnance (tzn. zda se jedná o obecnou, mimopracovní příčinu, či zda je příčinou pracovní úraz, nemoc z povolání nebo ohrožení touto nemocí) s rizikem neplatnosti výpovědi pouze z důvodu, že tuto příčinu nevyhodnotil (a ve výpovědi neuvedl) správně. Řešení příčiny by mělo být podstatné až následně ve vazbě na nový nárok zaměstnance (viz níže).

Nový druh náhrady při pracovních úrazech a nemocech z povolání

Novela počítá se zavedením jednorázové náhrady ve výši dvanáctinásobku průměrného měsíčního výdělku zaměstnance pro případ rozvázání jeho pracovního poměru výpovědí zaměstnavatele nebo dohodou obou stran z důvodu, že zaměstnanec pozbyl dlouhodobě zdravotní způsobilost vykonávat dosavadní práci pro pracovní úraz nebo nemoc z povolání. Má se tak jednat o novou úpravu jednorázového odškodnění zaměstnance s cílem umožnit zaměstnavateli takto poskytnuté plnění krytí zákonným pojištěním zaměstnavatele.

Tato forma odškodnění má současně nahradit odstupné vyplácené dosud zaměstnanci v těchto případech podle § 67 odst. 2 zákoníku práce. Povinnost zaměstnavatele

¹ Zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů.

vyplatit zaměstnanci odstupné (ve výši nejméně dvanásťnásobku průměrného výdělku) má být nadále vázána na rozvázání pracovního poměru z důvodu, že zaměstnanec dlouhodobě pozbyl zdravotní způsobilost vykonávat práci pro ohrožení nemoci z povolání nebo že na pracovišti dosáhl nejvyšší přípustné expozice (v těchto případech se o odškodnění pracovního úrazu nebo nemoci z povolání nejedná).

Rozvržení pracovní doby zaměstnancem

Součástí novely je rovněž nová úprava rozvržení pracovní doby zaměstnancem v reakci na výkladové nejasnosti, zda podle současné právní úpravy si zaměstnanec může sám rozvrhovat pracovní dobu i v případě výkonu práce na pracovišti zaměstnavatele nebo jen při výkonu práce na dálku.

Nová úprava tak má výslovně připustit (nehledě na to, kde zaměstnanec pracuje) dohodu mezi zaměstnavatelem a zaměstnancem, podle níž si zaměstnanec za sjednaných podmínek bude sám rozvrhovat pracovní dobu do směn. Dohoda musí být písemná. Pokud zaměstnanec vykonává práci na pracovišti zaměstnavatele, má být povinnou náležitostí dohody způsob, kterým zaměstnanec předem seznámí zaměstnavatele s písemným rozvrhem pracovní doby nebo jeho změnou.

Rovněž se předpokládá možnost závazek z předmětné dohody o rozvržení pracovní doby rozvázat písemnou dohodou zaměstnavatele se zaměstnancem ke sjednanému dni nebo jej písemně vypovědět z jakéhokoliv důvodu nebo bez uvedení důvodu s patnáctidenní



výpovědní dobou (běžící ode dne doručení výpovědi druhé smluvní straně), jakož i možnost sjednat odlišnou délku výpovědní doby (avšak ve stejné délce pro zaměstnavatele i zaměstnance).

Některé další navrhované změny

Novela má **umožnit nezletilým, kteří dovršili věk 14 let, výkon lehkých prací v období hlavních (tj. letních) prázdnin.** Současná právní úprava zakazuje výkon závislé práce nezletilých mladších 15 let nebo nezletilých, kteří neukončili povinnou školní docházku. Lehkými pracemi se rozumí práce zařazené do kategorie první podle zákona o ochraně veřejného zdraví². ■

TEXT: PETR KVAPIL
FOTO: SHUTTERSTOCK

Další změny, které by vám neměly uniknout:

- rozvolnění podmínek pro **doručování mzdového nebo platového výměru zaměstnanci** prostřednictvím sítě nebo služby elektronických komunikací (nově bez zvláštního informovaného souhlasu zaměstnance, který lze kdykoliv odvolat);
- zaručení **návratu na stejnou práci a pracoviště** i zaměstnankyním a zaměstnancům, kteří se vrátí z rodičovské dovolené do práce před dovršením 2 let věku dítěte;
- **neuplatnění omezení pro opakování pracovního poměru** zastupujícího zaměstnance v případě náhrady za dočasně nepřítomného zaměstnance po dobu mateřské a rodičovské dovolené (celková doba trvání jeho pracovních poměrů u téhož zaměstnavatele na dobu ode dne vzniku prvního pracovního poměru však nesmí přesáhnout 9 let).

² Zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů. Lehkými pracemi jsou současně práce, s nimiž nejsou (z hlediska dalších právních předpisů) spojena tzv. profesní rizika, resp. není u nich podle současného poznání pravděpodobný nepříznivý vliv na zdraví (např. pomocné práce v administrativě, v pohostinství, práce táborových vedoucích, úklid, grafické práce).

Empatie nám pomáhá snáze pro Vás najít relevantní řešení.

**KVAPIL
KVAPILOVÁ
HOFMANOVÁ**
ADVOKÁTNÍ KANCELÁŘ

Poskytujeme komplexní právní služby.

- smluvní právo
- obchodní společnosti
- mezinárodní obchod
- nemovitosti, development
- pracovní právo
- veřejné zakázky
- soudní spory, náhrada škody
- vymáhání pohledávek

WINKA[®]

Pálavka

LÁSKA NA PRVNÍ LOK

SVĚŽÍ NÁPOJ
CIDEROVÉHO TYPU
NA BÁZI VÍNA



CHTĚLI BYSTE WINKU
VE SVÉM PODNIKU?

ZAVOLEJTE NÁM 777 901 711

WINKA.CZ





Marcel Vičan:

TRADE NEWS JE SERIÓZNÍ

„Cením si příležitosti, že nás z vydavatelství TRADE NEWS oslovili. Výsledkem naší společné práce byl kvalitně zpracovaný článek s přínosnými informacemi se zaměřením na naše české aktivity ve Francii. Na tamním trhu působíme řadu let, má svá specifika, kultura i lidé jsou odlišní a firma se s těmito fakty musí naučit pracovat. Jsem velmi rád, že jsme čtenářům mohli přiblížit fungování české firmy v jiné zemi. TRADE NEWS přináší seriózní informace, jimiž se mohou inspirovat nejen začínající podnikatelé.“

Marcel Vičan je ředitelem obchodu a marketingu společnosti Retigo.



Michal Macko:

MAGAZÍN PŘINÁŠÍ KVALITNÍ A UŽITEČNÉ ČTENÍ

„Jsem rád, že jsem mohl poskytnout rozhovor časopisu TRADE NEWS a přispět k tomu, aby Francie byla v českém veřejném prostoru přítomna trochu více a jinak. Naše Francouzsko-česká obchodní komora se mimo jiné snaží poopravit vnímání této země, protože by byla škoda zůstat u klišé stavicích do popředí jen gastronomii a kulturu. Malé a střední podniky jsou ve Francii významnou součástí ekonomiky a i naše obchodní komora pracuje zejména na rozvíjení obchodních vztahů na této úrovni. Časopis TRADE NEWS je v tomto ohledu zajímavá a relevantní platforma, která přináší kvalitní a užitečné čtení. Rozhovor, který jsme vedli, byl velice příjemnou zkušeností a rád kdykoli poskytnu další informace o vývoji francouzsko-českého podnikání.“

Michal Macko je ředitelem Francouzsko-české obchodní komory (FČOK).



Tereza Slížková:

TRADE NEWS POVAŽUJI ZA VELKÝ PŘÍNOS ČESKÝM EXPORTÉRŮM

„Při přípravě čísla TRADE NEWS, které se věnovalo Francii, jsem byla pozitivně překvapena kvalitou přístupu, rozhovoru a následným zpracováním článku. Časopis jsem takto objevila, přečetla si i některá předešlá čísla a považuji ho za velký přínos českým exportérům. Bylo mi ctí mít touto formou možnost představit francouzské veletrhy a jejich zastoupení pro ČR a SR a nastínit českým firmám možnosti účasti.“

Tereza Slížková je ředitelkou Zastoupení francouzských odborných veletrhů pro Českou a Slovenskou republiku.

Dalších 158 referencí najdete na homepage www.itradenews.cz a na www.tradenews.cz/reference.

Šéfredaktorka

PhDr. Jana Jenšíková

RedakcePhDr. Věra Vortelová
Ing. Mgr. Daniel Libertin
Ing. Martina Hošková
Martin F. Fabík**Grafická úprava**Ing. Valeria Ashhab
Martin F. Fabík**Korektury**

PhDr. Milena Gillová

Produkce

Mgr. Marek Jenšík

Ekonomický servis

Ing. Tereza Gulánová

Právní servisAdvokátní kancelář Kvapil Kvapilová
Hofmanová**Foto**isifa CEE s.r.o.
www.shutterstock.com/cs/**Distribuce**

Mail Step a.s.

Tisk

Akontext s.r.o.

VydavatelANTECOM s.r.o.
Blatenská 2166/7
148 00 Praha 4
produkc@antecom.cz
Tel./fax: +420 272 935 558
Redakční servis: +420 602 313 176
www.antecom.cz**Titulní foto**

Shutterstock

Za obsah inzerce zodpovídá inzerent. Žádné části textu nebo fotografie z TRADE NEWS nesmí být používány, kopírovány nebo jinak šířeny v jakékoliv formě či jakýmkoliv způsobem bez písemného souhlasu vydavatele.

www.tradenews.cz
www.itradenews.cz

Rozhovory 395

Exportní šance 504

Profiliga firem 282

Finance a pojištění 246

Nové technologie 101

Infografiky 79

Z praxe 104

Zprávy ze světa obchodu 290

Reference 158

= 2151 dokumentůwww.itradenews.cz

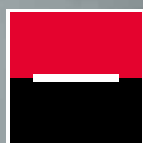
Děkujeme za váš zájem o časopis TRADE NEWS, magazín o obchodu a exportu, který vydavatelství ANTECOM ve shodě s tiskovým zákonem dlouhodobě připravuje ve spolupráci s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR, Ministerstvem zahraničních věcí ČR, Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, agenturami CzechTrade a CzechInvest a dalšími institucemi podporujícími český vývoz. Zůstaňte našimi čtenáři a budete mít i nadále aktuální informace o nových trendech v obchodu a exportu, specifikách zahraničních trhů a obchodních příležitostech, praktické rady pro vstup na zahraniční trhy a působení na nich, finanční a právní poradenství atd.

Společnost ANTECOM s.r.o., IČ: 28362926, se sídlem Blatenská 2166/7, 148 00 Praha 4, pracuje s osobními údaji odpovědně a v souladu s požadavky zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů. V souvislosti s implementací požadavků GDPR, tj. nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně osobních údajů, si vás dovoluujeme informovat, že zpracování vašich osobních údajů pro přípravu direct mailingové databáze, která obsahuje pouze poštovní doručovací adresy a slouží výhradně k bezúplatnému zaslání titulu TRADE NEWS, provádíme z důvodu oprávněného zájmu společnosti ANTECOM s.r.o., kterým je poskytování informací v oblasti obchodu a exportu. Předmětná databáze byla sestavená a je průběžně doplňovaná na základě požadavků partnerů titulu nebo přímo na základě požadavků vašich. Aktualizuje se před každým novým vydáním a předešlá databáze se vymazává. Proto vás nebudeme obtěžovat žádostí o udělení souhlasu se zasláním titulu TRADE NEWS, ale umožníme vám v případě, že si to budete přát, váš subjekt (firma/jméno/ulice-číslo/obec/PSČ) z předmětné databáze pro bezúplatný direct mailing magazínu jednoduše odhlásit na adrese: produkc@antecom.cz. Nařízení GDPR vstoupilo v platnost 25. května 2018. Od tohoto data máte možnost uplatnit tato svá práva: právo na výpis evidovaných údajů, opravu, výmaz, omezení zpracování, vznést námitku, podat stížnost prostřednictvím e-mailové adresy: poverenec@antecom.cz.




Odhodláni financovat digitalizaci byznysu

Jsme odhodláni pomáhat vám růst. Českým firmám jsme proto pomohli získat více než 4 miliardy Kč z fondů EU.



KB



Přichází dokonalá bouře. Proplujte jí s exkluzivním leadership programem od Atairu.

Získejte klíčové dovednosti, dokud je ještě čas. Naskenujte QR kód a získejte exkluzivní přístup k online seriálu, který vás naučí, jak komunikovat strategii firmy, pečovat o psychiku zaměstnanců nebo efektivně zavádět empowerment. Navrch dostanete osobní tipy od předních postav českého byznysu.

Již brzy se ukáže, kdo je skutečný lídr a kdo jen nadřízený. Na které straně budete stát vy?



Nabídka získání přístupu zdarma k obsahu vzdělávacího seriálu ATAIRU LEADERSHIP TV: CHANGE CHALLENGE platí pro prvních 50 účastníků průzkumu. Po vyplnění celého dotazníku obdržíte přístup k tomuto obsahu zdarma. Více informací se dozvíte po oskenování QR kódu. Průzkum zajišťuje společnost **Dentsu Czech Republic s.r.o.**, IČO: 26502984, se sídlem Husova 240/5, 110 00 Praha 1 – Staré Město, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 86259. Zadavatelem průzkumu je Komerční banka, a.s.